
Modulhandbuch

PO 2016: Bachelor Medien und Kommunikation
Philosophisch-Sozialwissenschaftliche Fakultät

Sommersemester 2018

Prüfungsordnung für Studierende im Bachelor Medien und Kommunikation, die ihr Studium AB dem WS 2016/17 begonnen haben.

Studien- gang	Modulgruppen	Modulbezeichnung	Signatur	Lehrstuhl	Dozent_in	Titel der Veranstaltung
Bachelor	Grundlagenmodul 1	Grundlagen des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens	MUK-2111	ÖK ÖK	JH JH	Lektürekurs - Gruppe 1 Lektürekurs - Gruppe 2
	Methodenmodul 1	Methoden der quantitativen und qualitativen empirischen Sozialforschung	SOW-0038	SoWi SoWi	Lüdtke Lüdtke	1. Vorlesung (Einführung in die Methoden der quantitativen empirischen Sozialforschung) 2. Vorlesung (Einführung in die Methoden der qualitativen empirischen Sozialforschung)
	Methodenmodul 2	Spezifische kommunikationswissenschaftliche Methoden:	MUK-2212	RW ÖK ÖK	HB ThN ThN	Spezifische kommunikationswissenschaftliche Methoden und empirische Verfahren (Gruppe 1) Spezifische kommunikationswissenschaftliche Methoden und empirische Verfahren (Gruppe 2) Spezifische kommunikationswissenschaftliche Methoden und empirische Verfahren (Gruppe 3)
	Methodenmodul 3	Statistische Datenanalyse in der KW	MUK-2214	RW ÖK	TN MM NN	Statistische Datenanalyse in der KW (Gruppe 1) Statistische Datenanalyse in der KW (Gruppe 2) Statistische Datenanalyse in der KW (Gruppe 3)
	Quantitative Verfahren	Experiment	MUK-2222	RW	CoS	Grow, Improve, Change - Selbstverwirklichung und Selbstoptimierung in Zeiten von Social Media
	Qualitative Verfahren	Qualitative Befragungsformen	MUK-2231	MR	JW/PN	Die Digitale Stadt: Partizipation to go
	Vertiefung Rezeptions- und Wirkungsforschung	Ansätze der Persuasions- und Wirkungsforschung ODER (Anwendungs-)Felder der Medienwirkungsforschung	MUK-2311 / MUK-2312	RW	AK	Machen Gesundheitsinfos gesünder? - zur Wirkung von Gesundheitsnachrichten
				RW RW	TN HB	Stammtischparolen und digitale Hetze Die Rolle von Persönlichkeitsmerkmalen für die Selektion und Wirkung von Klimaberichterstattung
	Vertiefung Öffentliche Kommunikation	Akteure und Arenen der Öffentlichen Kommunikation ODER (Anwendungs-)Felder der Öffentlichen Kommunikation	MUK-2321 / MUK-2322	ÖK	AD	"Wenn bei diesen Sendungen wenigstens...": Eine historische Perspektive auf Kinder- und Jugendmedien
				ÖK RW	JH HB	"Ich hab doch nichts zu verbergen!" Digitale Öffentlichkeiten im Spannungsfeld zwischen Überwachung und Selbstoffenbarung Die Rolle von Persönlichkeitsmerkmalen für die Selektion und Wirkung von Klimaberichterstattung
	Vertiefung Medienrealität	Gesellschaftliche Konstruktion von Medienrealität ODER (Anwendungs-)Felder der Konstruktion von Medienrealität	MUK-2331 / MUK-2332	MR	PN	Organisationen und Kommunikation – Theorie und Empirie der Kommunikation organisationaler Akteure
				MR	JW	Empathie vs. Isolationsmaschine? Wie AR und VR unsere Medienrealität beeinflussen (können)
	Praktikum	Berufspraktikum	MUK-2411			
	Medien- und Kommunikationspraxis	Mediaforschung und angewandte Publikums- und Userforschung	MUK-2501	MR	Manuel Neunkirchen	Angewandte Medienforschung: Fallbeispiel Health-Apps
		Meinungs- und Marktforschung	MUK-2503	ÖK	Andreas Ettenhuber	Angewandte Marktforschung - Methoden und Praxisbeispiele aus der betrieblichen Marktforschung
		Journalismus ODER Fachjournalismus	MUK-2506 / MUK-2502	ML	Fahrner	Fernsehen 2.0 - Webbasierte Broadcast Formate zum Mitmachen
	Ergänzungsbereich 1	Psychophysiologische Methoden in der Kommunikationswissenschaft	MUK-2611	RW	CoS	Experimentelle Forschungspraxis (Teil 2)
				RW	CoS	Übung: Experimentelle Forschungspraxis (Teil 2)
	Qualifizierungsmodul	Abschlussqualifizierung	MUK-2999	RW	HB	Abschlusskandidatenseminar
		Abschlussqualifizierung	MUK-2999	MR	JW	Abschlusskandidatenseminar

Achtung !!!
 Das Seminar von Prof. Dr. Bilandzic ist für zwei Vertiefungsbereiche geöffnet, kann aber nur für einen angerechnet werden.

Übersicht nach Modulgruppen

1) Grundlagenmodule (B.A., PO 2016)

Modulgruppe: Grundlagenmodule (G), 36 LP sind zu erbringen, Pflichtmodule

MUK-2111: Grundlagenmodul 1: Grundlagen des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens (12 ECTS/LP, Pflicht) *	9
MUK-2121: Grundlagenmodul 2: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 1 (12 ECTS/LP, Pflicht)	11
MUK-2131: Grundlagenmodul 3: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 2 (12 ECTS/LP, Pflicht)	13

2) Methodenmodule (B.A., PO 2016)

Modulgruppe: Methodenmodule (M), 20 LP sind insgesamt zu erbringen; Pflichtbereich

MUK-2211: Methodenbereich 1: Einführung in die Empirischen Methoden (8 ECTS/LP, Wahlpflicht)	15
SOW-0038: Methoden der quantitativen und qualitativen empirischen Sozialforschung (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	16
MUK-2212: Methodenbereich 2: Spezifische kommunikationswissenschaftliche Methoden (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	18
MUK-2214: Statistische Datenanalyse in der Kommunikationswissenschaft (8 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	20

3) Quantitative Verfahren (B.A., PO 2016)

Insgesamt sind 12 LP zu erbringen, Wahlpflichtbereich (es muss ein Modul aus dem Bereich der Quantitativen Verfahren ausgewählt werden)

MUK-2221: LFP1: Befragung (12 ECTS/LP, Wahlpflicht)	22
MUK-2222: LFP1: Experiment (12 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	23
MUK-2223: LFP1: Inhaltsanalyse (12 ECTS/LP, Wahlpflicht)	25
MUK-2224: LFP1: Beobachtung (12 ECTS/LP, Wahlpflicht)	27
MUK-2225: LFP1: Sekundär- und Metaanalyse (12 ECTS/LP, Wahlpflicht)	29

4) Qualitative Verfahren (B.A., PO 2016)

Insgesamt sind 12 LP zu erbringen, Wahlpflichtbereich (es muss ein Modul aus dem Bereich der Qualitativen Verfahren ausgewählt werden)

MUK-2231: LFP2: Qualitative Befragungsformen (12 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	30
MUK-2232: LFP2: Qualitative Inhaltsanalyse (12 ECTS/LP, Wahlpflicht)	32
MUK-2233: LFP2: Gruppendiskussion (12 ECTS/LP, Wahlpflicht)	34

* = Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten

MUK-2234: LFP2: Qualitative Beobachtung (12 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	36
MUK-2235: LFP2: Textanalytische Verfahren (12 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	38

5) Vertiefung Rezeptions- und Wirkungsforschung (B.A., PO 2016)

Modulgruppe: Vertiefung Rezeptions- und Wirkungsforschung, 12 LP sind insgesamt zu erbringen; aus dieser Vertiefungsgruppe müssen zwei Module (pro Modul 6 LP und 180 h) erfolgreich absolviert werden

MUK-2310: V1: VHB Vertiefung Rezeptions- und Wirkungsforschung (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	39
MUK-2311: V1: Ansätze der Persuasions- und Wirkungsforschung (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	40
MUK-2312: V1: (Anwendungs-)Felder der Medienwirkungsforschung (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	42
MUK-2313: V1: Nutzung, Selektion und Zuwendung zu Medienangeboten (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	44
MUK-2314: V1: Kognitive und emotionale Medienwirkungen (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	46
MUK-2315: V1: Rezeptionsphänomene und -prozesse (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	48
MUK-2316: V1: Kognitive und emotionale Informationsverarbeitungsprozesse (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	49

6) Vertiefung Öffentliche Kommunikation (B.A., PO 2016)

Modulgruppe: Vertiefung Öffentliche Kommunikation, 12 LP sind insgesamt zu erbringen; aus dieser Vertiefungsgruppe müssen zwei Module (pro Modul 6 LP und 180 h) erfolgreich absolviert werden

MUK-2320: V2: VHB Vertiefung Öffentliche Kommunikation (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	51
MUK-2321: V2: Akteure und Arenen der Öffentlichen Kommunikation (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	52
MUK-2322: V2: (Anwendungs-)Felder der Öffentlichen Kommunikation (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	54
MUK-2323: V2: Kommunikatorforschung (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	56
MUK-2324: V2: Theorien und Geschichte der Öffentlichen Kommunikation (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	57
MUK-2325: V2: Öffentliche Kommunikation im Wandel (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	58
MUK-2326: V2: Neue Forschungsfelder der Öffentlichen Kommunikation (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	59

7) Vertiefung Medienrealität (B.A., PO 2016)

Modulgruppe: Vertiefung Medienrealität, 12 LP sind insgesamt zu erbringen; aus dieser Vertiefungsgruppe müssen zwei Module (pro Modul 6 LP und 180 h) erfolgreich absolviert werden

MUK-2330: V3: VHB Vertiefung Medienrealität (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	61
MUK-2331: V3: Gesellschaftliche Konstruktion von Medienrealität (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	62
MUK-2332: V3: (Anwendungs-)Felder der Konstruktion von Medienrealität (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	64

MUK-2333: V3: Aushandlungsprozesse medialer Realität (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	66
MUK-2334: V3: Neue Forschungsfelder zur Medienrealität (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	68
MUK-2335: V3: Medienrealität und Gesellschaft (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	70
MUK-2336: V3: Spezifische Medienrealitäten (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	72

8) Medien- und Kommunikationspraxis (B.A., PO 2016)

12 LP sind insgesamt zu erbringen; aus den Wahlpflichtmodulen der Medien und Kommunikationspraxis müssen zwei Module (pro Modul 6 LP und 180 h) erbracht werden

MUK-2501: Mediaforschung und angewandte Publikums- und Userforschung (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	73
MUK-2502: Fachjournalismus (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	75
MUK-2503: Meinungs- und Marktforschung (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	77
MUK-2504: PR und Öffentlichkeitsarbeit (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	79
MUK-2505: Strategische Kommunikation (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	80
MUK-2506: Journalismus (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	81
MUK-2507: Unternehmens- und Organisationspraxis (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	83
MUK-2508: Medienmanagement und Medienwirtschaft (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	84
MUK-2509: Medienrecht (6 ECTS/LP).....	85

9) Praktikum (B.A., PO 2016)

Es muss ein Pflichtpraktikum (Vollzeit, 10 LP) von mindestens 8 Wochen Dauer bei einem Unternehmen oder einer Institution im Bereich Medien und Kommunikation absolviert werden.

MUK-2411: Praktikumsmodul: Berufspraktikum (10 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	86
---	----

10) Ergänzungsmodule (B.A., PO 2016)

Ergänzungsmodule (E), 24 LP sind insgesamt zu erbringen, Wahlpflichtbereich (aus den Bereichen der Modulgruppe müssen zwei ausgewählt werden. In jedem der beiden gewählten Bereiche sind Pflicht- und Wahlpflichtmodule im Umfang von 12 LP zu erbringen).

Studierende absolvieren im Rahmen ihres Studiums im B.A. zwei Ergänzungsbereiche. Sobald eine abgelegte Prüfung in einem Ergänzungsbereich bestanden wurde, gilt dieser damit als begonnen und muss entsprechend beendet werden. Ein Wechsel des Ergänzungsbereichs ist ab diesem Zeitpunkt nicht mehr möglich.

a) Ergänzungsbereich: Experimentelle Praxis

MUK-2611: Ergänzungsbereich: Psychophysiologische Methoden in der Kommunikationswissenschaft (12 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	87
--	----

b) Ergänzungsbereich: Begleitstudium

MUK-0521: Ergänzungsbereich 2: Begleitstudium (12 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	89
---	----

c) Ergänzungsbereich: Ethik und Philosophie

MUK-0030: Medienethik und mediale Populärkultur (12 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	90
---	----

PHI-0006: Text und Diskurs (12 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	92
--	----

d) Ergänzungsbereich: Sozialwissenschaften

Insgesamt müssen im Ergänzungsbereich Sozialwissenschaft 12 Leistungspunkte erbracht werden. Diese setzen sich durch die erfolgreiche Teilnahme an einem Grundlagenmodul (Politikwissenschaft oder Soziologie mit jeweils 6LP) sowie an einem Aufbaumodul (6LP) zusammen, bei denen die entsprechende Prüfungsleistung erbracht werden muss.

SOW-0203: Grundlagen der Sozialwissenschaften (Politikwissenschaft) für MuK-Studierende (6LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	96
---	----

SOW-0204: Grundlagen der Sozialwissenschaften (Soziologie) für MuK-Studierende (6LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	97
--	----

SOW-0402: Aufbaumodul Sozialwissenschaften für MuK-Studierende (6LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	98
---	----

e) Ergänzungsbereich: Psychologie

PSY-4011: Psychologie (12 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	100
---	-----

f) Ergänzungsbereich: Sprachen

SZA-0202: Arabisch 1 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	102
---	-----

SZA-0205: Arabisch 2 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	103
--	-----

SZA-0208: Arabisch 3 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	104
---	-----

SZA-0211: Arabisch 4 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	105
--	-----

SZC-0202: Chinesisch 1 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	106
---	-----

SZC-0205: Chinesisch 2 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	107
--	-----

SZC-0208: Chinesisch 3 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	108
---	-----

SZC-0211: Chinesisch 4 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	109
--	-----

SZD-0210: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	110
--	-----

SZD-0212: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	111
---	-----

SZD-0214: Deutsch als Fremdsprache C1: Hörverständnis und Phonetik (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	112
--	-----

SZD-0216: Deutsch als Fremdsprache C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	113
--	-----

* = Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten

SZD-0219: Deutsch als Fremdsprache C1: Wortschatz und Textproduktion (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	114
SZD-0221: Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 1 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	115
SZD-0223: Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 2 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	117
SZE-0602: Academic and Professional English 1 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	119
SZE-0604: Academic and Professional English 2 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	120
SZF-0201: Français 1 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	121
SZF-0202: Français 2 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	122
SZF-0203: Cours intensif Français 1+2 (12 LP) (12 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	123
SZF-0204: Français 3 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	124
SZF-0205: Français 4 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	125
SZF-0206: Français 5 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	126
SZF-0207: Français 6 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	127
SZI-0201: Italiano 1 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	128
SZI-0204: Italiano 2 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	129
SZI-0207: Italiano 3 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	130
SZI-0210: Italiano 4 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	131
SZP-0201: Português 1 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	132
SZP-0204: Português 2 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	133
SZP-0207: Português 3 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	134
SZP-0210: Português 4 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	135
SZQ-0201: Rumänisch 1 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	136
SZQ-0204: Rumänisch 2 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	137
SZQ-0207: Rumänisch 3 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	138
SZQ-0210: Rumänisch 4 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	139
SZR-0202: Russisch 1 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	140
SZR-0205: Russisch 2 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	141
SZR-0208: Russisch 3 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht).....	142
SZR-0211: Russisch 4 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	143
SZS-0201: Español 1 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	144

SZS-0204: Español 2 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	146
SZS-0207: Español 3 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	148
SZS-0210: Español 4 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	149
SZT-0202: Türkisch 1 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht)	150
SZT-0205: Türkisch 2 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	151
SZT-0208: Türkisch 3 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht)	152
SZT-0211: Türkisch 4 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	153
SZW-0201: Schwedisch 1 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht)	154
SZW-0204: Schwedisch 2 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	155
SZW-0207: Schwedisch 3 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht)	156
SZW-0210: Schwedisch 4 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	157
SZX-0202: Japanisch 1 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht)	158
SZX-0205: Japanisch 2 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	159
SZX-0208: Japanisch 3 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht)	160
SZX-0211: Japanisch 4 (6 LP) (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	161

g) Ergänzungsbereich: Ökonomie

6 SWS, 12 LP

MLA-0005: Social Entrepreneurship - unternehmerisches Handeln für gesellschaftlichen Mehrwert (6 ECTS/LP, Wahlpflicht)	162
MUK-0580: Ergänzungsbereich 8: VHB Ökonomie (6 ECTS/LP, Wahlpflicht)	165
WIW-4680: Einführung in die Volkswirtschaftslehre für Nebenfachstudierende (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	166
WIW-4681: Einführung in die Mikroökonomik für Nebenfachstudierende (5 ECTS/LP, Wahlpflicht)	167
WIW-4682: Einführung in die Makroökonomik für Nebenfachstudierende (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	168
WIW-4683: Einführung in die Wirtschaftspolitik für Nebenfachstudierende (5 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	170

h) Ergänzungsbereich: Medienbildung und Digitale Medien

DIM-0001: Einführung in die Digitalen Medien (6 ECTS/LP, Wahlpflicht)	171
DIM-0004: Digitale Medien für Lehren und Lernen (6 ECTS/LP, Wahlpflicht) *	172

11) Qualifizierungsmodule (B.A., PO 2016)

MUK-2999: Qualifizierungsmodul: Abschlussqualifikation (18 ECTS/LP, Pflicht) * 174

Modul MUK-2111: Grundlagenmodul 1: Grundlagen des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
<p>Inhalte: Das Propädeutik Seminar führt in das kommunikationswissenschaftliche Denken und die Systematik, Techniken sowie Formalia kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens ein. Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Recherchetechniken; Qualitätsbewertung gefundener Quellen; Grundlagen wissenschaftlichen Schreibens; Aufbau, Form und Gestaltung von Präsentationen und Hausarbeiten; Darstellung, Analyse und Diskussion wissenschaftlicher Erkenntnisse. Argumentations- und Kommunikationstechniken; Der Lektürekurs vermittelt Möglichkeiten der Auseinandersetzung mit grundständigen Texten der Kommunikationswissenschaft.</p> <p>Er vermittelt Überblick über die Inhalte des Studiengangs Medien und Kommunikation anhand von grundlegender Primärliteratur. Bearbeitung zentraler Texte der Bereiche öffentliche Kommunikation, Rezeptions- und Wirkungsforschung und zur Konstruktion von Medienrealität. Vermittlung von Strategien der wissenschaftlichen Texterschließung und Textkritik. Kritische Auseinandersetzung mit grundständiger Theorie- und Forschungsliteratur.</p>		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Vermittlung wissenschaftlicher Denkweisen und Arbeitstechniken, kritische Auseinandersetzung mit Primär- und Sekundärquellen, Überblick über die Fachbereiche Kommunikationswissenschaft.</p>		
<p>Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.</p>		
<p>Voraussetzungen: keine</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Semester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 1. - 4.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 2 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p>		
<p>Modulteil: G1: Propädeutik Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester SWS: 2</p>		
<p>Modulteil: G1: Lektürekurs Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2</p>		
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Lektürekurs Gruppe I (MUK-2111) (Seminar) Wie hält man ein gutes Referat an der Uni? Wie recherchiert man in der Universitätsbibliothek? Wie schreibe ich eine gute Hausarbeit? Was muss ich wissen, um gut durchs Studium zu kommen? Das Modul "Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten + Lektürekurs" ist ein Angebot, das auf Studierende des ersten und zweiten Semesters zugeschnitten ist. Das Modul besteht erstreckt sich über ZWEI SEMESTER. Im ersten Semester wird in den Themenbereich der Informationskompetenz, also der Fähigkeit zur Bestimmung des Informationsbedarfs, der effizienten Suche, der qualitativen Bewertung von Informationen und der Darstellung von Ergebnissen</p>		

eingeführt. Der kompetente Umgang mit Informationen und die (Weiter-)Verarbeitung derselben stellt in jedem Hochschulstudium eine zentrale Aufgabe dar, die (zukünftige)Studierende bewältigen müssen. Zudem wird wissenschaftliches Arbeiten an der Universität näher betrachtet und Informationen zum richtigen Zitieren, zum Verfassen von Hausarbeiten, zu wissenschaftl
... (weiter siehe Digicampus)

Lektürekurs Gruppe II (MUK-2111) (Seminar)

Wie hält man ein gutes Referat an der Uni? Wie recherchiert man in der Universitätsbibliothek? Wie schreibe ich eine gute Hausarbeit? Was muss ich wissen, um gut durchs Studium zu kommen? Das Modul "Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten + Lektürekurs" ist ein Angebot, das auf Studierende des ersten und zweiten Semesters zugeschnitten ist. Das Modul besteht erstreckt sich über ZWEI SEMESTER. Im ersten Semester wird in den Themenbereich der Informationskompetenz, also der Fähigkeit zur Bestimmung des Informationsbedarfs, der effizienten Suche, der qualitativen Bewertung von Informationen und der Darstellung von Ergebnissen eingeführt. Der kompetente Umgang mit Informationen und die (Weiter-)Verarbeitung derselben stellt in jedem Hochschulstudium eine zentrale Aufgabe dar, die (zukünftige)Studierende bewältigen müssen. Zudem wird wissenschaftliches Arbeiten an der Universität näher betrachtet und Informationen zum richtigen Zitieren, zum Verfassen von Hausarbeiten, zu wissenschaftl
... (weiter siehe Digicampus)

Vertiefung I (Seminar)

Prüfung

Modulgesamtprüfung G1: Grundlagen des kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens

Modulprüfung, Kurzhausarbeit

Beschreibung:

In einer Kurz-Hausarbeit wenden die Studierenden die Grundlagen kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens eigenständig an. Sie arbeiten dabei mit wissenschaftlicher Literatur, setzen die Regeln der guten wissenschaftlichen Praxis um und behandeln eine spezifische wissenschaftliche Problemstellung, die sich aus dem Kontext der Grundlagenliteratur ergeben hat.

Modul MUK-2121: Grundlagenmodul 2: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 1		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
<p>Inhalte: Das Modul führt in die Grundlagen der Kommunikationswissenschaft ein. Insbesondere stehen dabei Kommunikationstheorien und die historische Entwicklung der gesellschaftlichen Kommunikation vermittels Massenmedien im Fokus. In der Vorlesung werden Gegenstand, Geschichte und Forschungsbereiche der Kommunikationswissenschaft vorgestellt, die Entwicklung von Massenmedien aufgezeigt und zentrale Fragestellungen und theoretische Ansätze der Kommunikator-, Journalismus- und Öffentlichkeitsforschung erläutert. Das Seminar führt in die Besonderheiten des Mediensystems Deutschlands und seine Entwicklung besonders seit 1945 ein. Es werden dabei die systemischen, politischen und strukturellen Rahmenbedingungen der Medienproduktion in Deutschland und im internationalen Vergleich vermittelt. In der einstündigen Vertiefung zum Seminar werden entweder wahlweise ökonomische, rechtliche, politische oder historische Aspekte des Mediensystems vertieft oder es werden vertiefend internationale Mediensysteme als Vergleichsgröße betrachtet.</p>		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erwerben umfassende Kenntnisse zu verschiedenen Themenfeldern der Kommunikationswissenschaft, zentralen theoretischen Ansätzen und Begriffskonzepten, sowie zur Geschichte und Entwicklung der Medienkommunikation und des Mediensystems. Sie lernen klassische und aktuelle Theorien und Forschungsrichtungen der Kommunikationstheorie und -geschichte sowie zu Mediensystemen kennen und erwerben erste Einblicke in verschiedene Forschungsansätze und Klassifikationen. Die Studierenden können Informationen und Wissen der verschiedenen Bereiche verknüpfen, in Beziehung setzen, Zusammenhänge nachvollziehen und bewerten. Sie können zentrale Theorien des Faches identifizieren, mit eigenen Worten wiedergeben, interpretieren, vor dem Hintergrund fachspezifischer Entwicklungen reflektieren, sowie mit Beispielen versehen.</p>		
<p>Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.</p>		
<p>Voraussetzungen: keine</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 5</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p>		
<p>Modulteil: Vorlesung: Kommunikationstheorie und -geschichte Sprache: Deutsch SWS: 2</p>		
<p>Modulteil: Seminar: Mediensystem Sprache: Deutsch SWS: 2</p>		
<p>Modulteil: Seminar: Vertiefung Mediensystem Sprache: Deutsch SWS: 1</p>		

Prüfung

Modulgesamtprüfung G2: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 1

Klausur

Beschreibung:

Durch die abschließende Modulklausur zeigen die Studierenden, dass sie die verschiedenen Themenfelder des Grundlagenmoduls durchdrungen haben, relevante Begriffe und Konzepte identifizieren und von anderen unterscheiden können. Ebenso wird gezeigt, dass Problemstellungen aus den Grundlagenthematiken bearbeitet, richtig eingeordnet und grundlegende Konzepte aktiv angewandt werden können.

Modul MUK-2131: Grundlagenmodul 3: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 2		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Das Modul umfasst drei Bestandteile aus dem Bereich der Grundlagen der Kommunikationswissenschaft: Rezeptions- und Wirkungsforschung, Medienrealität und Medienberufe. Im Kontext der Rezeptions- und Wirkungsforschung werden klassische und aktuelle Ansätze dieses Forschungsbereichs aufgegriffen, und Wissen zur Informationsselektion und -verarbeitung, zum Erleben medialer Inhalte und zur Wirkung von Medien auf Wissen, Einstellungen, Intentionen und Verhalten vermittelt. Der zweite Modulbereich fokussiert auf die Auseinandersetzung mit der Konstruktion von Medienrealität hinsichtlich der Herstellung, Bedeutung und Wahrnehmung von Medieninhalten und -realitäten, insbesondere im Hinblick auf Konventionen verschiedener Medienformate, Medienlogiken und die strukturelle und gesellschaftliche Verankerung medialer Bedeutungen. Im Modulbereich Medienberufe wird theoretisches Wissen der beiden genannten Modulteile kontextualisiert und durch Erfahrungsberichte und Einschätzungen Medienschaffender verankert und veranschaulicht.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erwerben umfassende Kenntnisse in verschiedenen Bereichen der Kommunikationswissenschaft. Sie lernen grundlegende klassische und aktuelle Theorien und Forschungsrichtungen der Rezeptions- und Wirkungsforschung und zur Medienrealität kennen und erwerben erste Einblicke in verschiedene Forschungsansätze, Klassifikationen und das Entstehen von Medienerleben und Medienrealität. Die Studierenden können Informationen und Wissen der verschiedenen Bereiche verknüpfen, in Beziehung setzen und bewerten.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mind. ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 5	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Vorlesung A: Medienrealität Sprache: Deutsch SWS: 2		
Modulteil: Vorlesung B: Rezeptions- und Wirkungsforschung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Modulteil: Vorlesung C: Medienberufe Sprache: Deutsch SWS: 1		

Prüfung

Modulgesamtprüfung G3: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 2

Klausur

Beschreibung:

Durch die abschließende Modulklausur zeigen die Studierenden, dass sie die verschiedenen Themenfelder des Grundlagenmoduls durchdrungen haben, relevante Begriffe und Konzepte identifizieren und von anderen unterscheiden können. Ebenso wird gezeigt, dass Problemstellungen aus den Grundlagenthematiken bearbeitet, richtig eingeordnet und grundlegende Konzepte aktiv angewandt werden können.

Modul MUK-2211: Methodenbereich 1: Einführung in die Empirischen Methoden		8 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Im Modul werden in der Vorlesung zur empirischen Sozialforschung grundlegende wissenschaftstheoretische Ansätze und Perspektiven sowie Charakteristika und Positionen der quantitativen und qualitativen Sozialforschung dargestellt und erläutert. Methodenübergreifende Aspekte wie wissenschaftliche Gütekriterien, Messtheorien, Hermeneutik und Stichprobenkonstruktion werden adressiert und expliziert. Zudem wird ein Überblick über Forschungsmethoden, Untersuchungsdesigns und -anlagen sowie potentielle methodische Herausforderungen und Probleme in der empirischen Sozialforschung gegeben. Die Vorlesung zur Statistik vermittelt neben den Grundlagen wahrscheinlichkeitstheoretischer Konzepte und Denkweisen Wissen zu Hintergründen und Anwendungsformen deskriptiver und schließender Verfahren der Statistik. Adressiert werden zudem Hypothesenbildung, statistische Signifikanztests, zentrale Kenngrößen der Statistik sowie Grundlagen multivariater Verfahren.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erwerben Grundkenntnisse in empirischer Sozialforschung, Wissenschaftstheorie und Statistik, in der Beurteilung und Interpretation methodischer Verfahren und der Auswertung empirischer Ergebnisse. Das erworbene Grundwissen dient als Basis für das Verständnis empirischer Fachpublikationen sowie als Grundlage für die vertiefende Methodenausbildung.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 240 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Vorlesung A: Einführung in die empirische Sozialforschung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Modulteil: Vorlesung B: Einführung in die Statistik Sprache: Deutsch SWS: 2		
Prüfung Modulgesamtprüfung M1: Einführung in die Empirischen Methoden Klausur Beschreibung: Durch die abschließende Modulklausur zeigen die Studierenden, dass sie grundlegende wissenschaftstheoretische Positionen durchdrungen haben, relevante Begriffe und methodenübergreifende Aspekte der empirischen Sozialforschung identifizieren, benennen und von anderen unterscheiden können sowie statistische Grundlagen und Verfahrensweisen beherrschen und anwenden können.		

Modul SOW-0038: Methoden der quantitativen und qualitativen empirischen Sozialforschung		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jens Luedtke		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Vorstellung unterschiedlicher wissenschaftstheoretischer Positionen der quantitativen und der qualitativen Sozialforschung • Methodenübergreifende Aspekte (u.a. Messen versus Hermeneutik, Stichprobenkonstruktion und Sampling, Gütekriterien) • Vorstellung grundlegender Forschungsmethoden: Befragungs- und Beobachtungsformen, verschiedene Formen der Inhaltsanalyse, (sinn-)rekonstruktive Verfahren, Sozialexperiment, Sekundäranalyse • In den Übungen werden die entsprechenden Kenntnisse vertieft und an Beispielen eingeübt. 		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel des SOW 0038 ist die Einführung in empirische Vorgehensweisen der sozialwissenschaftlichen Analyse. Vermittelt wird ein praxisbezogener Überblick über wichtige qualitative und quantitative Forschungsmethoden und ihre jeweiligen wissenschaftstheoretischen und sozialwissenschaftlichen Begründungen.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Leistungspunkte werden vergeben, wenn die entsprechende Prüfung als mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet worden ist
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Einführung in die Methoden der quantitativen empirischen Sozialforschung Sprache: Deutsch SWS: 2 ECTS/LP: 3		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Einführung in die quantitativen Methoden der empirischen Sozialforschung (SOW-0038 SOW-0007 SOW-0028 SOZ-0107 (=BSc_Geo_NF_SO2, BSc_Geo_7a_Wahlfächer) SOW-3300 (=GySo-23-Soz) SOW-3600 Nr.1 (=GySo-22-Soz)) (Vorlesung)		
Modulteil: Einführung in die Methoden der qualitativen empirischen Sozialforschung Sprache: Deutsch SWS: 2 ECTS/LP: 3		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Einführung in die qualitativen Methoden der empirischen Sozialforschung (SOW-0038 SOW-0007 SOW-0028 SOZ-0107 (=BSc_Geo_NF_SO2, BSc_Geo_7a_Wahlfächer) SOW-3300 (=GySo-23-Soz) SOW-3600 Nr.1 (=GySo-22-Soz)) (Vorlesung)		

Prüfung

Klausur oder Portfolio

Modulprüfung

Modul MUK-2212: Methodenbereich 2: Spezifische kommunikationswissenschaftliche Methoden		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Im Zentrum des Moduls steht die Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Forschungsmethoden sowie ihre (Weiter-)Entwicklung und Anwendung im spezifischen Kontext der kommunikationswissenschaftlichen Forschung. Es werden Anforderungen und Besonderheiten der Verwendung von empirischen Forschungsmethoden in kommunikationswissenschaftlichen Studien vermittelt.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen Anwendungskontexte wissenschaftlicher Forschungsmethoden im Fachbereich der Kommunikationswissenschaft kennen. Bestehende allgemeine Methodenkenntnisse werden erweitert und im Hinblick auf Besonderheiten und Anforderungen der kommunikationswissenschaftlichen empirischen Forschung vertieft.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile		
Modulteil: Seminar: Empirische Verfahren der Kommunikationswissenschaft		
Sprache: Deutsch		
SWS: 2		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:		
Spezifische kommunikationswissenschaftliche Methoden und empirische Verfahren (Gruppe 1) (Seminar) Im Zentrum des Moduls steht die Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Forschungsmethoden sowie ihre (Weiter-)Entwicklung und Anwendung im spezifischen Kontext der kommunikationswissenschaftlichen Forschung. Es werden Anforderungen und Besonderheiten der Verwendung von empirischen Forschungsmethoden in kommunikationswissenschaftlichen Studien vermittelt. Besonderer Fokus wird auf die Inhaltsanalyse sowie das Experiment gelegt. Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen Anwendungskontexte wissenschaftlicher Forschungsmethoden im Fachbereich der Kommunikationswissenschaft kennen. Bestehende allgemeine Methodenkenntnisse werden erweitert und im Hinblick auf Besonderheiten und Anforderungen der kommunikationswissenschaftlichen empirischen Forschung vertieft.		
Spezifische kommunikationswissenschaftliche Methoden und empirische Verfahren (Gruppe 2) /MUK-2212 (Seminar) Im Zentrum des Moduls steht die Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Forschungsmethoden sowie ihre (Weiter-)Entwicklung und Anwendung im spezifischen Kontext der kommunikationswissenschaftlichen Forschung. Es werden Anforderungen und Besonderheiten der Verwendung von empirischen Forschungsmethoden in kommunikationswissenschaftlichen Studien vermittelt. Besonderer Fokus wird auf die Inhaltsanalyse sowie das Experiment gelegt. Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen Anwendungskontexte wissenschaftlicher Forschungsmethoden im Fachbereich der Kommunikationswissenschaft kennen. Bestehende		

allgemeine Methodenkenntnisse werden erweitert und im Hinblick auf Besonderheiten und Anforderungen der kommunikationswissenschaftlichen empirischen Forschung vertieft.

Spezifische kommunikationswissenschaftliche Methoden und empirische Verfahren (Gruppe 3) --> wurde auf Montag verlegt (Seminar)

Im Zentrum des Moduls steht die Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Forschungsmethoden sowie ihre (Weiter-)Entwicklung und Anwendung im spezifischen Kontext der kommunikationswissenschaftlichen Forschung. Es werden Anforderungen und Besonderheiten der Verwendung von empirischen Forschungsmethoden in kommunikationswissenschaftlichen Studien vermittelt. Besonderer Fokus wird auf die Inhaltsanalyse sowie das Experiment gelegt. Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen Anwendungskontexte wissenschaftlicher Forschungsmethoden im Fachbereich der Kommunikationswissenschaft kennen. Bestehende allgemeine Methodenkenntnisse werden erweitert und im Hinblick auf Besonderheiten und Anforderungen der kommunikationswissenschaftlichen empirischen Forschung vertieft.

Prüfung

Modulgesamtprüfung M2: Spezifische kommunikationswissenschaftliche Methoden

Klausur

Beschreibung:

Durch die abschließende Modulklausur zeigen die Studierenden, dass sie die Spezifika kommunikationswissenschaftlicher Methoden durchdrungen haben und die Kontexte und Besonderheiten ihrer Anwendung im kommunikationswissenschaftlichen Forschungszusammenhang erkennen, benennen und einordnen können. Sie demonstrieren, dass sie mit den grundlegenden Konzepten, Verfahrensweisen und Logiken spezifischer kommunikationswissenschaftlicher Verfahren vertraut sind und einschätzen können, welche Methoden für welche Problemstellungen warum geeignet erscheinen.

Modul MUK-2214: Statistische Datenanalyse in der Kommunikationswissenschaft		8 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Einführung in die Statistik: Grundlagen der deskriptiven und schließenden Statistik, Hypothesenbildung, Wahrscheinlichkeitstheoretische Konzepte und Signifikanztests sowie Grundlagen multivariater Verfahren. Das Modul vermittelt die Grundlagen der Analyse quantitativ erhobener Daten mittels Verfahren der deskriptiven und schließenden Statistik, sowie gängige Anwendungen und Messgrößen im Bereich der Kommunikationswissenschaft. Das Modul vertieft allgemeine statistische Grundlagen im besonderen Hinblick auf Spezifika des kommunikationswissenschaftlichen Anwendungsbereichs. Die Studierenden werden an die Arbeit mit einer Statistik-Software herangeführt und werden dazu befähigt, grundlegende Berechnungen eigenständig durchzuführen.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlernen den Umgang mit einer Statistik-Software. Grundlegende Berechnungen aus den Bereichen der deskriptiven und schließenden Statistik werden erlernt und eingeübt. Anhand der Bearbeitung bestehender Datensätze erwerben die Studierenden neue Kompetenzen bei der Datenauswertung.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 240 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile		
Moduleil: Seminar: Statistische Datenanalyse in der Kommunikationswissenschaft		
Sprache: Deutsch		
SWS: 2		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:		
Statistische Datenanalyse in der KW (Gruppe 1) (Seminar) Wir erlernen die Grundlagen der computergestützten Datenaufbereitung und Datenanalyse und die Möglichkeiten der Auswertungssoftware SPSS. Wir üben anhand von Anwendungsbeispielen Methoden der Datenaufbereitung, statistische Analysen und Ergebnisinterpretationen, die für die Planung und Durchführung eigener empirischer Untersuchungen von Bedeutung sind. Dabei greifen wir die in der Vorlesung zur Statistik vermittelten Inhalte auf und nehmen im Programm SPSS eigene Auswertungen vor.		
Statistische Datenanalyse in der Kommunikationswissenschaft (Gruppe 2) (Übung) Die Übung soll die teilnehmenden Studierenden zur computergestützten Datenaufbereitung und Datenanalyse mittels SPSS befähigen. Dabei werden die in der Vorlesung zur Statistik vermittelten Inhalte aufgegriffen und mittels SPSS eigene Auswertungen vorgenommen. Die Teilnehmer_innen sollen einen Einblick in die Möglichkeiten des Statistik-Programms SPSS erhalten und anhand von Anwendungsbeispielen Methoden der Datenaufbereitung, statistischen Analyse und Ergebnisinterpretation erproben, die für die Planung und Durchführung eigener empirischer Untersuchungen von Bedeutung sind.		

Statistische Datenanalyse in der Kommunikationswissenschaft (Gruppe 3) (Übung)

Die Übung soll die teilnehmenden Studierenden zur computergestützten Datenaufbereitung und Datenanalyse mittels SPSS befähigen. Dabei werden die in der Vorlesung zur Statistik vermittelten Inhalte aufgegriffen und mittels SPSS eigene Auswertungen vorgenommen. Die Teilnehmer_innen sollen einen Einblick in die Möglichkeiten des Statistik-Programms SPSS erhalten und anhand von Anwendungsbeispielen Methoden der Datenaufbereitung, statistischen Analyse und Ergebnisinterpretation erproben, die für die Planung und Durchführung eigener empirischer Untersuchungen von Bedeutung sind.

Modulteil: Vorlesung: Einführung in die Statistik

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Einführung in die Statistik (Vorlesung)

Die Lehrveranstaltungen in diesem Modul werden in Form einer Vorlesung und einer begleitenden Tutorium abgehalten. Inhalte der Vorlesung: In der Vorlesung werden Grundlagen der Statistik sowie der Datenanalyse vermittelt. Die Inhalte umfassen Grundlagen der deskriptiven und schließenden Statistik, Signifikanztests und Grundbegriffe multivariater Verfahren. Die Inhalte werden anhand kommunikationswissenschaftlicher Fragestellungen erläutert. Inhalte der Tutorium: In der Tutorium geht es um das Anlegen eines Datensatzes aus Fragebogen-Daten oder Inhaltsanalysen. Rekodieren und Errechnen von Variablen, Durchführung statistischer Analysen und Tests aus der Vorlesung.

Prüfung

Modulgesamtprüfung M3: Einführung in die statistische Datenanalyse in der Kommunikationswissenschaft

Modulprüfung, Portiofolio, Fallarbeit, Klausur

Beschreibung:

Die Studierenden zeigen, dass sie konkrete Anwendungsschritte der statistischen Datenanalyse beherrschen und zur Problemlösung anwenden können. Durch die abschließende Modulklausur zeigen die Studierenden, dass sie statistische Grundlagen und Verfahrensweisen beherrschen und anwenden können.

Modul MUK-2221: LFP1: Befragung		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Grundlegendes Wissen zu Erhebungs- und Auswertungstechniken von Befragungsdaten wird vermittelt. Es wird im Rahmen eines Lehrforschungsprojektes eine Befragungsstudie konzipiert, durchgeführt und ausgewertet. Dabei werden die Entwicklung von Forschungsfragen und Hypothesen, Grundlagen zu Fragetechniken und Operationalisierungsverfahren, Fragebogenkonstruktion, Mess- und Skalierungsverfahren, Stichproben, usw. vermittelt. Es werden unterschiedliche Typen quantitativer Befragungen besprochen und umgesetzt. Die Hypothesenprüfung mittels inferenzstatistischer Verfahren wird eingeübt.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen die Methode der quantitativen Befragung kennenlernen. Studierende sollen eigenständig quantitative Befragungsstudien von der theoretischen Konzeption über die Operationalisierung bis zur praktischen Durchführung umsetzen können, sowie deren Ergebnisse auszuwerten und zu interpretieren wissen.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.		
Voraussetzungen: keine, jedoch wird eine erfolgreiche Absolvierung der Methodenmodule empfohlen		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: LFP1: Befragung Sprache: Deutsch SWS: 4

Prüfung
Modulgesamtprüfung LFP1: Befragung Modulprüfung, Forschungsbericht, Fallarbeit, Portfolio
Beschreibung: Ziel der quantitativen Lehrforschungsprojekte ist es, dass Studierende in der Lage sind, die Schritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Entwicklung der Fragestellung, über die Operationalisierung, Umsetzung des empirischen Verfahrens bis zur Auswertung und beschließenden Ergebnispräsentation nachzuvollziehen und umzusetzen. Das Modul zu Quantitativen Verfahren wird entweder durch einen Forschungsbericht, eine Portfolioprüfung oder eine Fallarbeit abgeschlossen. In Portfolioprüfungen setzen die Studierenden einzelne Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes um. Dies kann die Themenentwicklung, Theoretisierung und Konkretisierung von Fragestellungen, Instrumentenentwicklung, operative Durchführung und Auswertung von empirischen Projekten umfassen. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht die Kenntnis der einzelnen Teilschritte quantitativer empirischer Verfahren notwendig macht und deren eigenständige Anwendung erfordert. Forschungsberichte dokumentieren die einzelnen Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Frageentwicklung über die Operationalisierung bis hin zur Aufbereitung von Ergebnissen.

Modul MUK-2222: LFP1: Experiment		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Die Veranstaltung vermittelt Grundlagenkenntnisse zur Konzeption und Durchführung und Auswertung quantitativer Experimente. Im Fokus stehen dabei theoretisches Wissen über verschiedene Experimenttypen, ein- und mehrfaktorielle Untersuchungsdesigns sowie Gütekriterien sozialwissenschaftlicher Experimente. Im Rahmen eines Lehrforschungsprojekts üben die Studierenden die Formulierung von Hypothesen, Operationalisierung von Konstrukten, Entwicklung von Untersuchungsdesigns und Durchführung des Experiments. Gegenstand ist auch die Datenanalyse mittels statistischer Auswertungsmethoden.		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende sollen grundlegende Kenntnisse zur Konzeption und Durchführung quantitativer, sozialwissenschaftlicher Experimente erwerben. Sie sollen zudem die Fähigkeit erlangen, quantitative Experimentalstudien wissenschaftlich und theoretisch fundiert zu planen und eigenständig durchzuführen. Studierende erwerben auch Kenntnisse zur statistisch adäquaten Analyse quantitativer Daten und Ergebnisinterpretation.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.		
Voraussetzungen: keine, jedoch wird eine erfolgreiche Absolvierung der Methodenmodule empfohlen		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: LFP1: Experiment		
Sprache: Deutsch		
SWS: 4		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:		
Grow, Improve, Change - Selbstverwirklichung und Selbstoptimierung in Zeiten von Social Media (Seminar) Das Streben nach persönlicher Veränderung – insbesondere Verbesserung im Sinne eines individuell oder gesellschaftlich definierten Ideals, beschäftigt Menschen seit langem. Ursprünglich die Domäne von Selbsthilfe-Ratgebern in Buchform, fungieren heute das Internet und insbesondere die sozialen Medien zunehmend als Quellen für Inspiration und Strategien für eine gezielte Selbstarbeit. Scheinbar erstrebenswerte Lebensentwürfe und Alltagsgestaltungen stehen Rezipient_innen in vielfacher Ausführung zur Verfügung, sei es in sorgfältig kuratierten Instagram-Accounts oder regelmäßigen Video-Updates auf YouTube. Im Zentrum des Seminars steht die kritische Auseinandersetzung mit diesen Inhalten, möglichen Determinanten für ihren Erfolg, sowie Potenzialen und Risiken bei der (strategischen) Nutzung dieser Angebote. Die erworbenen Kenntnisse fließen in ein empirisches Projekt ein, bei dem die Studierenden in alle Elemente des Forschungsprozesses (Studiendesign, Operationalisierung zentraler Messen ... (weiter siehe Digicampus)		

Prüfung

Modulgesamtprüfung LFP1: Experiment

Modulprüfung, Forschungsbericht, Fallarbeit, Portfolio

Beschreibung:

Ziel der quantitativen Lehrforschungsprojekte ist es, dass Studierende in der Lage sind, die Schritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Entwicklung der Fragestellung, über die Operationalisierung, Umsetzung des empirischen Verfahrens bis zur Auswertung und beschließenden Ergebnispräsentation nachzuvollziehen und umzusetzen. Das Modul zu Quantitativen Verfahren wird entweder durch einen Forschungsbericht, eine Portfolioprüfung oder eine Fallarbeit abgeschlossen. In Portfolioprüfungen setzen die Studierenden einzelne Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes um. Dies kann die Themenentwicklung, Theoretisierung und Konkretisierung von Fragestellungen, Instrumentenentwicklung, operative Durchführung und Auswertung von empirischen Projekten umfassen. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht die Kenntnis der einzelnen Teilschritte quantitativer empirischer Verfahren notwendig macht und deren eigenständige Anwendung erfordert. Forschungsberichte dokumentieren die einzelnen Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Frageentwicklung über die Operationalisierung bis hin zur Aufbereitung von Ergebnissen.

Modul MUK-2223: LFP1: Inhaltsanalyse		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: In der Veranstaltung werden die theoretischen und empirischen Grundlagen quantitativer inhaltsanalytischer Verfahren vermittelt und in einem konkreten Forschungsprojekt angewandt. In einer empirischen Studie analysieren die Studierenden Medieninhalte auf eine wissenschaftliche Fragestellung hin und erwerben Wissen über die Konzeption und Umsetzung quantitativer inhaltsanalytischer Untersuchungen inklusive z. B. Stichprobenziehungen, der Erstellung von Kategoriensystemen, der Datenerhebung mittels Codierung, der Durchführung von Reliabilitätstests und weiteren forschungsrelevanten Aspekten der quantitativen Inhaltsanalyse. Zudem erlernen die Studierenden Auswertungsverfahren von Inhaltsanalysedaten und wenden diese im Projekt an.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erwerben Grundkenntnisse zu Verfahren der quantitativen Inhaltsanalyse. Durch die Anwendung der Methode innerhalb eines Forschungsprojekts wird ihnen die Kompetenz vermittelt, inhaltsanalytische Studien selbstständig zu konzipieren und durchzuführen sowie inhaltsanalytische Daten auszuwerten und deren Ergebnisse zu interpretieren.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.		
Voraussetzungen: keine, jedoch wird eine erfolgreiche Absolvierung der Methodenmodule empfohlen		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: LFP1: Inhaltsanalyse Sprache: Deutsch SWS: 4		

Prüfung

Modulgesamtprüfung LFP1: Inhaltsanalyse

Modulprüfung, Forschungsbericht, Fallarbeit, Portfolio

Beschreibung:

Ziel der quantitativen Lehrforschungsprojekte ist es, dass Studierende in der Lage sind, die Schritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Entwicklung der Fragestellung, über die Operationalisierung, Umsetzung des empirischen Verfahrens bis zur Auswertung und beschließenden Ergebnispräsentation nachzuvollziehen und umzusetzen. Das Modul zu Quantitativen Verfahren wird entweder durch einen Forschungsbericht, eine Portfolioprüfung oder eine Fallarbeit abgeschlossen. In Portfolioprüfungen setzen die Studierenden einzelne Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes um. Dies kann die Themenentwicklung, Theoretisierung und Konkretisierung von Fragestellungen, Instrumentenentwicklung, operative Durchführung und Auswertung von empirischen Projekten umfassen. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht die Kenntnis der einzelnen Teilschritte quantitativer empirischer Verfahren notwendig macht und deren eigenständige Anwendung erfordert. Forschungsberichte dokumentieren die einzelnen Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Frageentwicklung über die Operationalisierung bis hin zur Aufbereitung von Ergebnissen.

Modul MUK-2224: LFP1: Beobachtung		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: In dieser Veranstaltung steht die Vermittlung von Wissen über die Erhebungsmethode der quantitativen Beobachtung im Vordergrund. Im Seminar werden wichtige Grundlagen zur selektiven und systematischen Erfassung und Protokollierung menschlichen Verhaltens zur Beantwortung einer wissenschaftlichen Fragestellung besprochen und eingeübt. Zudem beinhaltet die Veranstaltung die Planung und Umsetzung einer quantitativen Beobachtungsstudie, bei der sich die Studierenden mit der Entwicklung von wissenschaftlichen Fragestellungen, Forschungshypothesen, Beobachtungsschemata und -kategorien auseinandersetzen und das erworbene Wissen im Rahmen eines Lehrforschungsprojekts umsetzen.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen Grundkenntnisse zur wissenschaftlichen quantitativen Beobachtung erlangen. Dabei soll die Kompetenz erworben werden, Studien mit dieser Erhebungsmethode eigenständig zu planen und durchzuführen, basierend auf einer theoretischen und methodischen Fundierung. Die Studierenden sollen erlernen, Beobachtungsstudien theoriegeleitet und strukturiert zu planen und auszuwerten.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.		
Voraussetzungen: keine, jedoch wird eine erfolgreiche Absolvierung der Methodenmodule empfohlen		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: LFP1: Beobachtung Sprache: Deutsch SWS: 4		

Prüfung

Modulgesamtprüfung LFP1: Beobachtung

Modulprüfung, Forschungsbericht, Fallarbeit, Portfolio

Beschreibung:

Ziel der quantitativen Lehrforschungsprojekte ist es, dass Studierende in der Lage sind, die Schritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Entwicklung der Fragestellung, über die Operationalisierung, Umsetzung des empirischen Verfahrens bis zur Auswertung und beschließenden Ergebnispräsentation nachzuvollziehen und umzusetzen. Das Modul zu Quantitativen Verfahren wird entweder durch einen Forschungsbericht, eine Portfolioprüfung oder eine Fallarbeit abgeschlossen. In Portfolioprüfungen setzen die Studierenden einzelne Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes um. Dies kann die Themenentwicklung, Theoretisierung und Konkretisierung von Fragestellungen, Instrumentenentwicklung, operative Durchführung und Auswertung von empirischen Projekten umfassen. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht die Kenntnis der einzelnen Teilschritte quantitativer empirischer Verfahren notwendig macht und deren eigenständige Anwendung erfordert. Forschungsberichte dokumentieren die einzelnen Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Frageentwicklung über die Operationalisierung bis hin zur Aufbereitung von Ergebnissen.

Modul MUK-2225: LFP1: Sekundär- und Metaanalyse		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Im Seminar werden vorhandene quantitativ erhobene Daten erneut analysiert. Damit können bestehende Ergebnisse erneut reproduziert, kontrolliert werden oder neue Fragestellungen ohne eigene empirische Primärdatenerhebung unter Rückgriff auf zur Verfügung stehende Daten beantwortet werden.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erlernen die Herausforderungen und Vorteile beim Umgang mit Datenmaterial, auf dessen Entstehungsprozess sie keinen Einfluss haben. Datenanalysekenntnisse werden aufgefrischt und an einem konkreten Sekundärdatensatz angewendet.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.		
Voraussetzungen: keine, jedoch wird eine erfolgreiche Absolvierung der Methodenmodule empfohlen		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: LFP1: Sekundär- und Metaanalyse Sprache: Deutsch SWS: 4

Prüfung
Modulgesamtprüfung LFP1: Sekundär- und Metaanalyse Modulprüfung, Forschungsbericht, Fallarbeit, Portfolio
Beschreibung: Ziel der quantitativen Lehrforschungsprojekte ist es, dass Studierende in der Lage sind, die Schritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Entwicklung der Fragestellung, über die Operationalisierung, Umsetzung des empirischen Verfahrens bis zur Auswertung und beschließenden Ergebnispräsentation nachzuvollziehen und umzusetzen. Das Modul zu Quantitativen Verfahren wird entweder durch einen Forschungsbericht, eine Portfolioprüfung oder eine Fallarbeit abgeschlossen. In Portfolioprüfungen setzen die Studierenden einzelne Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes um. Dies kann die Themenentwicklung, Theoretisierung und Konkretisierung von Fragestellungen, Instrumentenentwicklung, operative Durchführung und Auswertung von empirischen Projekten umfassen. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht die Kenntnis der einzelnen Teilschritte quantitativer empirischer Verfahren notwendig macht und deren eigenständige Anwendung erfordert. Forschungsberichte dokumentieren die einzelnen Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Frageentwicklung über die Operationalisierung bis hin zur Aufbereitung von Ergebnissen.

Modul MUK-2231: LFP2: Qualitative Befragungsformen		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Grundlegendes Wissen zu verschiedenen Formen der qualitativen Befragung wird vermittelt. Es wird im Rahmen eines Lehrforschungsprojektes eine Befragungsstudie konzipiert durchgeführt und ausgewertet. Dabei werden die theoretischen Grundlagen und Vorannahmen qualitativer Forschung und ihre Konsequenzen für empirisches Arbeiten reflektiert. Unterschiedliche Arten von Interviews, insbesondere narrative Interviews, verschiedene teilstrukturierte leitfadengestützte Befragungsformen und Oral History werden vorgestellt und ihre Einsatzmöglichkeiten diskutiert. Die Genese von Forschungsfragen, Fragetechniken und Interviewführung, Samplebildung und unterschiedliche Auswertungsstrategien für qualitative Interviews werden besprochen und umgesetzt. Die Thesen- bzw. Theoriebildung sowie die Aufbereitung von qualitativen Forschungsergebnissen werden eingeübt.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen Methoden der qualitativen Befragung im Forschungskontext praktisch kennenlernen. Studierende sollen eigenständig qualitative Befragungsstudien zu wissenschaftlichen Fragestellungen im Bereich Medien und Kommunikation umsetzen können sowie deren Ergebnisse auszuwerten und darzustellen wissen.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.		
Voraussetzungen: keine, jedoch wird eine erfolgreiche Absolvierung der Methodenmodule empfohlen		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: LFP2: Qualitative Befragungsformen Sprache: Deutsch SWS: 4
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Die digitale Stadt: Partizipation to go (Lehrforschungsprojekt) (Seminar) Die Stadt ist von enormer Bedeutung für die soziale Konstruktion der Wirklichkeit, sei es im Hinblick auf gesellschaftliche Integration, zivilgesellschaftliche Aktivitäten oder wirtschaftliche Belange. Im Zusammenhang mit Digitalisierungsprozessen stellt sich allerdings die Frage, wie sich städtische Öffentlichkeiten verändern wie z.B. Themen, Akteure, Medien oder Orte urbaner Kommunikation. Ziel des Seminar ist es, mit Hilfe qualitativer Befragungsmethoden (Einzelinterviews, Gruppendiskussion etc.) diesen Wandlungsprozess am Beispiel von Augsburg zu erforschen und besser zu verstehen. Das Seminar ist dreigeteilt: Im ersten Teil werden die Grundlagen qualitativer Befragung vertieft. Darauf aufbauend wird ein konkretes Forschungsprojekt in Angriff genommen. In Arbeitsgruppen wird ein gemeinsamer Leitfaden entwickelt, mit dem die TeilnehmerInnen die Datenerhebung durchführen (hierbei wird auch auf das mobile Beobachtungslabor des IMWK zurückgegriffen). Im letzten Teil der Veranstaltung w ... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Modulgesamtprüfung LFP2: Qualitative Befragungsformen

Modulprüfung, Forschungsbericht, Fallarbeit, Portfolio

Beschreibung:

Ziel der qualitativen Lehrforschungsprojekte ist, dass Studierende in der Lage sind die Schritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Entwicklung der Fragestellung, bis hin zur Operationalisierung, Umsetzung des empirischen Verfahrens bis zur Auswertung und beschließenden Ergebnispräsentation nachzuvollziehen und umzusetzen. Das Modul zu Qualitativen Verfahren wird entweder durch einen Forschungsbericht, eine Portfolioprüfung oder eine Fallarbeit abgeschlossen. In Portfolioprüfungen setzen die Studierenden, einzelne Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes um. Dies kann die Themenentwicklung, Theoretisierung und Konkretisierung von Fragestellungen, Instrumentenentwicklung, operative Durchführung und Auswertung von empirischen Projekten umfassen. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht die Kenntnis der einzelnen Teilschritte qualitativer empirischer Verfahren notwendig macht und deren eigenständige Anwendung erfordert. Forschungsberichte dokumentieren die einzelnen Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Frageentwicklung, über die Operationalisierung bis zur Aufbereitung von Ergebnissen.

Modul MUK-2232: LFP2: Qualitative Inhaltsanalyse		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Grundlegendes Wissen zu theoretischen und empirischen Grundlagen qualitativer inhaltsanalytischer Verfahren wird vermittelt und in einem konkreten Forschungsprojekt angewandt. Dabei werden die theoretischen Grundlagen und Vorannahmen qualitativer Forschung und ihre Konsequenzen für empirisches Arbeiten reflektiert. Unterschiedliche Arten von qualitativen Inhaltsanalysen werden vorgestellt und ihre Einsatzmöglichkeiten – auch in Triangulation mit anderen Verfahren – diskutiert sowie von anderen qualitativen textanalytischen Verfahren abgegrenzt. Im Mittelpunkt stehen Möglichkeiten der Kategorienbildung für qualitative Inhaltsanalysen, insbesondere induktive und theoriegeleitete Verfahren, die praktische Umsetzung von Analysen und die Interpretation von Ergebnissen. Die Thesen- bzw. Theoriebildung sowie die Aufbereitung von qualitativen Forschungsergebnissen werden eingeübt.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erwerben Grundkenntnisse zu Verfahren der qualitativen Inhaltsanalyse. Durch die Anwendung der Methode innerhalb eines Forschungsprojekts wird ihnen die Kompetenz vermittelt, inhaltsanalytische Studien selbstständig zu konzipieren und durchzuführen sowie qualitative inhaltsanalytische Daten auszuwerten und deren Ergebnisse darzustellen.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.		
Voraussetzungen: keine, jedoch wird eine erfolgreiche Absolvierung der Methodenmodule empfohlen		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: LFP2: Qualitative Inhaltsanalyse Sprache: Deutsch SWS: 4		

Prüfung

Modulgesamtprüfung LFP2: Qualitative Inhaltsanalyse

Modulprüfung, Forschungsbericht, Fallarbeit, Portfolio

Beschreibung:

Ziel der qualitativen Lehrforschungsprojekte ist, dass Studierende in der Lage sind die Schritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Entwicklung der Fragestellung, bis hin zur Operationalisierung, Umsetzung des empirischen Verfahrens bis zur Auswertung und beschließenden Ergebnispräsentation nachzuvollziehen und umzusetzen. Das Modul zu Qualitativen Verfahren wird entweder durch einen Forschungsbericht, eine Portfolioprüfung oder eine Fallarbeit abgeschlossen. In Portfolioprüfungen setzen die Studierenden, einzelne Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes um. Dies kann die Themenentwicklung, Theoretisierung und Konkretisierung von Fragestellungen, Instrumentenentwicklung, operative Durchführung und Auswertung von empirischen Projekten umfassen. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht die Kenntnis der einzelnen Teilschritte qualitativer empirischer Verfahren notwendig macht und deren eigenständige Anwendung erfordert. Forschungsberichte dokumentieren die einzelnen Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Frageentwicklung, über die Operationalisierung bis zur Aufbereitung von Ergebnissen.

Modul MUK-2233: LFP2: Gruppendiskussion		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
<p>Inhalte: Grundlegendes Wissen zu verschiedenen Formen von Gruppendiskussionen als eigenständige Methode der qualitativen Sozialforschung wird vermittelt. Es wird im Rahmen eines Lehrforschungsprojektes eine Gruppendiskussionsstudie konzipiert durchgeführt und ausgewertet. Dabei werden die theoretischen Grundlagen und Vorannahmen qualitativer Forschung und ihre Konsequenzen für empirisches Arbeiten reflektiert. Unterschiedliche Arten von Gruppendiskussionen insbesondere ermittelnde und vermittelnde Gruppendiskussion werden vorgestellt und ihre Einsatzmöglichkeiten – auch in Triangulation mit anderen Verfahren – diskutiert. Die Konzeption von Forschungsfragen, Fragetechniken und Gesprächsführung, Samplebildung. Umgang mit gruppendynamischen Prozessen und besonderen Teilnehmercharakteristika sowie unterschiedliche Auswertungsstrategien werden besprochen und umgesetzt. Die Thesen- bzw. Theoriebildung und Aufbereitung von qualitativen Forschungsergebnissen werden eingeübt.</p>		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen die Methode der Gruppendiskussion kennenlernen. Studierende sollen eigenständig Gruppendiskussionsstudien zu wissenschaftlichen Fragestellungen im Bereich Medien und Kommunikation umsetzen können sowie deren Ergebnisse auszuwerten und darzustellen wissen.</p>		
<p>Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.</p>		
<p>Voraussetzungen: keine, jedoch wird eine erfolgreiche Absolvierung der Methodenmodule empfohlen</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)</p>
<p>Angebotshäufigkeit: unregelmäßig</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>SWS: 4</p>	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p>		
<p>Modulteil: LFP2: Gruppendiskussion Sprache: Deutsch SWS: 4</p>		

Prüfung

Modulgesamtprüfung LFP2: Gruppendiskussion

Modulprüfung, Forschungsbericht, Fallarbeit, Portfolio

Beschreibung:

Ziel der qualitativen Lehrforschungsprojekte ist, dass Studierende in der Lage sind die Schritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Entwicklung der Fragestellung, bis hin zur Operationalisierung, Umsetzung des empirischen Verfahrens bis zur Auswertung und beschließenden Ergebnispräsentation nachzuvollziehen und umzusetzen. Das Modul zu Qualitativen Verfahren wird entweder durch einen Forschungsbericht, eine Portfolioprüfung oder eine Fallarbeit abgeschlossen. In Portfolioprüfungen setzen die Studierenden, einzelne Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes um. Dies kann die Themenentwicklung, Theoretisierung und Konkretisierung von Fragestellungen, Instrumentenentwicklung, operative Durchführung und Auswertung von empirischen Projekten umfassen. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht die Kenntnis der einzelnen Teilschritte qualitativer empirischer Verfahren notwendig macht und deren eigenständige Anwendung erfordert. Forschungsberichte dokumentieren die einzelnen Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Frageentwicklung, über die Operationalisierung bis zur Aufbereitung von Ergebnissen.

Modul MUK-2234: LFP2: Qualitative Beobachtung		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Grundlegendes Wissen über verschiedene Formen der qualitativen Beobachtung wird vermittelt. Es wird im Rahmen eines Lehrforschungsprojektes eine Beobachtungsstudie konzipiert, durchgeführt und ausgewertet. Dabei werden die theoretischen Grundlagen und Vorannahmen qualitativer Forschung und ihre Konsequenzen für empirisches Arbeiten reflektiert. Im Seminar werden wichtige Grundlagen zur selektiven und systematischen Erfassung und Protokollierung menschlichen Verhaltens zur Beantwortung einer wissenschaftlichen Fragestellung – auch in Triangulation mit anderen Verfahren – besprochen und eingeübt. Zudem beinhaltet die Veranstaltung die Planung und Umsetzung einer Beobachtungsstudie, bei der sich die Studierenden neben der Entwicklung von wissenschaftlichen Fragestellungen und den an die Beobachtungsart angepassten Strategien der Feldarbeit vor allem auch mit den forschungsethischen Implikationen und Herausforderungen dieser Methode auseinandersetzen.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen Grundkenntnisse zur Methode der Beobachtung in der qualitativen Forschung erlangen. Dabei soll die Kompetenz erworben werden, Studien mit dieser Erhebungsmethode eigenständig zu planen, durchzuführen und auszuwerten.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.		
Voraussetzungen: keine, jedoch wird eine erfolgreiche Absolvierung der Methodenmodule empfohlen		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: LFP2: Qualitative Beobachtung Sprache: Deutsch SWS: 4		

Prüfung

Modulgesamtprüfung LFP2: Qualitative Beobachtung

Modulprüfung, Forschungsbericht, Fallarbeit, Portfolio

Beschreibung:

Ziel der qualitativen Lehrforschungsprojekte ist, dass Studierende in der Lage sind die Schritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Entwicklung der Fragestellung, bis hin zur Operationalisierung, Umsetzung des empirischen Verfahrens bis zur Auswertung und beschließenden Ergebnispräsentation nachzuvollziehen und umzusetzen. Das Modul zu Qualitativen Verfahren wird entweder durch einen Forschungsbericht, eine Portfolioprüfung oder eine Fallarbeit abgeschlossen. In Portfolioprüfungen setzen die Studierenden, einzelne Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes um. Dies kann die Themenentwicklung, Theoretisierung und Konkretisierung von Fragestellungen, Instrumentenentwicklung, operative Durchführung und Auswertung von empirischen Projekten umfassen. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht die Kenntnis der einzelnen Teilschritte qualitativer empirischer Verfahren notwendig macht und deren eigenständige Anwendung erfordert. Forschungsberichte dokumentieren die einzelnen Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Frageentwicklung, über die Operationalisierung bis zur Aufbereitung von Ergebnissen.

Modul MUK-2235: LFP2: Textanalytische Verfahren		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Grundlegendes Wissen über verschiedene textanalytische Verfahren in der qualitativen Forschung wird vermittelt. Es wird im Rahmen eines Lehrforschungsprojektes eine Studie konzipiert, durchgeführt und ausgewertet, die sich textanalytischer Verfahren bedient. Dabei werden die theoretischen Grundlagen und Vorannahmen qualitativer Forschung und ihre Konsequenzen für empirisches Arbeiten reflektiert. Unterschiedliche textanalytische Verfahren, insbesondere historische Dokumentenanalyse, hermeneutische und linguistische Verfahren werden vorgestellt und ihre Einsatzmöglichkeiten – auch in Triangulation mit anderen Verfahren – diskutiert. Die Konzeption von Forschungsfragen, Materialsicherung, und die Arbeit am Text werden besprochen und umgesetzt. Die Thesen- bzw. Theoriebildung und Aufbereitung von qualitativen Forschungsergebnissen wird eingeübt.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen Grundkenntnisse zu Verfahren der qualitativen Textanalyse erlangen. Dabei soll die Kompetenz erworben werden, Studien mit diesen Verfahren eigenständig zu planen, durchzuführen und auszuwerten.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.		
Voraussetzungen: keine, jedoch wird eine erfolgreiche Absolvierung der Methodenmodule empfohlen		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: unregelmäßig	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile**Modulteil: LFP2: Textanalytische Verfahren****Sprache:** Deutsch**SWS:** 4**Prüfung****Modulgesamtprüfung LFP2: Textanalytische Verfahren**

Modulprüfung, Forschungsbericht, Fallarbeit, Portfolio

Beschreibung:

Ziel der qualitativen Lehrforschungsprojekte ist, dass Studierende in der Lage sind die Schritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Entwicklung der Fragestellung, bis hin zur Operationalisierung, Umsetzung des empirischen Verfahrens bis zur Auswertung und beschließenden Ergebnispräsentation nachzuvollziehen und umzusetzen. Das Modul zu Qualitativen Verfahren wird entweder durch einen Forschungsbericht, eine Portfolioprüfung oder eine Fallarbeit abgeschlossen. In Portfolioprüfungen setzen die Studierenden, einzelne Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes um. Dies kann die Themenentwicklung, Theoretisierung und Konkretisierung von Fragestellungen, Instrumentenentwicklung, operative Durchführung und Auswertung von empirischen Projekten umfassen. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht die Kenntnis der einzelnen Teilschritte qualitativer empirischer Verfahren notwendig macht und deren eigenständige Anwendung erfordert. Forschungsberichte dokumentieren die einzelnen Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines Forschungsprojektes von der Frageentwicklung, über die Operationalisierung bis zur Aufbereitung von Ergebnissen.

Modul MUK-2310: V1: VHB Vertiefung Rezeptions- und Wirkungsforschung		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Im Rahmen dieses Moduls können Seminare eingebracht werden, die bei der virtuellen Hochschule Bayern zum Bereich Medienrezeption- und wirkungsforschung belegt wurden und die in der aktuellen Semesterübersicht des Instituts dafür ausgewiesen sind. Die Inhalte der Seminare vertiefen ausgewählte theoretische Ansätze und ermöglichen eine anwendungsorientierte Auseinandersetzung mit aktuellen Fragestellungen der Rezeptions- und Wirkungsforschung; Analyse empirischer Befunde, Durchführung eigener empirischer Forschungsarbeiten.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen eine Auswahl theoretischer Konzepte und empirischer Befunde der Rezeptions- und Wirkungsforschung vertieft kennen lernen, interpretieren und selbstständig auf fachspezifische Fragestellungen anwenden. Empirische Befunde aktueller Forschungsarbeiten sollen erklärt und reflektiert werden können.		
Bemerkung: Anmeldung bei der Virtuellen Hochschule Bayern (VHB), Anrechnung über den Prüfungsausschuss		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: V1: VHB Vertiefung Rezeptions- und Wirkungsforschung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Prüfung Modulgesamtprüfung V1: VHB Vertiefung Rezeptions- und Wirkungsforschung Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form Beschreibung: Es müssen 1-2 virtuelle Seminare belegt werden, um 6 ECTS für das Modul zu erhalten		

Modul MUK-2311: V1: Ansätze der Persuasions- und Wirkungsforschung		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Das Seminar thematisiert ausgewählte aktuelle Paradigmen der Medienwirkungsforschung sowie Forschungsergebnisse der empirischen Medienwirkungsforschung. Empirische Befunde aktueller Forschungsarbeiten zu den jeweiligen Ansätzen werden vorgestellt und diskutiert. Darüber hinaus können unter Anleitung empirische Untersuchungen im jeweiligen Themengebiet durchgeführt werden.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erhalten einen Einblick in ausgewählte aktuelle Fragestellungen und Methoden der Wirkungsforschung. Das Seminar vermittelt Kenntnisse ausgewählter Theorien und Ansätze der Medienwirkungsforschung. Die Studierenden sollen ihre Bedeutung begreifen, ihre methodische Umsetzung verstehen und kritisch beurteilen können. Sie sollen in die Lage versetzt werden, aktuelle Diskussionen zur Medienwirkung auf Basis kommunikationswissenschaftlicher Erkenntnisse zu bewerten.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile		
Modulteil: V1: Ansätze der Persuasions- und Wirkungsforschung		
Sprache: Deutsch		
Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester		
SWS: 2		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:		
Die Rolle von Persönlichkeitsmerkmalen für die Selektion und Wirkung von Klimaberichterstattung (Seminar) Der Klimawandel ist eines der wichtigsten Themen der Menschheit und verlangt von den Bürgern ein grundlegendes Umdenken, eine Neusortierung liebgegewonnener Gewohnheiten und zieht nicht zuletzt auch umfassende Einschränkungen nach sich. Die mediale Berichterstattung über Klimawandel ist in den letzten Jahrzehnten exponentiell gestiegen und unterstützt in weiten Teilen die Maßnahmen zum Klimaschutz und versucht das Problembewusstsein zu heben. Mediale Darstellungen zeigen, wie man als individueller Bürger mit dem eigenen Verhalten zum Klimaschutz beitragen kann, etwa indem man häufiger zu Fuß geht oder mit dem Fahrrad fährt, mit Strom und Wärme sparsam umgeht und CO2-freundliche Produkte kauft. Die Berichterstattung wirkt jedoch nicht auf alle Menschen gleichermaßen; psychologische Persönlichkeitsmerkmale spielen hier eine große Rolle. In diesem Projektseminar soll untersucht werden, welchen Einfluss Persönlichkeitsmerkmale auf die Wirkung von Klimaberichterstattung auf das Wissen, die Ei ... (weiter siehe Digicampus)		
Machen Gesundheitsinfos gesünder? - zur Wirkung von Gesundheitsnachrichten (Seminar)		

Gesundheitsinformationen in den Medien stellen eine wichtige Informationsquelle zum Gesundheitsverhalten dar: Informationen über die nächste Grippeimpfung, die Gesundheit im Winter oder neue Regelungen zu Vorsorgeuntersuchungen sind häufig Anlass, bestimmte Maßnahmen zu ergreifen und sich weiter zu informieren. Berichterstattungen über negative Erfahrungen mit Vorsorgeuntersuchungen, Impfnebenwirkungen, oder Fehldiagnosen können aber auch dazu führen, dass auf bestimmte Präventions- und Vorsorgemaßnahmen verzichtet wird. Neben dem Verzicht sind auch weitere negative Effekte möglich, wie Stress und Angst an bestimmten Krankheiten zu leiden. Im Seminar werden verschiedenen Formen nicht-intendierter negativer Medienwirkungen kennengelernt, bevor anschließend verschiedene Ansätze betrachtet werden, um problematischen Effekten von Gesundheitsinformationen entgegenzuwirken. Anschließend soll im Seminar eine Studie zu diesem Problemfeld entwickelt und durchgeführt werden.

... (weiter siehe Digicampus)

Stammtischparolen und digitale Hetze (Seminar)

In Online-Foren werden wir immer wieder mit Hasskommentaren, unfundierten Stammtischparolen gegen soziale Minderheiten und Cyberbullying konfrontiert. Auch wenn wir solche Inhalte nicht stehen lassen wollen, fällt es doch schwer darauf zu reagieren. Immerhin wollen wir uns nicht selbst Angriffen aussetzen, wenn wir uns einbringen. Genauso wenig möchten wir extreme AutorInnen zu weiteren Hasskommentaren anstacheln oder dazu beitragen, dass sie ihre Meinung verfestigen. Jegliche Moderation den Plattformbetreibern zu überlassen erscheint in der aktuellen Debatte jedoch auch keine befriedigende Lösung. Im Seminar werden wir uns deshalb mit Strategien auseinandersetzen, wie Online-NutzerInnen auf unangemessene Online-Inhalte anderer NutzerInnen reagieren können. Wir werden Vorschläge aus der kommunikationswissenschaftlichen und medienpraktischen Literatur recherchieren und integrieren. Im Praxisteil der Veranstaltung werden wir verschiedene Strategien in realen Online-Umgebungen ausprobieren

... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Modulgesamtprüfung V1: Ansätze der Persuasions- und Wirkungsforschung

Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form

Beschreibung:

Ziel der Vertiefung Rezeption und Wirkung ist es, Konzepte und Ansätze der Rezeptions- und Wirkungsforschung vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Rezeptions- und Wirkungsforschung systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Rezeptions- und Wirkungsforschung systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2312: V1: (Anwendungs-)Felder der Medienwirkungsforschung		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Erwerb theoretischer Kenntnisse sowie anwendungsorientierte Auseinandersetzung mit aktuellen Fragestellungen der Medienwirkungsforschung. Dazu zählen u.a. Gesundheits-, Umwelt-, Werbe-, oder Wissenschaftskommunikation. Vorliegende theoretische Erkenntnisse und empirische Befunde werden zu einem ausgewählten Themenbereich diskutiert und/oder eigenständige Forschungsarbeiten im jeweiligen Themengebiet durchgeführt.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen theoretische Modelle und empirische Forschungsergebnisse in einem konkreten Anwendungsfeld der Medienwirkungsforschung vertieft kennenlernen, interpretieren und selbstständig auf fachspezifische Fragestellungen anwenden können. Vorliegende empirische Befunden sollen erklärt und reflektiert werden können.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: V1:(Anwendungs-)Felder der Medienwirkungsforschung		
Sprache: Deutsch		
Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester		
SWS: 2		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:		
Die Rolle von Persönlichkeitsmerkmalen für die Selektion und Wirkung von Klimaberichterstattung (Seminar) Der Klimawandel ist eines der wichtigsten Themen der Menschheit und verlangt von den Bürgern ein grundlegendes Umdenken, eine Neusortierung liebgewonener Gewohnheiten und zieht nicht zuletzt auch umfassende Einschränkungen nach sich. Die mediale Berichterstattung über Klimawandel ist in den letzten Jahrzehnten exponentiell gestiegen und unterstützt in weiten Teilen die Maßnahmen zum Klimaschutz und versucht das Problembewusstsein zu heben. Mediale Darstellungen zeigen, wie man als individueller Bürger mit dem eigenen Verhalten zum Klimaschutz beitragen kann, etwa indem man häufiger zu Fuß geht oder mit dem Fahrrad fährt, mit Strom und Wärme sparsam umgeht und CO2-freundliche Produkte kauft. Die Berichterstattung wirkt jedoch nicht auf alle Menschen gleichermaßen; psychologische Persönlichkeitsmerkmale spielen hier eine große Rolle. In diesem Projektseminar soll untersucht werden, welchen Einfluss Persönlichkeitsmerkmale auf die Wirkung von Klimaberichterstattung auf das Wissen, die Ei ... (weiter siehe Digicampus)		
Machen Gesundheitsinfos gesünder? - zur Wirkung von Gesundheitsnachrichten (Seminar) Gesundheitsinformationen in den Medien stellen eine wichtige Informationsquelle zum Gesundheitsverhalten dar: Informationen über die nächste Grippeimpfung, die Gesundheit im Winter oder neue Regelungen zu		

Vorsorgeuntersuchungen sind häufig Anlass, bestimmte Maßnahmen zu ergreifen und sich weiter zu informieren. Berichterstattungen über negative Erfahrungen mit Vorsorgeuntersuchungen, Impfnebenwirkungen, oder Fehldiagnosen können aber auch dazu führen, dass auf bestimmte Präventions- und Vorsorgemaßnahmen verzichtet wird. Neben dem Verzicht sind auch weitere negative Effekte möglich, wie Stress und Angst an bestimmten Krankheiten zu leiden. Im Seminar werden verschiedenen Formen nicht-intendierter negativer Medienwirkungen kennengelernt, bevor anschließend verschiedene Ansätze betrachtet werden, um problematischen Effekten von Gesundheitsinformationen entgegenzuwirken. Anschließend soll im Seminar eine Studie zu diesem Problemfeld entwickelt und durchgeführt werden.

... (weiter siehe Digicampus)

Stammtischparolen und digitale Hetze (Seminar)

In Online-Foren werden wir immer wieder mit Hasskommentaren, unfundierten Stammtischparolen gegen soziale Minderheiten und Cyberbullying konfrontiert. Auch wenn wir solche Inhalte nicht stehen lassen wollen, fällt es doch schwer darauf zu reagieren. Immerhin wollen wir uns nicht selbst Angriffen aussetzen, wenn wir uns einbringen. Genauso wenig möchten wir extreme AutorInnen zu weiteren Hasskommentaren anstacheln oder dazu beitragen, dass sie ihre Meinung verfestigen. Jegliche Moderation den Plattformbetreibern zu überlassen erscheint in der aktuellen Debatte jedoch auch keine befriedigende Lösung. Im Seminar werden wir uns deshalb mit Strategien auseinandersetzen, wie Online-NutzerInnen auf unangemessene Online-Inhalte anderer NutzerInnen reagieren können. Wir werden Vorschläge aus der kommunikationswissenschaftlichen und medienpraktischen Literatur recherchieren und integrieren. Im Praxisteil der Veranstaltung werden wir verschiedene Strategien in realen Online-Umgebungen ausprobieren

... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Modulgesamtprüfung V1: (Anwendungs-)Felder der Medienwirkungsforschung

Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form

Beschreibung:

Ziel der Vertiefung Rezeption und Wirkung ist es, Konzepte und Ansätze der Rezeptions- und Wirkungsforschung vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Rezeptions- und Wirkungsforschung systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Rezeptions- und Wirkungsforschung systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2313: V1: Nutzung, Selektion und Zuwendung zu Medienangeboten		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Das Seminar thematisiert ausgewählte aktuelle Paradigmen der Medienwirkungsforschung sowie Forschungsergebnisse der empirischen Medienwirkungsforschung. Empirische Befunde aktueller Forschungsarbeiten zu den jeweiligen Ansätzen werden vorgestellt und diskutiert. Darüber hinaus können unter Anleitung empirische Untersuchungen im jeweiligen Themengebiet durchgeführt werden.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erhalten einen Einblick in ausgewählte aktuelle Fragestellungen und Methoden der Wirkungsforschung. Das Seminar vermittelt Kenntnisse ausgewählter Theorien und Ansätze der Medienwirkungsforschung. Die Studierenden sollen ihre Bedeutung begreifen, ihre methodische Umsetzung verstehen und kritisch beurteilen können. Sie sollen in die Lage versetzt werden, aktuelle Diskussionen zur Medienwirkung auf Basis kommunikationswissenschaftlicher Erkenntnisse zu bewerten.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: V1: Nutzung, Selektion und Zuwendung zu Medienangeboten Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester SWS: 2 ECTS/LP: 6		

Prüfung

Modulgesamtprüfung V1: Nutzung, Selektion und Zuwendung zu Medienangeboten

Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form

Beschreibung:

Ziel der Vertiefung Rezeption und Wirkung ist es, Konzepte und Ansätze der Rezeptions- und Wirkungsforschung vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Rezeptions- und Wirkungsforschung systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Rezeptions- und Wirkungsforschung systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2314: V1: Kognitive und emotionale Medienwirkungen		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Erwerb theoretischer Kenntnisse sowie anwendungsorientierte Auseinandersetzung mit aktuellen Fragestellungen der Medienwirkungsforschung. Dazu zählen u.a. Gesundheits-, Umwelt-, Werbe-, oder Wissenschaftskommunikation. Vorliegende theoretische Erkenntnisse und empirische Befunde werden zu einem ausgewählten Themenbereich diskutiert und/oder eigenständige Forschungsarbeiten im jeweiligen Themengebiet durchgeführt.		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende sollen vertiefte Kenntnisse zu ausgewählten kognitiven oder emotionalen Medienwirkungsansätzen erwerben und deren Grenzen und Potentiale vor dem Hintergrund empirischer Arbeiten erklären und reflektieren können.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: V1: Kognitive und emotionale Medienwirkungen Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester SWS: 2 ECTS/LP: 6		

Prüfung

Modulgesamtprüfung V1: Kognitive und emotionale Medienwirkungen

Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form

Beschreibung:

Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form

Ziel der Vertiefung Rezeption und Wirkung ist es, Konzepte und Ansätze der Rezeptions- und Wirkungsforschung vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Rezeptions- und Wirkungsforschung systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Rezeptions- und Wirkungsforschung systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2315: V1: Rezeptionsphänomene und -prozesse		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Im Mittelpunkt stehen theoretische Ansätze, die sich der Frage widmen, wie Medien und Medieninhalte von Menschen erlebt werden. Wichtige Phänomene und Konzepte sind u. a. Involvement, Selbstreferenzierung, Empathie, Spannung, narratives Erleben, Präsenz, Wahrnehmung von Medienfiguren, Realismus und Unterhaltung. Vor dem Hintergrund der theoretischen Inhalte werden (aktuelle) empirische Ergebnisse eingeordnet, diskutiert und reflektiert.		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende erwerben vertiefende Kenntnisse zu ausgewählten Konzepten und Modellen für die Erklärung von Rezeptionsphänomenen und -prozessen. Die erlernten theoretischen Ansätze sollen schließlich reflektiert, synthetisiert, kritisch hinterfragt und auf empirische Probleme und Fragestellungen bezogen werden können.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: V1: Rezeptionsphänomene und -prozesse Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester SWS: 2 ECTS/LP: 6

Prüfung
Modulgesamtprüfung V1: Rezeptionsphänomene und -prozesse Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form
Beschreibung: Ziel der Vertiefung Rezeption und Wirkung ist es, Konzepte und Ansätze der Rezeptions- und Wirkungsforschung vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Rezeptions- und Wirkungsforschung systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Rezeptions- und Wirkungsforschung systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2316: V1: Kognitive und emotionale Informationsverarbeitungsprozesse		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Im Mittelpunkt stehen theoretische Konzepte und Ansätze, die sich der Frage widmen, wie Medieninhalte von Menschen verarbeitet werden. Sie erklären z.B. Aufmerksamkeitsprozesse, Verstehen, Interpretation und/oder Speicherung von medienvermittelten Informationen, oder aber den Einfluss von Emotionen auf die Verarbeitung von Medieninhalten. Vor dem Hintergrund der theoretischen Inhalte werden (aktuelle) empirische Ergebnisse eingeordnet, diskutiert und reflektiert.		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende erwerben vertiefende Kenntnisse zu ausgewählten theoretischen Inhalten zu kognitiven und/oder emotionalen Informationsverarbeitungsprozessen. Sie können diese theoretischen Kenntnisse auf unterschiedliche Weise anwenden - sei es bei der Interpretation und Reflektion empirischer Ergebnisse oder bei der Analyse realer Problemstellungen.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: V1: Kognitive und emotionale Informationsverarbeitungsprozesse Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester SWS: 2 ECTS/LP: 6		

Prüfung

Modulgesamtprüfung V1: Kognitive und emotionale Informationsverarbeitungsprozesse

Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form

Beschreibung:

Ziel der Vertiefung Rezeption und Wirkung ist es, Konzepte und Ansätze der Rezeptions- und Wirkungsforschung vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Rezeptions- und Wirkungsforschung systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Rezeptions- und Wirkungsforschung systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2320: V2: VHB Vertiefung Öffentliche Kommunikation		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Im Rahmen dieses Moduls können Seminare eingebracht werden, die bei der virtuellen Hochschule Bayern zum Bereich Öffentliche Kommunikation belegt wurden und die in der aktuellen Semesterübersicht des Instituts dafür ausgewiesen sind. Die Seminare ermöglichen eine vertiefte Auseinandersetzung mit Strukturen, Prozessen, Akteuren und Inhalten öffentlicher (insbesondere politischer) Kommunikation		
Lernziele/Kompetenzen: Grundbegriffe, Konzepte und Perspektiven der Kommunikator-, Öffentlichkeits- und Medialisierungsforschung identifizieren, reproduzieren und vor dem Hintergrund verschiedener Anwendungskontexte erklären; Methodische Kenntnisse und Fertigkeiten der empirischen Kommunikations- und Kommunikatorforschung erwerben und einüben.		
Bemerkung: Anmeldung bei der Virtuellen Hochschule Bayern (VHB), Anrechnung über den Prüfungsausschuss		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: V2: VHB Vertiefung Öffentliche Kommunikation Sprache: Deutsch SWS: 2		
Prüfung Modulgesamtprüfung V2: VHB Vertiefung Öffentliche Kommunikation Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form Beschreibung: Es müssen 1-2 virtuelle Seminare belegt werden, um 6 ECTS für das Modul zu erhalten		

Modul MUK-2321: V2: Akteure und Arenen der Öffentlichen Kommunikation		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Vertiefte und kritische Auseinandersetzung mit der Diversifizierung von relevanten Akteuren und Schauplätzen der öffentlichen Kommunikation angesichts des medialen und gesellschaftlichen Wandels. Besondere Beschäftigung mit neuen und alternativen Arenen der Öffentlichkeit und deren Zusammenwirken mit traditionellen Schauplätzen und Kommunikatoren der öffentlichen Kommunikation.		
Lernziele/Kompetenzen: Relevante Akteure und Arenen der öffentlichen Kommunikation in Vergangenheit und Gegenwart in ihrer Bedeutung für (aktuelle) Kommunikationsphänomene und Anwendungskontexte einschätzen und analysieren lernen. Theoretische und methodische Kenntnisse und Fertigkeiten der empirischen Kommunikationsforschung erwerben und einüben.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: V2: Akteure und Arenen der Öffentlichen Kommunikation Sprache: Deutsch SWS: 2
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: "Ich hab doch nichts zu verbergen!" Digitale Öffentlichkeiten im Spannungsfeld zwischen Überwachung und Selbstoffenbarung BA Vertiefung ÖK (Seminar) Das Thema Überwachung ist in der gesellschaftlichen Debatte der mediatisierten Gegenwartsgesellschaft längst Teil des kulturellen und gedanklichen Allgemeingutes geworden. Im Kampf um Datenschutz und Persönlichkeitsrechte werden dystopische Szenarien wie jene aus dem Literaturklassiker 1984 („Big Brother is watching you“) beschworen, um vor der Allmacht von Staat oder Unternehmen zu warnen. Gleichzeitig wird Überwachung als Werkzeug der Fürsorge angepriesen, das Freiheiten schützt, Sicherheit gewährleisten und Beiträge für ein selbstbestimmtes Leben leisten kann. Im klassischen Überwachungsdiskurs werden – im direkten Wortsinne – Potenziale und Risiken des Einflusses „von oben“ auf das Leben der Menschen diskutiert und verhandelt. Während das Thema in der öffentlichen Debatte kritisch verhandelt wird, lässt sich auf individueller Ebene eine Normalisierung von Handlungen erkennen, bei denen die Preisgabe persönlicher Informationen als nützlich oder erstrebenswert wahrgenommen wird: Sozi ... (weiter siehe Digicampus) "Wenn bei diesen Sendungen wenigstens...": Eine historische Perspektive auf Kinder- und Jugendmedien - BA Vertiefung ÖK (Seminar)

Kinder und Jugendliche müssen vor einem negativen Einfluss von Medien und Medieninhalten geschützt werden – diese Überzeugung ist kein neues Phänomen. Nachdem im nationalsozialistischen Deutschland ein ideologisch aufgeladenes Zensursystem darauf abzielte, die gesamte Bevölkerung – und nicht speziell Kinder und Jugendliche – vor einem vermeintlich schädlichen Einfluss durch Medien zu bewahren, manifestierten sich wie bereits im frühen 20. Jahrhundert auch in der Bundesrepublik der 1950er Jahre Sorgen um einen in moralischer und sittlicher Hinsicht schädlichen Einfluss von Medien auf Kinder und Jugendliche. Diese Sorgen resultierten in einer in ihren Grundzügen bis heute geltenden Gesetzgebung, die das im Grundgesetz verankerte Recht auf freie Rede einschränkt, um das Wohl von Kindern und Jugendlichen zu sichern. Im Seminar werden wir uns mit der Frage auseinandersetzen, wie sich die neue Jugendmedienschutzgesetzgebung konkret auf das Handeln von Medienschaffenden auswirkte und wie letz
... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Modulgesamtprüfung V2: Akteure und Arenen der Öffentlichen Kommunikation

Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form

Beschreibung:

Ziel der Vertiefung Öffentliche Kommunikation ist es, Konzepte, Geschichte, Theorien und aktuelle Entwicklungen der Öffentlichen Kommunikation vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Öffentlichen Kommunikation systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Öffentlichen Kommunikation systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2322: V2: (Anwendungs-)Felder der Öffentlichen Kommunikation		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Vertiefte und kritische Auseinandersetzung mit verschiedenen gesellschaftlichen, professionellen und strukturellen (Anwendungs-)Feldern der öffentlichen Kommunikation. Beschäftigung mit dem Zusammenspiel von Praxis und sozialer Realität öffentlicher Kommunikation und ihren theoretischen Erklärungsmodellen und empirischen Befunden.		
Lernziele/Kompetenzen: Fragestellungen aus verschiedenen (Anwendungs-)Feldern der öffentlichen Kommunikation erkennen, formulieren, einschätzen und anwenden lernen. Theoretische und methodische Kenntnisse und Fertigkeiten der empirischen Kommunikationsforschung erwerben und einüben.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: V2: (Anwendungs-)Felder der Öffentlichen Kommunikation Sprache: Deutsch SWS: 2
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: "Ich hab doch nichts zu verbergen!" Digitale Öffentlichkeiten im Spannungsfeld zwischen Überwachung und Selbstoffenbarung BA Vertiefung ÖK (Seminar) Das Thema Überwachung ist in der gesellschaftlichen Debatte der mediatisierten Gegenwartsgesellschaft längst Teil des kulturellen und gedanklichen Allgemeingutes geworden. Im Kampf um Datenschutz und Persönlichkeitsrechte werden dystopische Szenarien wie jene aus dem Literaturklassiker 1984 („Big Brother is watching you“) beschworen, um vor der Allmacht von Staat oder Unternehmen zu warnen. Gleichzeitig wird Überwachung als Werkzeug der Fürsorge angepriesen, das Freiheiten schützt, Sicherheit gewährleisten und Beiträge für ein selbstbestimmtes Leben leisten kann. Im klassischen Überwachungsdiskurs werden – im direkten Wortsinne – Potenziale und Risiken des Einflusses „von oben“ auf das Leben der Menschen diskutiert und verhandelt. Während das Thema in der öffentlichen Debatte kritisch verhandelt wird, lässt sich auf individueller Ebene eine Normalisierung von Handlungen erkennen, bei denen die Preisgabe persönlicher Informationen als nützlich oder erstrebenswert wahrgenommen wird: Sozi ... (weiter siehe Digicampus) "Wenn bei diesen Sendungen wenigstens...": Eine historische Perspektive auf Kinder- und Jugendmedien - BA Vertiefung ÖK (Seminar) Kinder und Jugendliche müssen vor einem negativen Einfluss von Medien und Medieninhalten geschützt werden – diese Überzeugung ist kein neues Phänomen. Nachdem im nationalsozialistischen Deutschland ein ideologisch aufgeladenes Zensursystem darauf abzielte, die gesamte Bevölkerung – und nicht speziell Kinder und Jugendliche

– vor einem vermeintlich schädlichen Einfluss durch Medien zu bewahren, manifestierten sich wie bereits im frühen 20. Jahrhundert auch in der Bundesrepublik der 1950er Jahre Sorgen um einen in moralischer und sittlicher Hinsicht schädlichen Einfluss von Medien auf Kinder und Jugendliche. Diese Sorgen resultierten in einer in ihren Grundzügen bis heute geltenden Gesetzgebung, die das im Grundgesetz verankerte Recht auf freie Rede einschränkt, um das Wohl von Kindern und Jugendlichen zu sichern. Im Seminar werden wir uns mit der Frage auseinandersetzen, wie sich die neue Jugendmedienschutzgesetzgebung konkret auf das Handeln von Medienschaffenden auswirkte und wie letz
... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Modulgesamtprüfung V2: (Anwendungs-)Felder der Öffentlichen Kommunikation

Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Portfolio

Beschreibung:

Ziel der Vertiefung Öffentliche Kommunikation ist es, Konzepte, Geschichte, Theorien und aktuelle Entwicklungen der Öffentlichen Kommunikation vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Öffentlichen Kommunikation systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Öffentlichen Kommunikation systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2323: V2: Kommunikatorforschung		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Vertiefte und kritische Auseinandersetzung mit theoretischen Konzeptionen und empirischen Befunden zur Rolle von professionellen Kommunikatoren in verschiedenen Anwendungskontexten der öffentlichen Kommunikation; insbesondere auch in Zusammenhang mit und in Kontrast zur sich verändernden Rolle von Laienkommunikation und Kommunikation von unten für Öffentlichkeitsphänomene.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen theoretische und methodische Kenntnisse und Fertigkeiten der empirischen Kommunikationsforschung erwerben und einüben sowie Fragestellungen und Probleme der Kommunikatorforschung erkennen, formulieren und bearbeiten können.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: V2: Kommunikatorforschung Sprache: Deutsch SWS: 2 ECTS/LP: 6

Prüfung
Modulgesamtprüfung V2: Kommunikatorforschung Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form
Beschreibung: Ziel der Vertiefung Öffentliche Kommunikation ist es, Konzepte, Geschichte, Theorien und aktuelle Entwicklungen der Öffentlichen Kommunikation vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Öffentlichen Kommunikation systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Öffentlichen Kommunikation systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2324: V2: Theorien und Geschichte der Öffentlichen Kommunikation		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Vertiefte und kritische Auseinandersetzung mit theoretischen Konzeptionen und empirischen Befunden zur Rolle von professionellen Kommunikatoren in verschiedenen Anwendungskontexten der öffentlichen Kommunikation; insbesondere auch in Zusammenhang mit und in Kontrast zur sich verändernden Rolle von Laienkommunikation und Kommunikation von unten für Öffentlichkeitsphänomene.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen theoretische und methodische Kenntnisse und Fertigkeiten der empirischen Kommunikationsforschung erwerben und einüben sowie Fragestellungen und Probleme der Kommunikatorforschung erkennen, formulieren und bearbeiten können.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: V2: Theorien und Geschichte der Öffentlichen Kommunikation Sprache: Deutsch

<p>Prüfung</p> <p>Modulgesamtprüfung V2: Theorien und Geschichte der Öffentlichen Kommunikation</p> <p>Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Portfolio</p> <p>Beschreibung:</p> <p>Ziel der Vertiefung Öffentliche Kommunikation ist es, Konzepte, Geschichte, Theorien und aktuelle Entwicklungen der Öffentlichen Kommunikation vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Öffentlichen Kommunikation systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Öffentlichen Kommunikation systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.</p>
--

Modul MUK-2325: V2: Öffentliche Kommunikation im Wandel		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Vertiefte und kritische Auseinandersetzung mit theoretischen Konzeptionen und empirischen Befunden zur Rolle von professionellen Kommunikatoren in verschiedenen Anwendungskontexten der öffentlichen Kommunikation; insbesondere auch in Zusammenhang mit und in Kontrast zur sich verändernden Rolle von Laienkommunikation und Kommunikation von unten für Öffentlichkeitsphänomene.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen theoretische und methodische Kenntnisse und Fertigkeiten der empirischen Kommunikationsforschung erwerben und einüben sowie Fragestellungen und Probleme der Kommunikatorforschung erkennen, formulieren und bearbeiten können.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: V2: Öffentliche Kommunikation im Wandel Sprache: Deutsch SWS: 2 ECTS/LP: 6

Prüfung
Modulgesamtprüfung V2: Öffentliche Kommunikation im Wandel Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form
Beschreibung: Ziel der Vertiefung Öffentliche Kommunikation ist es, Konzepte, Geschichte, Theorien und aktuelle Entwicklungen der Öffentlichen Kommunikation vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Öffentlichen Kommunikation systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Öffentlichen Kommunikation systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2326: V2: Neue Forschungsfelder der Öffentlichen Kommunikation		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Vertiefte und kritische Annäherung an neue und entstehende Forschungsfelder und Fragestellungen der öffentlichen Kommunikation, wobei sich neu gleichermaßen auf die zu beforschenden Phänomene (Medien, Strukturen, Praktiken, Akteure) wie auch auf die theoretisch und empirischen Zugänge zu diesen bezieht. Kritische Beschäftigung insbesondere mit der Frage, wie neu die neuen Forschungsfelder angesichts der historischen Dialektik von Kontinuität und Wandel sind.		
Lernziele/Kompetenzen: Kenntnisse über neueste und aktuellste Probleme und Fragestellungen der Kommunikationswissenschaft kennenlernen und kritisch in Hinblick auf ihren Neuigkeitswert und ihre Implikationen für die Forschung einschätzen und analysieren lernen. Theoretische und methodische Kenntnisse und Fertigkeiten der empirischen Kommunikationsforschung erwerben und einüben.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: V2: Neue Forschungsfelder der Öffentlichen Kommunikation Sprache: Deutsch SWS: 2 ECTS/LP: 6		

Prüfung

Modulgesamtprüfung V2: Neue Forschungsfelder der Öffentlichen Kommunikation

Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Portfolio

Beschreibung:

Ziel der Vertiefung Öffentliche Kommunikation ist es, Konzepte, Geschichte, Theorien und aktuelle Entwicklungen der Öffentlichen Kommunikation vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Öffentlichen Kommunikation systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich der Öffentlichen Kommunikation systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2330: V3: VHB Vertiefung Medienrealität		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Im Rahmen dieses Moduls können Seminare eingebracht werden, die bei der virtuellen Hochschule Bayern zum Bereich Medienrealität belegt wurden und die in der aktuellen Semesterübersicht des Instituts dafür ausgewiesen sind. Die Kurse ermöglichen eine vertiefte Auseinandersetzung mit der Konstruktion von Medienrealitäten.		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Vertiefung Medienrealität ist es, Konzepte, Geschichte, Theorien und aktuelle Entwicklungen der Konstruktion und Aushandlung von Medienrealität vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen.		
Bemerkung: Anmeldung bei der Virtuellen Hochschule Bayern (VHB), Anrechnung über den Prüfungsausschuss		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: V3: VHB Vertiefung Medienrealität Sprache: Deutsch SWS: 2		
Prüfung Modulgesamtprüfung V3: VHB Vertiefung Medienrealität Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form Beschreibung: Es müssen 1-2 virtuelle Seminare belegt werden, um 6 ECTS für das Modul zu erhalten		

Modul MUK-2331: V3: Gesellschaftliche Konstruktion von Medienrealität		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Vertiefte und kritische Auseinandersetzung mit theoretischen Konzeptionen und empirischen Befunden zu Strukturen, Akteuren, Prozessen und Konsequenzen der gesellschaftlichen Konstruktion von Medienrealität. Dabei werden gesellschaftliche Bedingungen und Rahmensetzungen sowie systemische Einflussfaktoren auf gesellschaftlicher Makroebene ebenso berücksichtigt wie Prozesse und Steuerungsgrößen des sozialen Handelns auf Mikroebene in verschiedenen professionellen und persönlichen Kontexten.		
Lernziele/Kompetenzen: Strukturen, Akteure, Prozesse und Konsequenzen der gesellschaftlichen Konstruktion von Medienrealität einschätzen und empirisch analysieren lernen. Theoretische und methodische Kenntnisse und Fertigkeiten zu Makro- und Mikroperspektiven auf die gesellschaftliche Konstruktion von Medienrealität erwerben und einüben.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: V3: Gesellschaftliche Konstruktion von Medienrealität Sprache: Deutsch SWS: 2
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: <p>Die Rolle von Persönlichkeitsmerkmalen für die Selektion und Wirkung von Klimaberichterstattung (Seminar) Der Klimawandel ist eines der wichtigsten Themen der Menschheit und verlangt von den Bürgern ein grundlegendes Umdenken, eine Neusortierung liebgegewonnener Gewohnheiten und zieht nicht zuletzt auch umfassende Einschränkungen nach sich. Die mediale Berichterstattung über Klimawandel ist in den letzten Jahrzehnten exponentiell gestiegen und unterstützt in weiten Teilen die Maßnahmen zum Klimaschutz und versucht das Problembewusstsein zu heben. Mediale Darstellungen zeigen, wie man als individueller Bürger mit dem eigenen Verhalten zum Klimaschutz beitragen kann, etwa indem man häufiger zu Fuß geht oder mit dem Fahrrad fährt, mit Strom und Wärme sparsam umgeht und CO2-freundliche Produkte kauft. Die Berichterstattung wirkt jedoch nicht auf alle Menschen gleichermaßen; psychologische Persönlichkeitsmerkmale spielen hier eine große Rolle. In diesem Projektseminar soll untersucht werden, welchen Einfluss Persönlichkeitsmerkmale auf die Wirkung von Klimaberichterstattung auf das Wissen, die Ei ... (weiter siehe Digicampus)</p> <p>Empathie vs. Isolationsmaschine? Wie AR und VR unsere Medienrealität beeinflussen (können) (Seminar) Vor wenigen Jahren noch klangen die Visionen von Softwareentwicklern nach Science Fiction-Phantasien. Gegenwärtig überschlagen sich die Schlagzeilen über die Möglichkeiten der Augmented Reality (AR) und Virtual Reality (VR), vorangetrieben von der PR großer Software-Unternehmen und findiger Technologieagenturen.</p>

Aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive drängt es sich auf, danach zu fragen, welche Rolle virtuelle Realitäten in unserer gegenwärtigen Medienkultur einnehmen und welcher Art deren spezifische Qualitäten sind, die sie zu neuen Formen des kulturellen Ausdrucks machen. Im Seminar werden aktuelle Forschungsergebnisse zu Augmented und Virtual Reality zusammengetragen, präsentiert und kritisch diskutiert. Das Seminar widmet sich u.a. psychologischen Konzepten wie Immersion, Präsenz und Flow, aber auch dem Einsatz von VR und AR in professionellen Bereichen wie Bildung und Journalismus. Besonderes Augenmerk wird auf die Veränderung der Wahrnehmung von Raum und Zeit gelegt.
... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Modulgesamtprüfung V3: Gesellschaftliche Konstruktion von Medienrealität

Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form

Beschreibung:

Ziel der Vertiefung Medienrealität ist es, Konzepte, Geschichte, Theorien und aktuelle Entwicklungen der Konstruktion und Aushandlung von Medienrealität vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Beschäftigung mit Medienrealität systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Medienrealität systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2332: V3: (Anwendungs-)Felder der Konstruktion von Medienrealität		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Vertiefte und kritische Auseinandersetzung mit verschiedenen gesellschaftlichen, professionellen und strukturellen (Anwendungs-)Feldern der Konstruktion von Medienrealität. Beschäftigung mit Bedingungen und Praxis der Konstruktion von Medienrealität in unterschiedlichen Domänen der gesellschaftlichen Kommunikation, ihren theoretischen Erklärungsmodellen und empirischen Befunden.		
Lernziele/Kompetenzen: Fragestellungen aus verschiedenen (Anwendungs-)Feldern der Konstruktion von Medienrealität erkennen, formulieren, einschätzen und anwenden lernen. Theoretische und methodische Kenntnisse und Fertigkeiten der empirischen Kommunikationsforschung zur Medienrealität erwerben und einüben.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: V3: (Anwendungs-)Felder der Konstruktion von Medienrealität Sprache: Deutsch SWS: 2
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Die Rolle von Persönlichkeitsmerkmalen für die Selektion und Wirkung von Klimaberichterstattung (Seminar) Der Klimawandel ist eines der wichtigsten Themen der Menschheit und verlangt von den Bürgern ein grundlegendes Umdenken, eine Neusortierung liebgewonener Gewohnheiten und zieht nicht zuletzt auch umfassende Einschränkungen nach sich. Die mediale Berichterstattung über Klimawandel ist in den letzten Jahrzehnten exponentiell gestiegen und unterstützt in weiten Teilen die Maßnahmen zum Klimaschutz und versucht das Problembewusstsein zu heben. Mediale Darstellungen zeigen, wie man als individueller Bürger mit dem eigenen Verhalten zum Klimaschutz beitragen kann, etwa indem man häufiger zu Fuß geht oder mit dem Fahrrad fährt, mit Strom und Wärme sparsam umgeht und CO2-freundliche Produkte kauft. Die Berichterstattung wirkt jedoch nicht auf alle Menschen gleichermaßen; psychologische Persönlichkeitsmerkmale spielen hier eine große Rolle. In diesem Projektseminar soll untersucht werden, welchen Einfluss Persönlichkeitsmerkmale auf die Wirkung von Klimaberichterstattung auf das Wissen, die Ei ... (weiter siehe Digicampus)
Organisationen und Kommunikation – Theorie und Empirie der Kommunikation organisationaler Akteure (Seminar) Das Seminar führt zunächst in grundlegende Theorieperspektiven und fachliche Zugänge auf das Thema Organisationen und Kommunikation ein. Auf dieser Grundlage werden im zweiten Teil ausgewählte Theorien und Forschungsfelder vertiefend behandelt. Ein Schwerpunkt liegt auf zivilgesellschaftlichen Organisationen

und Theorien, die Kommunikation als konstitutiv für Organisationen ansehen. Organisationen sind in diesen Theorieperspektiven nicht einfach "da" und benutzen Kommunikation als Mittel zum Zweck, sondern Organisationen werden als kommunikativ konstruierte Einheiten theoretisiert. Der dritte Teil des Seminars behandelt die Auswirkungen von Digitalisierung und Onlinekommunikation auf Organisationen. Das Seminar geht zum Beispiel gemeinsam der Frage nach, ob Organisationen durch die neuen Kommunikationsmöglichkeiten gestärkt werden, oder ob sie, im Gegenteil, gar unwichtiger werden, da Bürgerinnen und Bürger durch Onlinekommunikation an Ihnen vorbei kommunizieren können. Ziele des Seminars ... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Modulgesamtprüfung V3: (Anwendungs-)Felder der Konstruktion von Medienrealität

Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Portfolio

Beschreibung:

Ziel der Vertiefung Medienrealität ist es, Konzepte, Geschichte, Theorien und aktuelle Entwicklungen der Konstruktion und Aushandlung von Medienrealität vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Beschäftigung mit Medienrealität systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Medienrealität systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2333: V3: Aushandlungsprozesse medialer Realität		6 ECTS/LP
Version 1.1.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Vertiefte und kritische Auseinandersetzung mit Prozessen der diskursiven Aus- und Verhandlung medialer Realität, den gesellschaftlichen und individuellen Randbedingungen und Limitationen, innerhalb derer diese Prozesse stattfinden, sowie mit relevanten Einflussgrößen bei der Gestaltung der Verhandlungsprozesse und ihrer Ergebnisse. Theoretische Betrachtungen und empirische Befunde zur (Re-)Produktion und gesellschaftlichen Aushandlung medialer Realität gehen in Analyse und Reflexion der Aushandlungsprozesse zur Medienrealität ein.		
Lernziele/Kompetenzen: Gesellschaftliche und individuelle Randbedingungen und Einflussgrößen sowie Gestalt und Ergebnisse der Aushandlungsprozesse medialer Realität beurteilen und empirisch analysieren lernen. Theoretische und methodische Kenntnisse und Fertigkeiten zur Analyse und Reflexion der Aushandlungsprozesse medialer Realität erwerben und einüben.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: V3: Aushandlungsprozesse medialer Realität Sprache: Deutsch SWS: 2 ECTS/LP: 6		

Prüfung

Modulgesamtprüfung V3: Aushandlungsprozesse medialer Realität

Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form

Beschreibung:

Ziel der Vertiefung Medienrealität ist es, Konzepte, Geschichte, Theorien und aktuelle Entwicklungen der Konstruktion und Aushandlung von Medienrealität vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Beschäftigung mit Medienrealität systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Medienrealität systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um

Ziel der Vertiefung Medienrealität ist es, Konzepte, Geschichte, Theorien und aktuelle Entwicklungen der Konstruktion und Aushandlung von Medienrealität vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Beschäftigung mit Medienrealität systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Medienrealität systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2334: V3: Neue Forschungsfelder zur Medienrealität		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Vertiefte und kritische Auseinandersetzung mit Prozessen der diskursiven Aus- und Verhandlung medialer Realität, den gesellschaftlichen und individuellen Randbedingungen und Limitationen, innerhalb derer diese Prozesse stattfinden, sowie mit relevanten Einflussgrößen bei der Gestaltung der Verhandlungsprozesse und ihrer Ergebnisse. Theoretische Betrachtungen und empirische Befunde zur (Re-)Produktion und gesellschaftlichen Aushandlung medialer Realität gehen in Analyse und Reflexion der Aushandlungsprozesse zur Medienrealität ein.		
Lernziele/Kompetenzen: Gesellschaftliche und individuelle Randbedingungen und Einflussgrößen sowie Gestalt und Ergebnisse der Aushandlungsprozesse medialer Realität beurteilen und empirisch analysieren lernen. Theoretische und methodische Kenntnisse und Fertigkeiten zur Analyse und Reflexion der Aushandlungsprozesse medialer Realität erwerben und einüben.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: V3: Neue Forschungsfelder zur Medienrealität Sprache: Deutsch SWS: 2 ECTS/LP: 6		

Prüfung

Modulgesamtprüfung V3: Neue Forschungsfelder zur Medienrealität

Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Portfolio

Beschreibung:

Ziel der Vertiefung Medienrealität ist es, Konzepte, Geschichte, Theorien und aktuelle Entwicklungen der Konstruktion und Aushandlung von Medienrealität vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Beschäftigung mit Medienrealität systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Medienrealität systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2335: V3: Medienrealität und Gesellschaft		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Vertiefte und kritische Auseinandersetzung mit Prozessen der diskursiven Aus- und Verhandlung medialer Realität, den gesellschaftlichen und individuellen Randbedingungen und Limitationen, innerhalb derer diese Prozesse stattfinden, sowie mit relevanten Einflussgrößen bei der Gestaltung der Verhandlungsprozesse und ihrer Ergebnisse. Theoretische Betrachtungen und empirische Befunde zur (Re-)Produktion und gesellschaftlichen Aushandlung medialer Realität gehen in Analyse und Reflexion der Aushandlungsprozesse zur Medienrealität ein.		
Lernziele/Kompetenzen: Gesellschaftliche und individuelle Randbedingungen und Einflussgrößen sowie Gestalt und Ergebnisse der Aushandlungsprozesse medialer Realität beurteilen und empirisch analysieren lernen. Theoretische und methodische Kenntnisse und Fertigkeiten zur Analyse und Reflexion der Aushandlungsprozesse medialer Realität erwerben und einüben.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: V3: Medienrealität und Gesellschaft Sprache: Deutsch SWS: 2 ECTS/LP: 6		

Prüfung

Modulgesamtprüfung V3: Medienrealität und Gesellschaft

Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Projektarbeit in schriftlicher Form

Beschreibung:

Ziel der Vertiefung Medienrealität ist es, Konzepte, Geschichte, Theorien und aktuelle Entwicklungen der Konstruktion und Aushandlung von Medienrealität vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Beschäftigung mit Medienrealität systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Medienrealität systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2336: V3: Spezifische Medienrealitäten		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Vertiefte und kritische Auseinandersetzung mit spezifischen Medienrealitäten, deren Konstruktion und Aushandlung sowie die Bedingungen ihrer Genese. Im Zentrum steht dabei die Beschäftigung mit (Rahmen-)Bedingungen und der Praxis spezifischer Medienrealitäten in unterschiedlichen Feldern der gesellschaftlichen Kommunikation.		
Lernziele/Kompetenzen: Frage- und Problemstellungen zu verschiedenen spezifischen Medienrealitäten erkennen, formulieren, einschätzen und anwenden lernen. Theoretische und methodische Kenntnisse und Fertigkeiten der empirischen Kommunikationsforschung zu spezifischen Medienrealitäten erwerben und einüben.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes 3. Semester	Empfohlenes Fachsemester: 3. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: V3: Spezifische Medienrealitäten Sprache: Deutsch SWS: 2 ECTS/LP: 6

Prüfung Modulgesamtprüfung V3: Spezifische Medienrealitäten Modulprüfung, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Portfolio Beschreibung: Ziel der Vertiefung Medienrealität ist es, Konzepte, Geschichte, Theorien und aktuelle Entwicklungen der Konstruktion und Aushandlung von Medienrealität vertieft und detailliert anhand theoretischer Inhalte und empirischer Ergebnisse kennenzulernen. Je nach konkreter Ausgestaltung und Schwerpunktsetzung des Seminars bieten sich unterschiedliche Prüfungsformen an, um das Erreichen der Lernziele zu prüfen. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Beschäftigung mit Medienrealität systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Medienrealität systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In Projektarbeiten in schriftlicher Form setzen die Studierenden eine aus dem Seminarkontext entstandene Projektarbeit in schriftlicher Ausfertigung eigenständig um.

Modul MUK-2501: Mediaforschung und angewandte Publikums- und Userforschung		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Studierende blicken hinter die Kulissen von Mediaforschung und angewandter Publikums- und Userforschung und erhalten Einblick in Methoden, Umsetzung und Analyseverfahren. Die vermittelten Inhalte bewegen sich z. B. im Feld der Reichweitenforschung, der Mediennutzungsgewohnheiten von Rezipienten oder der Analyse von Werbeträgern.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen Hintergründe und Prozesse der Mediaforschung sowie der angewandten Publikums- und Userforschung kennen und wenden diese praktisch an.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WS und SS	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Mediaforschung und angewandte Publikums- und Userforschung
Sprache: Deutsch
SWS: 2
Zugeordnete Lehrveranstaltungen:
Angewandte Medienforschung: Fallbeispiel Health-Apps (Seminar) <p>Mobile Devices und Apps haben unseren Alltag im vergangenen Jahrzehnt enorm verändert. Von den Alltagshelfern, die uns den Weg weisen oder uns den Titel des Lieds im Radio nennen, haben sich Apps zunehmend zu Lebenshelfern entwickelt. So lassen uns Apps Beziehungen knüpfen, mit dem Rauchen aufhören oder mehr Sport treiben. Ausgeklügelte Abomodelle und Motivationsanreize führen bei Health-Apps zu einer Verbindung zwischen Mediennutzung und einem gesünderen Leben – Technik, die uns zum umdenken bewegen soll. Im Rahmen des Blockseminars betrachten wir Health-Apps aus verschiedenen Perspektiven und wollen die Grundlagen für ein Modell zur Evaluierung der Qualität derartiger Apps schaffen. Ergänzt wird dieses Ziel durch Einblicke in die Gestaltungspraxis von User Interfaces sowie Prototyping. Im Nachgang des Blockseminars erstellen die Teilnehmer eine Qualitätsanalyse zu einer bestehenden Health-App und ein Konzeptpapier für ein Forschungsprojekt im behandelten Themenkomplex.</p> <p>... (weiter siehe Digicampus)</p>

Prüfung

Modulgesamtprüfung: Mediaforschung und angewandte Publikums- und Userforschung

Modulprüfung, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes, Hausarbeit

Beschreibung:

In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung.

Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Mediaforschung bzw. angewandten Publikums- und Userforschung systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In der schriftlichen Konzeption und Durchführung eines Medienprojekts entwickeln die Studierenden selbst ein thematisch einschlägiges Projekt und setzen dieses, soweit möglich, praktisch um bzw. beschreiben und reflektieren die nötigen Schritte zur Umsetzung in schriftlicher Form. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem wissenschaftlichen Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich oder verschiedene Teilaspekte der Mediaforschung bzw. angewandten Publikums- und Userforschung zu erschließen. Die Studierenden zeigen so, dass sie mit grundlegenden Problemstellungen, Lösungswegen und Arbeitsroutinen des Einsatzes wissenschaftlicher oder wissenschaftsnaher Arbeitsweisen im Praxiskontext vertraut sind.

Modul MUK-2502: Fachjournalismus		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Das Berufsfeld Journalismus differenziert sich zunehmend aus, sodass spezialisierte fachjournalistische Profile entstehen. Das Praxisseminar gibt einen Einblick in die Anforderungen spezieller Journalisten und die besonderen Aufgaben und Herausforderungen der journalistischen Praxis in Fachjournalismen und Special-Interest-Bereichen. In diesem Rahmen werden die wichtigsten Techniken und Handwerksregeln und erforderlichen Fachqualifikationen diskutiert.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen Einblicke in die Arbeit in spezifischen Bereichen des Fachjournalismus gewinnen und konkrete journalistische Aufgaben in praktischen Übungen umsetzen.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WS und SS	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Fachjournalismus Sprache: Deutsch SWS: 2
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Analyse, Evaluation und Produktion von Bildungsmedien (Seminar) Flipped Classroom ist eine der modernsten und umstrittensten Methoden zur Unterrichtsgestaltung. Gemeint ist damit, dass der klassische Ablauf von Unterricht „umgedreht (also geflipped)“ wird. Die Erarbeitungsphase von Inhalten findet Zuhause statt, die Übungsphase im Unterricht. Ziel des Seminars ist es, das Konzept theoretisch zu erfassen und in Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern (Seminarschule Augsburg, Medienlabor der Universität Augsburg) eigene Flipped Classroom-Szenarien zu entwickeln, durchzuführen und zu evaluieren. Die Ergebnisse des Seminars sollen in den wissenschaftlichen Diskurs um Flipped Classroom einfließen. Da sich das Seminar aus Studierenden der Kommunikationswissenschaften sowie Lehramtsstudierenden zusammensetzt, sollen für die Erstellung der Flipped-Classroom-Beiträge Tandems gebildet werden. Während sich Lehramtsstudierende auf die theoretische Konzeption hinter Flipped-Classroom sowie deren Einbettung in den Unterrichtsalltag fokussieren, sollen sich Studi ... (weiter siehe Digicampus) Fernsehen 2.0 (Seminar) Die Teilnehmer des Seminars "Fernsehen 2.0" produzieren Video-Reportagen rund um das Leben und Studium an der Universität Augsburg. Im Rahmen einer von den Studierenden produzierten Livesendung werden die Beiträge über www.livestream.com ausgestrahlt. Die Zuschauer der Livesendung werden über eine bereitgestellte Chatfunktion mit in die Sendung einbezogen. Im Rahmen des Redaktionsbetriebs sammeln die Teilnehmer Erfahrungen mit der Praxis des Fernsehjournalismus und erwerben Kompetenzen im

Umgang mit der Videotechnik (z.B. Kamerabedienung, Digitalschnitt, Nachvertonung, grafische Gestaltung, Postproduktion). Interessierte Studenten können zudem im Rahmen des Begleitstudiums Problemlösekompetenz an der Projektgruppe Blickpunkt Campus teilnehmen, um sich so spezifische Kompetenzen im Bereich des Fernsehjournalismus anzueignen.

Prüfung

Modulgesamtprüfung: Fachjournalismus

Modulprüfung, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes, Fallarbeit

Beschreibung:

In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich von Fachjournalisten systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In der schriftlichen Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes entwickeln die Studierenden selbst ein thematisch einschlägiges Projekt und setzen dieses soweit möglich praktisch um bzw. beschreiben und reflektieren die nötigen Schritte zur Umsetzung in schriftlicher Form. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht Kenntnisse verschiedener Teilaspekte der fachjournalistischen Berufspraxis erfordert und zeigen so, dass sie mit grundlegenden Problemstellungen, Lösungswegen und Arbeitsroutinen des Praxisfeldes vertraut sind.

Modul MUK-2503: Meinungs- und Marktforschung		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Inhalte beziehen sich auf die Vermittlung von Methoden, Anwendungsfeldern und Arbeitsroutinen der Meinungs- und Marktforschung. Im Mittelpunkt stehen Erfassung und Messung der öffentlichen Meinung sowie die Sammlung, Analyse und Aufbereitung von Informationen zu Märkten, Angebot-Nachfrage-Mechanismen sowie Konsumverhalten.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen anhand von Praxisbeispielen Strategien der Meinungs- und Marktforschung kennen. Ziel ist neben dem Erwerb praktischer Kompetenzen das Verstehen und Reflektieren der eingesetzten Instrumente sowie eine angemessene Interpretation der Ergebnisse.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WS und SS	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Meinungs- und Marktforschung		
Sprache: Deutsch SWS: 2		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Angewandte Marktforschung-Methoden und Praxisbeispiele aus der betrieblichen Marktforschung (Seminar) Ziel des Blockseminars ist es Einblicke in den Arbeitsalltag der angewandten Marktforschung zu bekommen sowie die relevanten Begriffe und Bereiche dieses Tätigkeitsfeldes kennen zu lernen. Inhalte sind u.a. typische Fragestellungen, die mit Hilfe der betrieblichen Marktforschung beantwortet werden sowie der typische Marktforschungsprozess, methodische Ansätze, Qualitätskriterien und Analysemodelle jeweils anhand realistischer Praxisbeispiele. Für das erfolgreiche Bestehen des Blockseminars wird anhand eines konkreten Forschungsproblems ein Marktforschungsprojekt mittels in der Marktforschung zur Verfügung stehenden Methoden und Verfahren ausgearbeitet und präsentiert sowie anschließend anhand von Qualitätskriterien beurteilt.		

Prüfung

Modulgesamtprüfung: Meinungs- und Marktforschung

Modulprüfung, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes, Hausarbeit

Beschreibung:

In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Meinungs- und Marktforschung systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In der schriftlichen Konzeption und Durchführung eines Medienprojekts entwickeln die Studierenden selbst ein thematisch einschlägiges Projekt und setzen dieses soweit möglich praktisch um bzw. beschreiben und reflektieren die nötigen Schritte zur Umsetzung in schriftlicher Form. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem wissenschaftlichen Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich oder verschiedene Teilaspekte der Meinungs- und Marktforschung zu erschließen. Die Studierenden zeigen so, dass sie mit grundlegenden Problemstellungen, Lösungswegen und Arbeitsroutinen des Einsatzes wissenschaftlicher oder wissenschaftsnaher Arbeitsweisen im Praxiskontext vertraut sind.

Modul MUK-2504: PR und Öffentlichkeitsarbeit		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Das Berufsfeld der PR ist weitläufig und vielschichtig. Das Praxisseminar gibt einen Überblick über die Grundlagen der PR und beleuchtet ihre Aufgaben und Möglichkeiten zwischen politischer Öffentlichkeitsarbeit, PR für kommerzielle Unternehmen oder Non-Profit Organisationen. In diesem Rahmen werden die wichtigsten Instrumente und Methoden (von der klassischen Pressemeldung über Social Media bis hin zur PR Evaluation) vorgestellt. Praktische Übungen runden das Seminar ab.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen Einblicke in die PR-Arbeit gewinnen, Übungen zur strategischen PR-Planung absolvieren und konkreten PR-Anwendungen wie z.B. Pressemitteilungen gestalten.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WS und SS	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: PR und Öffentlichkeitsarbeit Sprache: Deutsch SWS: 2

Prüfung
Modulgesamtprüfung: PR und Öffentlichkeitsarbeit Modulprüfung, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes, Fallarbeit
Beschreibung: In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der PR und Öffentlichkeitsarbeit systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In der schriftlichen Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes entwickeln die Studierenden selbst ein thematisch einschlägiges Projekt und setzen dieses soweit möglich praktisch um bzw. beschreiben und reflektieren die nötigen Schritte zur Umsetzung in schriftlicher Form. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht Kenntnisse verschiedener Teilaspekte der Berufspraxis in der PR und Öffentlichkeitsarbeit erfordert und zeigen so, dass sie mit grundlegenden Problemstellungen, Lösungswegen und Arbeitsroutinen des Praxisfeldes vertraut sind.

Modul MUK-2505: Strategische Kommunikation		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Das Praxisseminar gibt Einblick in das Berufsfeld der strategischen Kommunikation, insbesondere in die Möglichkeiten, Anforderungen und in das Management von interner und externer Kommunikation. In diesem Rahmen werden die wichtigsten Instrumente und Methoden zur widerspruchsfreien Kommunikation gegenüber verschiedenen Stakeholdern vorgestellt, insbesondere angesichts von Umstrukturierungs- und Wandelprozessen oder Krisen.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen Einblicke in die strategische Kommunikationsarbeit gewinnen, Kommunikationsstrategien und konkrete Anwendungen konzipieren und im kleinen Rahmen umsetzen.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WS und SS	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile**Modulteil: Strategische Kommunikation****Sprache:** Deutsch**SWS:** 2**Prüfung****Modulgesamtprüfung: Strategische Kommunikation**

Modulprüfung, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes, Fallarbeit

Beschreibung:

In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung; Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich von Strategischer Kommunikation systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In der schriftlichen Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes entwickeln die Studierenden selbst ein thematisch einschlägiges Projekt und setzen dieses soweit möglich praktisch um bzw. beschreiben und reflektieren die nötigen Schritte zur Umsetzung in schriftlicher Form. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht Kenntnisse verschiedener Teilaspekte der Berufspraxis strategischer Kommunikation erfordert und zeigen so, dass sie mit grundlegenden Problemstellungen, Lösungswegen und Arbeitsroutinen des Praxisfeldes vertraut sind.

Modul MUK-2506: Journalismus		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Das Berufsfeld des Journalismus ist weitläufig und vielschichtig. Das Praxisseminar gibt einen Überblick über die verschiedenen Berufsfelder des Journalismus und beleuchtet die Aufgaben und Herausforderungen der journalistischen Praxis in verschiedenen Mediengattungen von klassischen Print- über elektronische Rundfunkmedien bis hin zu Online-Medien. In diesem Rahmen werden die wichtigsten Techniken und Handwerksregeln von der Recherche, über das Texten und Visualisieren bis hin zum Quellenschutz vorgestellt und diskutiert.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen Einblicke in die journalistische Arbeit gewinnen und konkrete journalistische Aufgaben in praktischen Übungen umsetzen.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WS und SS	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Journalismus Sprache: Deutsch SWS: 2		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Fernsehen 2.0 (Seminar) Die Teilnehmer des Seminars "Fernsehen 2.0" produzieren Video-Reportagen rund um das Leben und Studium an der Universität Augsburg. Im Rahmen einer von den Studierenden produzierten Livesendung werden die Beiträge über www.livestream.com ausgestrahlt. Die Zuschauer der Livesendung werden über eine bereitgestellte Chatfunktion mit in die Sendung einbezogen. Im Rahmen des Redaktionsbetriebs sammeln die Teilnehmer Erfahrungen mit der Praxis des Fernsehjournalismus und erwerben Kompetenzen im Umgang mit der Videotechnik (z.B. Kamerabedienung, Digitalschnitt, Nachvertonung, grafische Gestaltung, Postproduktion). Interessierte Studenten können zudem im Rahmen des Begleitstudiums Problemlösekompetenz an der Projektgruppe Blickpunkt Campus teilnehmen, um sich so spezifische Kompetenzen im Bereich des Fernsehjournalismus anzueignen.		

Prüfung

Modulgesamtprüfung: Journalismus

Modulprüfung, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes, Fallarbeit

Beschreibung:

In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung.

Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich des journalistischen Arbeitens systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In der schriftlichen Konzeption und Durchführung eines Medienprojekts entwickeln die Studierenden selbst ein thematisch einschlägiges Projekt und setzen dieses soweit möglich praktisch um bzw. beschreiben und reflektieren die nötigen Schritte zur Umsetzung in schriftlicher Form. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht Kenntnisse verschiedener Teilaspekte der Berufspraxis des Journalismus erfordert und zeigen so, dass sie mit grundlegenden Problemstellungen, Lösungswegen und Arbeitsroutinen des Praxisfeldes vertraut sind.

Modul MUK-2507: Unternehmens- und Organisationspraxis		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Die Studierenden setzen sich aktiv mit der (Kommunikations-)Praxis von Institutionen mit organisationaler bzw. unternehmerischer Struktur auseinander. Inhalte umfassen z. B. Strategien, Wege und Techniken der Organisations- und Unternehmenskommunikation oder Prozesse der Wissensvermittlung und Organisation in profitorientierten Unternehmen, NGOs, Parteien oder Verbänden. Im Vordergrund steht dabei die praktische Anwendung der erworbenen Kenntnisse.		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel ist es, den Studierenden Einblicke in Strategien und Abläufe der Unternehmens- und Organisationspraxis von profitorientierten und nicht-profitorientierten Institutionen zu gewähren. Die Studierenden sollen zudem Kompetenzen in der praktischen Anwendung der gelernten Inhalte erwerben und diese kritisch reflektieren.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WS und SS	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Unternehmens- und Organisationspraxis Sprache: Deutsch SWS: 2

Prüfung
Modulgesamtprüfung: Unternehmens- und Organisationspraxis Modulprüfung, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes, Fallarbeit
Beschreibung: In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich der Unternehmens- und Organisationskommunikation systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In der schriftlichen Konzeption und Durchführung eines Medienprojekts entwickeln die Studierenden selbst ein thematisch einschlägiges Projekt und setzen dieses soweit möglich praktisch um bzw. beschreiben und reflektieren die nötigen Schritte zur Umsetzung in schriftlicher Form. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht Kenntnisse verschiedener Teilaspekte der Unternehmens- bzw. Organisationskommunikation erfordert und zeigen so, dass sie mit grundlegenden Problemstellungen, Lösungswegen und Arbeitsroutinen des Praxisfeldes vertraut sind.

Modul MUK-2508: Medienmanagement und Medienwirtschaft		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Anhand von Praxisbeispielen gewinnen die Studierenden Einblick in Konzeption, Organisation und Controlling innerhalb (mediennaher) Institutionen. Die Inhalte umfassen u. a. die betriebswirtschaftliche Organisation von Unternehmen im Medienbereich sowie von Medien in Unternehmen, die Organisation von Medienproduktion sowie strategisches Medienmanagement.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden setzen sich mit der Implementation von planerischen und organisatorischen Maßnahmen in (Medien-)Unternehmen auseinander. Sie erlernen, wie betriebswirtschaftliche Prozesse in (Medien-)Unternehmen funktionieren, wie diese gestaltet werden können und wie sie in der Praxis anzuwenden sind.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WS und SS	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Medienmanagement und Medienwirtschaft Sprache: Deutsch SWS: 2

<p>Prüfung</p> <p>Modulgesamtprüfung: Medienmanagement und Medienwirtschaft Modulprüfung, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, schriftliche Konzeption und Durchführung eines Medienprojektes, Hausarbeit</p> <p>Beschreibung: In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich des Medienmanagements bzw. der Medienwirtschaft systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In der schriftlichen Konzeption und Durchführung eines Medienprojekts entwickeln die Studierenden selbst ein thematisch einschlägiges Projekt und setzen dieses soweit möglich praktisch um bzw. beschreiben und reflektieren die nötigen Schritte zur Umsetzung in schriftlicher Form. In Hausarbeiten beschäftigen sich Studierende intensiv mit dem wissenschaftlichen Forschungsstand und vorliegenden empirischen Ergebnissen zu einem Teilaspekt des Seminarthemas, der auch über die konkret im Seminar behandelten Inhalte hinausgehen kann. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind einen konkreten Problembereich oder verschiedene Teilaspekte des Medienmanagements und der Medienwirtschaft zu erschließen. Die Studierenden zeigen so, dass sie mit grundlegenden Problemstellungen, Lösungswegen und Arbeitsroutinen des Einsatzes wissenschaftlicher oder wissenschaftsnaher Arbeitsweisen im Praxiskontext vertraut sind.</p>

Modul MUK-2509: Medienrecht		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Öffentliche Kommunikation (ob über traditionelle Massenmedien, das Internet oder auch Social Media) ist rechtlich reglementiert. Neben der Behandlung von Rechtsbereichen wie der Presse- und Meinungsfreiheit und dem Persönlichkeitsrecht sind auch Fragen des Urheberrechts relevant. Das Praxisseminar gibt einen Einblick in die wichtigsten medienrechtlichen Bereiche und besondere Maßnahmen, durch die öffentliche Kommunikation heute reguliert wird.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen Einblicke in das Medienrecht gewinnen und konkrete Implikationen der Gesetzeslage und aktuellen Rechtsprechung für Kommunikationsberufe kennen und einschätzen lernen.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WS und SS	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Medienrecht Sprache: Deutsch SWS: 2

Prüfung
Modulgesamtprüfung: Medienrecht Modulprüfung, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Klausur, Fallarbeit
Beschreibung: In Referaten mit schriftlicher Ausarbeitung referieren die Studierenden einen Teilaspekt des Seminarthemas im Seminar und bearbeiten diesen Aspekt dann noch einmal vertiefend in Form einer schriftlichen Ausarbeitung. Sie zeigen dadurch, dass sie in der Lage sind, einen konkreten Problembereich des Medienrechts systematisch zu erschließen, zu durchdringen und problemorientiert darzustellen. In der Klausur zeigen die Studierenden, dass sie in der Lage sind, rechtliche Rahmenseetzungen und Bestimmungen des Kommunikations- und Medienrechts zu erkennen, zu benennen und in konkreten Klausuraufgaben lösungsorientiert zu bearbeiten. Bei Fallarbeiten arbeiten die Studierenden, an einer konkreten Fallaufgabe, die in verschiedener Hinsicht Kenntnisse des Medienrechts erfordert und zeigen so, dass sie mit grundlegenden Problemstellungen, Bestimmungen und Anwendungsmöglichkeiten des Medienrechts vertraut sind.

Modul MUK-2411: Praktikumsmodul: Berufspraktikum		10 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
<p>Inhalte: Praktika sollen an die anwendungsorientierte Tätigkeit Ihres jeweiligen Berufsabschlusses heranführen. Durch die Praktika sollen, die im Studium erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten auf komplexe Probleme der Praxis angewendet werden. Ziele des Praktikums sind Reflexion und Anwendung von theoretischem Wissen in beruflichen Kontexten, Reflexion von Praxiswissen und praktischer Erfahrung sowie Rückbezug auf das Studium und die Förderung der Berufsorientierung. Tätigkeitsfelder sind solche, in denen Kompetenzen auf dem Gebiet der Produktion, des Einsatzes und der Wirkung von alten und neuen Medien erforderlich sind. Schwerpunkt der Tätigkeit muss in der Produktion von Medieninhalten und medienökonomischen Prozessen liegen. Überwiegend gestalterische Tätigkeiten qualifizieren nicht für die Anrechnung als studiengangspezifische Tätigkeit. Als Tätigkeit kommt eine Beschäftigung in folgenden Einrichtungen in Frage: Medienunternehmen, PR-Agenturen, Bildungsinstitutionen oder andere öffentliche oder private Einrichtungen, in denen bildungsorientierte, journalistische oder journalistisch verwertbare (PR) Inhalte oder Werbebotschaften produziert werden. Praktikumsbescheinigung aus dem entsprechenden Medienbetrieb</p>		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Tätigkeitsfelder und Arbeitgeber exemplarisch kennen zu lernen. Studierende können erworbenes Wissen anwenden, vertiefen und sich über ihre eigenen Stärken und Schwächen klar zu werden. Durch die Praktika sollen, die im Studium erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten auf komplexe Probleme der Praxis angewendet werden. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden ihr weiteres Studium an den für das Praxisfeld relevanten Kompetenzen auszurichten. Ziele des Praktikums sind Reflexion und Anwendung von theoretischem Wissen in beruflichen Kontexten, Reflexion von Praxiswissen und praktischer Erfahrung sowie Rückbezug auf das Studium und die Förderung der Berufsorientierung.</p>		
<p>Arbeitsaufwand: Gesamt: 300 Std.</p>		
<p>Voraussetzungen: keine</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit:</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 2. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: Semester</p>
	<p>Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs</p>	
<p>Modulteile</p>		
<p>Modulteil: Praktikumsmodul: Berufspraktikum Sprache: Deutsch</p>		
<p>Prüfung Modulleistung: Berufspraktikum Praktikum, Ableistung des Praktikums in einem Medienbetrieb / Prüfungsdauer: 8 Wochen, unbenotet</p>		

Modul MUK-2611: Ergänzungsbereich: Psychophysiologische Methoden in der Kommunikationswissenschaft		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
<p>Inhalte:</p> <p>Das Modul unterteilt sich in Teil A (in der Regel im Wintersemester) und Teil B (in der Regel im Sommersemester). Inhalt der Veranstaltungen sind die theoretischen und praktischen Grundlagen der Psychophysiologie und ihrer apparativen Erhebungsverfahren in der Kommunikationswissenschaft. Teil A fokussiert auf die Vermittlung von theoretischem Wissen zu experimenteller Forschung im Allgemeinen, sowie im Speziellen der biologischen und psychologischen Grundlagen von psychophysiologischer Forschung im sozialwissenschaftlichen Kontext. Themen sind dabei unter anderem die Aktivität von Nervenzellen und Muskeln und die Signalübertragung innerhalb des Körpers. Die Studierenden setzen sich zudem mit verschiedenen Methoden zur Erhebung psychophysiologischer Daten auseinander, zum Beispiel EKG (kardiovaskuläre Aktivität), EMG (Gesichtsmuskelaktivität) und EDA (Hautleitfähigkeit) und sammeln erste Erfahrung im praktischen Einsatz dieser Methoden im Forschungslabor.</p> <p>Dieser steht im Fokus von Teil B. Aufbauend auf das theoretische Wissen (und dieses vertiefend), konzipieren die Studierenden im Seminar gemeinsam eine Studie und setzen dieses eigenständig um. Zentral ist dabei die Vermittlung von wissenschaftlicher Forschungspraxis – neben der Planung der Studie unter Einbezug der verfügbaren psychophysiologischen Erhebungsverfahren, steht die Durchführung der Studie und die Datenerhebung im Forschungslabor im Vordergrund, einschließlich der Vorbereitung und Betreuung der Probanden, des Anbringens des Messfühlers, sowie der Bedienung der technischen Ausrüstung zur Aufzeichnung der psychophysiologischen Daten.</p>		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Im Modul „Psychophysiologische Methoden in der Kommunikationswissenschaft“ sollen die Studierenden einen umfassenden Überblick über die theoretischen Hintergründe der apparativen Erhebungsverfahren in der Kommunikationswissenschaft erwerben, sowie die Fähigkeiten zur praktischen Durchführungen von psychophysiologischen Studien im Forschungslabor erhalten. Im Fokus von Teil A steht der Erwerb theoretischen Hintergrundwissens zur Psychophysiologie, ihrer Einsatzmöglichkeiten, Limitationen und Potenziale. Zudem erhalten die Studierenden Kenntnisse über die biologischen Hintergründe der physiologischen Reaktionen und setzen sich intensiv mit verschiedenen apparativen Erhebungsverfahren auseinander. Weiterhin erwerben die Studierenden die Fähigkeit, sich kritisch mit wissenschaftlichen Studien auseinanderzusetzen und diese zu reflektieren. In Teil B sollen die Studierenden die Fähigkeiten erwerben, eine wissenschaftliche Studie mit Einsatz apparativer Erhebungsverfahren in der sozialwissenschaftlichen Erforschung von Medien eigenständig zu planen und durchzuführen. Besonderes Augenmerk liegt dabei auf dem Erlernen der Durchführung von psychophysiologischen Experimenten und der Vermittlung von wissenschaftlicher Forschungspraxis: Akquise und Umgang mit Probanden, Vorbereitung und Pflege der Laborausstattung, sowie der Umgang mit den Geräten zur Datenaufzeichnung. Zudem werden Kenntnisse der Datenbereinigung vermittelt.</p>		
<p>Bemerkung:</p> <p>Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 360 Std.</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>keine</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>3. - 6.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>2 Semester</p>
<p>SWS:</p> <p>2</p>	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	

Moduleile
Moduleil: E: Psychophysiologische Methoden in der Kommunikationswissenschaft Teil A Sprache: Deutsch SWS: 2
Moduleil: E: Psychophysiologische Methoden in der Kommunikationswissenschaft Teil B Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester SWS: 2
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Experimentelle Forschungspraxis (Teil 2) (Seminar) Bei dieser Veranstaltung handelt sich um Teil 2 des Seminars aus dem WS17/18. Ein Besuch dieses Moduleils ist nur nach vorheriger Teilnahme im Wintersemester möglich. Kern des Seminar ist die Konzeption, Durchführung und Auswertung einer experimentellen Studie unter Verwendung des psychophysiologischen Methodenrepertoires. Die Studierenden greifen dabei auf theoretisches Wissen zurück, das sie im vorhergegangenen Semester erworben haben und vertiefen und erweitern dieses in der praktischen Anwendung. Im Rahmen eines wissenschaftlichen Experiments untersuchen die Teilnehmer_innen Zusammenhänge aus dem Wirkungsfeld der Rezeptions- und Wirkungsforschung unter Einbezug der besonderen Prämissen und Erklärungspotenziale der Psychophysiologie. Die Studierenden sollen sich am gesamten Forschungsprozess beteiligen und die Datenerhebung und -auswertung mittels psychophysiologischer Methoden (EKG, EMG und EDA) einüben und umsetzen. ... (weiter siehe Digicampus)
Prüfung Modulgesamtprüfung E: Psychophysiologische Methoden in der Kommunikationswissenschaft Modulprüfung, Forschungsbericht (nach Abschluss von Moduleil A und B) Beschreibung: Im Forschungsbericht dokumentieren die Studierenden die einzelnen Teilarbeitsschritte zur Realisierung eines psychophysiologischen Forschungsprojektes von der Entwicklung der Fragestellung, der Operationalisierung, der theoretischen und praktischen Anwendung ausgewählter psychophysiologischer Messmethoden, über die Datenerhebung, -bereinigung und -auswertung bis zur Aufbereitung von Ergebnissen.

Modul MUK-0521: Ergänzungsbereich 2: Begleitstudium		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Dr. Ulrich Fahrner		
Inhalte: Im Rahmen des Begleitstudiums haben Studierende die Möglichkeit durch die Teilnahme an extra-curricularen Projekten im Umfeld der Universität Augsburg ein zusätzliches Zertifikat zu erwerben und sich ECTS-Punkte für das MuK-Studium anrechnen zu lassen. Diese Veranstaltung bildet den organisatorischen Rahmen für den Erwerb des Begleitstudiums-Zertifikats sowie zur Anrechnung von ECTS-Punkten im MuK-Studiengang. Die Präsenz-Veranstaltung besteht aus einer Einführungsveranstaltung am Semesterbeginn und einer Abschlussveranstaltung am Semesterende. Während des Semesters dokumentieren und reflektieren die Teilnehmer ihre Projektarbeit über die Plattform www.uni-engagiert.de . Weitere Infos unter: https://ml.phil.uni-augsburg.de/projekt/begleitstudium/		
Lernziele/Kompetenzen: Das Begleitstudium bietet Studierenden die Möglichkeit, ihre Schlüsselkompetenzen in studienfachnahen Projekten auszubauen und vielfältige Praxiserfahrungen in ihren Interessensbereichen zu sammeln.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 2 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: E2: Begleitstudium Sprache: Deutsch		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Begleitstudium SoSe 18 Im Rahmen des Begleitstudiums haben Studierende die Möglichkeit durch die Teilnahme an extra-curricularen Projekten im Umfeld der Universität Augsburg ein zusätzliches Zeugnis zu erwerben, das die ehrenamtliche Tätigkeit bescheinigt. Für das MuK-Studium können zusätzlich ECTS-Punkte angerechnet werden. Fernsehen 2.0 (Seminar) Die Teilnehmer des Seminars "Fernsehen 2.0" produzieren Video-Reportagen rund um das Leben und Studium an der Universität Augsburg. Im Rahmen einer von den Studierenden produzierten Livesendung werden die Beiträge über www.livestream.com ausgestrahlt. Die Zuschauer der Livesendung werden über eine bereitgestellte Chatfunktion mit in die Sendung einbezogen. Im Rahmen des Redaktionsbetriebs sammeln die Teilnehmer Erfahrungen mit der Praxis des Fernsehjournalismus und erwerben Kompetenzen im Umgang mit der Videotechnik (z.B. Kamerabedienung, Digitalschnitt, Nachvertonung, grafische Gestaltung, Postproduktion). Interessierte Studenten können zudem im Rahmen des Begleitstudiums Problemlösekompetenz an der Projektgruppe Blickpunkt Campus teilnehmen, um sich so spezifische Kompetenzen im Bereich des Fernsehjournalismus anzueignen.		
Prüfung Modulgesamtprüfung E2: Begleitstudium Modulprüfung		

Modul MUK-0030: Medienethik und mediale Populärkultur <i>Media Ethics and medial Popular Culture</i>		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Hausmanninger		
Inhalte: Methoden der Film- und Fernsehanalyse, Filmhistorische Bezüge und Zusammenhänge, Filmtheorie Wechselnde Themen zu Geschichte und Inhalten von Produkten der medialen Populärkultur, insbesondere Film, Fernsehformate und -produkte, Trickfilm, Anime, Comics, Bandes Dessinees, Manga, populäre Literatur		
Lernziele/Kompetenzen: Methodenkompetenz in der Film- und Fernsehanalyse: Die Studierenden können Filme und Fernsehprodukte auf den Ebenen der Ästhetik, der Narration und Dramaturgie, von Diskurs und Message selbständig analysieren; die Studierenden sind in der Lage, den Transfer der Methoden auf andere Produkte der medialen Populärkultur zu leisten und Analyseergebnisse selbständig zu kontextualisieren Die Studierenden erarbeiten selbständig und in Gruppen thematisch zentrierte Analysen von Filmen, Fernsehformaten, Comics/Bandes, Dessinees/Manga, populärer Literatur; die Studierenden sind in der Lage, crossmediale Bezüge analytisch herzustellen und thematische Analyseergebnisse zu kontextualisieren		
Bemerkung: Online Anmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in Studis.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 240 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens "ausreichend" (Note 4,0).
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Medienethik und mediale Populärkultur - Fortsetzung Sprache: Deutsch SWS: 2 ECTS/LP: 6
Lernziele: Die Studierenden erarbeiten selbständig und in Gruppen thematisch zentrierte Analysen von Filmen, Fernsehformaten, Comics/Bandes, Dessinees/Manga, populärer Literatur; die Studierenden sind in der Lage, crossmediale Bezüge analytisch herzustellen und thematische Analyseergebnisse zu kontextualisieren
Inhalte: Wechselnde Themen zu Geschichte und Inhalten von Produkten der medialen Populärkultur, insbesondere Film, Fernsehformate und -produkte, Trickfilm, Anime, Comics, Bandes Dessinees, Manga, populäre Literatur
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Vampire Empire. (Hauptseminar) fakultätsübergreifend; für Lehrer an Schulen bitte Raum 1088 im Wechsel mit Hannah Arendt's "Vita Activa" (Kistler) Vampire zählen zu den schadenbringenden Toten. Sie entstehen als abgrenzbarer, eigenständiger Figurentyp auf der Grundlage verschiedener solcher Gestalten und wandern Ende des 18. und im 19. Jahrhundert

aus dem Bereich der populären Superstitionen in denjenigen der Fiktionalität populärer Literatur und des Theaters ein. Dort ist ihnen seit dem ikonischen Schauerroman „Dracula“ von Bram Stoker ein anhaltender Erfolg beschieden, der im 20. Jahrhundert auch den Film, das Fernsehen, Comics und Games erfasst und bis zur Stunde nicht nur anhält, sondern eher noch Schwung gewinnt. Während ihre aus dem selben superstitionellen Ursprung stammenden Verwandten, die Zombies, eher die underdogs der gefährlichen Toten darstellen, zählen Vampire meist zur upper class. Sie teilen mit ihren gefräßigen Brüdern und Schwestern gleichwohl – neben dem wachsenden Erfolg, der letztgenannten erst ... (weiter siehe Digicampus)

Modulteil: Medienethik und mediale Populärkultur - Grundlagen

Sprache: Deutsch

SWS: 2

ECTS/LP: 6

Lernziele:

Methodenkompetenz in der Film- und Fernsehanalyse: Die Studierenden können Filme und Fernsehprodukte auf den Ebenen der Ästhetik, der Narration und Dramaturgie, von Diskurs und Message selbständig analysieren; die Studierenden sind in der Lage, den Transfer der Methoden auf andere Produkte der medialen Populärkultur zu leisten und Analyseergebnisse selbständig zu kontextualisieren

Inhalte:

Methoden der Film- und Fernsehanalyse, Filmhistorische Bezüge und Zusammenhänge, Filmtheorie

Prüfung

Modulgesamtprüfung E3: Medienethik

Modulprüfung, Hausarbeit

Beschreibung:

Niederschrift des Referats

Modul PHI-0006: Text und Diskurs		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Dr. phil. Thomas Heichele		
Inhalte: Die Seminare dienen der gemeinsamen Erarbeitung philosophischer Primärtexte oder der gemeinsamen Auseinandersetzung mit aktuellen Themen der theoretischen Philosophie, der allgemeinen Ethik und der angewandten Ethik. Sie führen heran an die eigenständige Bearbeitung ausgewählter Texte und Themen, an die Präsentation eigener Arbeitsergebnisse und an die Abfassung eigener wissenschaftlicher Beiträge.		
Lernziele/Kompetenzen: Das Modul vermittelt Grundfähigkeiten zur eingehenden Erschließung von Quellentexten unterschiedlicher Richtungen und Gattungen, zum sachgerechten Umgang mit den einschlägigen Begrifflichkeiten und Argumentationen der jeweiligen Fachdebatten und zu eigenständigen Recherchen, kritischen Auswertungen und Darlegungen eigener Arbeitsergebnisse in mündlicher und schriftlicher Form.		
Bemerkung: Für dieses Modul können alle Lehrveranstaltungen gewählt werden, die in den aktuellen Ankündigungen mit der entsprechenden Signatur gekennzeichnet sind. Für Moduldetails beachten Sie bitte auch den Leitfaden für alle Studiengänge: http://www.philso.uni-augsburg.de/institute/philosophie/studium/leitfaden/		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std.		
Voraussetzungen: ACHTUNG: Die Studierenden, die bereits in ihrem Bachelorstudium das Modul "PHI-0005 Text und Diskurs" im Ergänzungsbereich gewählt haben, können dieses Modul im Master nicht noch einmal belegen.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: 2. - 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1-2 Semester
SWS: 6	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Geschichte der Philosophie Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch SWS: 2		
Modulteil: Theoretische Philosophie Lehrformen: Seminar Sprache: Deutsch SWS: 2		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: "homo digitalis: der Mensch entwirft sich selbst" (Seminar) „Wie lange sind wir noch Mensch?“ - dieser Frage begegnen wir heute nicht nur in zeitgenössischer Literatur und in den Medien, sondern auch in der Auseinandersetzung mit Alltagsherausforderungen. Schon jetzt leben wir größtenteils in einer virtuellen Welt, haben hunderte virtueller Freunde und gehen andererseits nicht mehr		

ans Telefon, wenn wir angerufen werden. In diesem Seminar werden wir uns anhand der Arte.tv-Serie „homo digitalis“ sowie Auszügen aus dem Werk „Die Debatte über »Human Enhancement«: Historische, philosophische und ethische Aspekte der technologischen Verbesserung des Menschen“ (Hrsg. Christopher Coenen) mit den Implikationen und möglichen Antworten auf diese Frage beschäftigen. Teilnahmevoraussetzungen: Bereitschaft, sich mit einem Vortrag und aktiver Diskussionsbeteiligung einzubringen.

Alexius Meinong: Advokat des Nichtexistenten (Seminar)

Alexius Meinong verursachte am Anfang des 20. Jahrhunderts durch seine Behauptung, dass es manches gibt, was es nicht gibt, einen kleinen philosophischen Skandal. Die Diskussion um „Meinongs Schocker“ hat seitdem in den Kreisen der Analytischen Philosophie nicht aufgehört: mit denen, die seine These vehement ablehnen (die die Majorität bilden), auf der einen Seite, und denen, die sie nicht minder vehement verteidigen (die die Minorität bilden), auf der anderen. Was Meinong selber zum Thema zu sagen hat, wird im Getümmel kaum jemals zur Kenntnis genommen. Das soll in diesem Seminar ein wenig nachgeholt werden. Zugrunde gelegt wird ein beim Meiner Verlag erschienener (relativ schmaler) Band mit zwei Schriften Meinongs: „Über Gegenstandstheorie“ und „Selbstdarstellung“.

DIE IDEE DER UNIVERSITÄT. Texte, Positionen und Zukunftsperspektiven (Seminar)

Universitäten (bzw. Hochschulen) zählen mit zu den am längsten durchgängig existierenden sozialen Institutionen. In zeitgenössischen Wissenschaftsgesellschaften und demokratischen Staaten spielen sie eine kaum zu unterschätzende Rolle für die Wissensgenerierung, Wissenstradierung und Aufklärung, kurz: die Gestaltung der Zukunft von Menschheit und außermenschlicher Natur. Im Seminar werden die sich wandelnden Funktionen der Universität und ihre Ursachen analysiert. Worin besteht die Idee der Universität? Hat sie unter den Bedingungen dynamischer Wissenschaftsgesellschaften, der Zunahme der Studierendenzahlen und des globalen Wettbewerbs Bestand? Wie ist sie mit Idee und Inhalt der Menschenrechte im Sinne der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte verknüpft? Welche Rolle spielen ökonomische Postulate, Leistungsmessungen und Evaluierungen sowie Forderungen nach Qualitätssicherung und Organisationsentwicklung? Bedrohen sie die Freiheiten und Gestaltungsrechte, die mit der Idee der Univer
... (weiter siehe Digicampus)

Die Philosophie im digitalen Zeitalter (Seminar)

Code ist Gesetz. Ein paar wenige Zeilen Programmiercode beeinflussen und regulieren das Verhalten von rund 3,4 Milliarden Internetnutzern weltweit. Der Traum eines freien und gleichen Cyberspaces scheint vorbei — stattdessen gehört das Netz einer Hand voll amerikanischer Großkonzerne. Was bedeutet dies für uns als Nutzer und wie kann die Philosophie dazu beitragen, Werte für die digitale Gesellschaft des 21. Jahrhunderts zu entwickeln beziehungsweise kann sie das überhaupt? Was ist überhaupt künstliche Intelligenz und ist sie tatsächlich — wie oft wahr genommen — eine Bedrohung oder vielleicht sogar eine Chance für uns Menschen? Wie beeinflusst die digitale Revolution unser gesellschaftliches Denken und Handeln — und ist sie überhaupt so revolutionär wie häufig dargestellt? Diese und viele andere Fragen diskutieren wir in diesem Blockseminar zum Thema „Die Philosophie im digitalen Zeitalter“. Der Kurs möchte Ihnen sowohl einen Überblick über jüngste technologische Entwicklungen geben a
... (weiter siehe Digicampus)

Metaphilosophie (Seminar)

Was ist Metaphilosophie? Wie kommt Metaphilosophie zustande? Wozu Metaphilosophie? Wo ist die Grenze der Metaphilosophie? Diesen Fragen und einigen mehr soll in der Lehrveranstaltung nachgegangen werden.

Moore und Wittgenstein über Gewissheit (Seminar)

Wittgensteins Überlegungen über Gewissheit (1949-1951), die er in einem 1969 unter dem Titel On Certainty veröffentlichten Manuskript festhält, knüpfen an die Problematik an, die Moore in den Aufsätzen „A Defence of Common Sense“ (1925) und „Proof of an External World“ (1939) diskutiert. Beide Denker befassen sich mit den Fragen, ob es ein Common-sense-Weltbild gibt, ob man wissen kann, dass die Sätze, die es darstellen, wahr sind, und ob man das mit Gewissheit wissen kann, ob es durch ein Weltbild ersetzt werden soll, das aus wissenschaftlichen Untersuchungen ableitbar ist. Im Seminar setzen wir uns mit den in den genannten Arbeiten vorgeschlagenen Antworten auf diese Fragen auseinander. Arbeiten kann man sowohl mit den englischen als auch mit den deutschen Texten. Die Vorträge oder Referate werden auf Deutsch gehalten und diskutiert.

Spinozas Ethik (Seminar)

Tagsüber ein Linsenschleifer, verfasste der von seiner jüdischen Gemeinde verbannte Baruch de Spinoza (1632-1677) nachts seine Schriften. Seine metaphysischen und erkenntnistheoretischen Thesen sind, wie das gesamte Programm Leibniz' und vieler andere Rationalisten, eine Auseinandersetzung und ein Ringen mit der Philosophie Descartes. Spinozas Schriften wirkten nicht bloß auf Goethe, Lessing und Jacobi, sondern darüberhinaus auf den Deutschen Idealismus, insbesondere auf Fichte, Schelling, Schleiermacher und Hegel. Innerhalb dieses Seminars befassen wir uns mit der bekanntesten philosophischen Schrift Spinozas: Die Ethik nach geometrischer Methode dargestellt. Die Anschaffung der Schrift Spinozas ist nicht notwendig, entsprechende Scans werden bereitgestellt. Die erfolgreiche Teilnahme an der Vorlesung „Metaphysik“ ist keine zwingende, aber doch eine hilfreiche Voraussetzung für die Teilnahme am Seminar.
... (weiter siehe Digicampus)

Modulteil: Philosophische Ethik**Lehrformen:** Seminar**Sprache:** Deutsch**SWS:** 2**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:****Aristoteles und die moderne Handlungstheorie (Seminar)**

Ziel des Seminars wird sein, einige Fragestellungen der modernen Handlungstheorie an ausgewählte Passagen aus den Aristotelischen Schriften heranzutragen und Aristoteles' Antworten auf diese Fragen herauszuarbeiten. Im Vordergrund stehen dabei unter anderem Fragen zum Handlungsbegriff, zur Verantwortlichkeit und Freiwilligkeit unseres Handelns, zum Begriff der praktischen Vernunft, aber auch Fragen zu Phänomenen wie der Willensschwäche. Auf Grundlage des Sammelbands "Beiträge zur Aristotelischen Handlungstheorie" (hrsg. v. K. Corcilius & Ch. Rapp) soll in jeder Sitzung eine konkrete Frage der modernen Handlungstheorie in den Blick genommen und diese dann anhand der entsprechenden Stellen aus dem Corpus der Aristotelischen Schriften diskutiert werden. Das Seminar dient somit einerseits als Einführung in das Werk eines Klassikers der Philosophiegeschichte, andererseits sollte es aber zugleich in die Debatten der gegenwärtigen Handlungstheorie einführen.
... (weiter siehe Digicampus)

Autonomie (Hauptseminar)

„Autonomie bedeutet mindestens, dass wir aus guten, eigenen auf Reflexion beruhenden Gründen handeln können, dass wir über die Herkunft unserer Wünsche, Überzeugungen und Pläne, wie überhaupt über den Sinn unserer Vorhaben, nachdenken können, dass wir unseren eigenen Wertvorstellungen folgen und dass wir eingebunden sind in Beziehungen der Anerkennung.“ (Beate Rössler, Autonomie Ein Versuch über das gelungene Leben, Berlin 2017, 57). Die Bedeutung des Autonomiebegriffs für das Gelingen des Lebens und seine medizinethische Relevanz stehen im Mittelpunkt dieser Veranstaltung. Dabei kommt insbesondere der bioethischen Karriere dieses Begriffs besondere Aufmerksamkeit zu.

Hippokrates 2.0 (Seminar)

„Das Leben ist kurz, die Kunst ist lang, die Gelegenheit vorübergehend, die Erfahrung verräterisch, die Beurteilung schwierig.“ (Hippokrates) Mit diesen Worten charakterisierte Hippokrates, der spiritus rector der antiken Medizinethik, die Herausforderungen für die ärztliche Heilkunst seiner Zeit. Das in dem nach ihm benannten hippokratischen Eid zum Ausdruck kommende Grundanliegen, dem Wohl des Kranken zu dienen, hat sich in den fast drei Jahrtausenden, die seither vergangen sind, nicht verändert. Auch die im Text verankerten Grundhaltungen der Fürsorge, Wahrhaftigkeit, Verschwiegenheit und Glaubwürdigkeit sind nach wie vor aktuell. Aber die Rahmenbedingungen, unter denen sie verwirklicht werden sollen, haben sich inzwischen fundamental verändert. Das ärztliche Standesethos der Antike, das sich dem verantwortungsvollen Paternalismus verpflichtet weiß, ist heute weder zeitgemäß noch sachgemäß. Die persönliche moralische Integrität derer, die im Gesundheitswesen engagiert und involviert
... (weiter siehe Digicampus)

Theorien der Gerechtigkeit in der Gegenwartsphilosophie (John Rawls und Michael Walzer) (Seminar)

Nicht ohne Grund nehmen Überlegungen zur Gerechtigkeit von Anbeginn der abendländischen Philosophie bis in die Gegenwart einen großen Raum in den philosophischen Auseinandersetzungen ein, erweist sich doch der Begriff »Gerechtigkeit« als ein Schlüsselbegriff für das gesellschaftliche und politische Selbstverständnis einer Gemeinschaft. Vor dem Hintergrund von zwei wichtigen Publikationen der Gegenwart – John Rawls »A Theory of Justice« und Michael Walzers »Spheres of Justice« – sollen nicht nur aus verschiedenen Perspektiven (Liberalismus und Kommunitarismus) Gerechtigkeitskonzepte untersucht, sondern auch die ethischen und philosophisch-politischen Hintergründe und Zugangsweisen im Seminar erarbeitet und erörtert werden. Von den Teilnehmern wird eine aktive Mitarbeit in Form der Übernahme von Referaten erwartet.

... (weiter siehe Digicampus)

Thomas Morus: Utopia (Seminar)

In seinem philosophischen Roman "Utopia" (1516) unternimmt Thomas Morus zunächst eine radikale Kritik an Gesellschaft und politischer Verfassung des damaligen Englands, um dann die fiktive, ideale Gesellschaft der fernen Insel "Utopia" zu schildern. Die Bürger besitzen kein Privateigentum, auch der Geldverkehr ist abgeschafft. Sie arbeiten nur sechs Stunden täglich und profitieren von einem gemeinsamen Gesundheitssystem; auch der Zugang zu Kunst und Wissenschaft ist gewährleistet. Im Seminar wollen wir das Buch gemeinsam lesen unter der Fragestellung, wie die Sozialutopie Morus' zu bewerten ist. Wo liegen Vorteile und Schattenseiten des Entwurfs? Wie stark darf persönliche Freiheit eingeschränkt werden, um Sicherheit und Wohlstand zu garantieren? Welche Voraussetzungen wären nötig, um das Leben der Utopier zu realisieren? Wäre eine (noch) bessere Gesellschaft vorstellbar und falls ja, worin unterscheidet sie sich von derjenigen Utopias? Methode: Die Textabschnitte werden von allen TN e

... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

PHI-0006 Aufbaumodul: Text und Diskurs

Hausarbeit/Seminararbeit

Beschreibung:

Modulgesamtprüfung: 1 Hausarbeit zu einem Thema aus einem der Seminare

Modul SOW-0203: Grundlagen der Sozialwissenschaften (Politikwissenschaft) für MuK-Studierende (6LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Llanque		
Inhalte: Grundkenntnisse in Begriffen und Theorien der Sozialwissenschaften; Grundkenntnisse der Politischen Theorie sowie in vergleichender Politikanalyse.		
Lernziele/Kompetenzen: Erwerb von theoretischen und methodischen Grundlagenkenntnissen der Politikwissenschaft		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Leistungspunkte werden vergeben, wenn die entsprechende Prüfung mit mindestens „ausreichend“ (4,0) bewertet worden sind.
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Einführung in Inhalte und Methoden der Vergleichenden Politikwissenschaft Sprache: Deutsch SWS: 2		
Modulteil: Einführung in Inhalte und Methoden der Politischen Theorie Sprache: Deutsch SWS: 2		
Prüfung Modulgesamtprüfung Klausur		

Modul SOW-0204: Grundlagen der Sozialwissenschaften (Soziologie) für MuK-Studierende (6LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Werner Schneider		
Inhalte: Grundkenntnisse in Begriffen und Theorien der Sozialwissenschaften; Einblicke in die Sozialstrukturanalyse sowie in Theorien gesellschaftlichen Wandels.		
Lernziele/Kompetenzen: Erwerb theoretischer und methodischer Grundkenntnisse der Soziologie		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0).
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: beliebig	
Modulteile		
Modulteil: Einführung in die Soziologie Sprache: Deutsch SWS: 2		
Modulteil: Einführung in die vergleichende Sozialstrukturanalyse Sprache: Deutsch SWS: 2		
Prüfung Klausur Modulprüfung		

Modul SOW-0402: Aufbaumodul Sozialwissenschaften für MuK-Studierende (6LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Werner Schneider Prof. Dr. Marcus Llanque		
Inhalte: Inhaltliche Spezifizierung in politischer und soziologischer Theoriebildung und empirischer Methoden.		
Lernziele/Kompetenzen: Erwerb aufbauender methodisch-theoretischer Kenntnisse; Fragestellungen, Perspektiven und Konzepte der Teildisziplinen werden identifiziert und reproduziert.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0).
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: beliebig	

Moduleile
Modulteil: Aufbaumodul Sozialwissenschaften für MuK-Studierende Sprache: Deutsch
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: <p>Deutsche Migrations- und Integrationspolitik im internationalen Vergleich (Hauptseminar) Ob die Diskussion zum Burkiniverbot, Beschneidungs- und Kopftuchdebatte, Pro-Erdogan Demonstrationen in Köln oder die zunehmend ins Fadenkreuz der Kritik geratene Politik der Willkommenskultur: Kaum ein Themenfeld ist gesellschaftspolitisch so stark umstritten, wie das der Steuerung von Migrationsströmen und der Integration von Einwanderern. Das Seminar gibt eine Einführung in den Themenkomplex ‚Migration und Integration‘, das zu einem vertieften Verständnis und wissenschaftlicher Analyse der damit zusammenhängenden sozialpolitischen Dynamiken und Phänomene befähigen soll. Im ersten Teil des Seminars werden dafür grundlegende sozialwissenschaftliche Begrifflichkeiten, Theorien und Konzepte erarbeitet. Anschließend wird im zweiten Teil der Entwicklung der Migrations- und Integrationspolitik Deutschlands der letzten 150 Jahre nachgegangen, mit einem Fokus auf deren bestimmenden Strukturen und Akteure. Im dritten Teil wird der Umgang der deutschen Politik mit den Migranten mit den Erfahru ... (weiter siehe Digicampus)</p> <p>Einführung in die Multikulturalismuspolitik: Eine kanadische Perspektive auf (europäische) Probleme (Hauptseminar) Die meisten Gesellschaften innerhalb der einzelnen Nationalstaaten weisen eine große kulturelle, religiöse und sprachliche Vielfalt auf. ‚Multikulturalismus‘ bezeichnet ein theoretisches und politisches Konzept, das den Wert der u. a. ethnischen Unterschiede innerhalb der Gesellschaften anerkennt und von diesem Wert ein Recht auf Differenz ableitet. Die Theorien des Multikulturalismus begründen, warum für die Realisierung universaler Individualrechte auch kulturelle, religiöse und sprachliche Minderheiten durch zusätzliche Rechte geschützt oder innerhalb des politischen Entscheidungsprozesses durch zusätzliche Mechanismen besonders berücksichtigt werden müssen. Wir werden in diesem Seminar zunächst die theoretischen Ansätze des Multikulturalismus anhand zentraler kanadischer Theoretiker wie Charles Taylor oder Will Kymlicka erarbeiten. Dieser erste Block befasst sich zu diesem Ziel mit zentralen theoretischen Referenzwerken der Multikulturalismusdebatte und einem aktuellen Gegenprogramm</p>

... (weiter siehe Digicampus)

Gesellschaft und Gesundheit II (Seminar)

Alltagsweltlich erscheinen uns Krankheit und Gesundheit, ja Körperlichkeit im Allgemeinen, als natürliche Ereignisse, denen kulturelle Deutungen allenfalls aufliegen. Nicht zuletzt wird dieser Naturalismus durch die Dominanz der naturwissenschaftlichen Ausrichtung moderner Biomedizin sowie deren Deutung in den Medien gefördert und gesellschaftlich institutionalisiert. Ziel des Seminars ist es, hinter diese verengte Sicht zurück zu treten und sozialwissenschaftliche Theorien und Modelle kennen zu lernen, die sich mit der gesellschaftlichen Genese und sozialen Deutungsprozessen von Krankheit und Gesundheit auseinandersetzen. Voraussetzung für die Teilnahme am Seminar ist die Teilnahme am Seminar „Gesellschaft und Gesundheit I“ (WS 17/18) oder vertiefte Kenntnisse im Bereich der Gesundheitsversorgung in Deutschland.

Wozu Europa? (Seminar)

Beindet sich die Europäische Union in einer Krise? In welchem Verhältnis stehen Europa und die EU? Braucht Europa eine neue Vision? Was macht eine gemeinsame europäische Identität aus? Das Seminar thematisiert nach einer kurzen theoretischen Einordnung der europäischen Integration verschiedene Bilder, Visionen und Modelle über Europa und die EU. Abschließend erfolgt noch eine Diskussion über europäische Identität. Damit sollen Studierende in die Lage versetzt werden das Wesen, die Gründungs- und Entwicklungsidee, die charakteristischen Merkmale sowie Vorstellungen und Konzepte des europäischen Einigungsprozesses zu verstehen und kritisch zu hinterfragen.

„Nein, das andere Links!“ Links-sein im Zeitalter von Populismus (Hauptseminar)

An Universitäten und auch im BA Studiengang Sozialwissenschaften finden sich viele Studierende, die sich als „links“ einschätzen und dies zum Teil auch offen propagieren. Bei genauer Nachfrage, was „links“ eigentlich bedeutet, kommt selten eine zufriedenstellende Antwort. Der Begriff „Links“ ist in gewisser Weise das, was Ernesto Laclau einen „leeren“ oder vielleicht auch „flotierenden“ Signifikanten nennen würde. Er bedeutet Alles und Nichts zugleich. Er hat abwechselnd manchmal eine ökonomische, eine soziale und eine kulturelle Dimension. Die Frage, die sich im Kontext dieses Seminars stellt, lautet: Was bedeutet eigentlich „Links“ und was ist linke Politik. Wie unterscheidet sich diese von einer Politik auf Basis des christlichen Menschenbildes und ist letztere nicht eine inklusivere Vorstellung einer Gemeinschaft? In einem ersten Teil werden wir uns unter anderem mit unterschiedlichen theoretischen Konzepten wie „Postdemokratie“, „Populismus“, und „radikaler Demokratie“ befassen. I

... (weiter siehe Digicampus)

Prüfung

Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Hausarbeit, mündliche Prüfung
Modulprüfung

Modul PSY-4011: Psychologie		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Markus Dresel Kollar, Ingo, Prof. Dr.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen grundlegende Gegenstände, Begriffe, Theorien, Denkweisen und Methoden der Psychologie kennen, verstehen und in Hinblick auf ihr späteres Berufsfeld anwenden lernen.		
Bemerkung: Für weitere Informationen siehe http://www.uni-augsburg.de/psy/		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulprüfung
Angebotshäufigkeit:	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Einführung in die Psychologie Sprache: Deutsch SWS: 2
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Einführung in die Psychologie (Vorlesung) Die Psychologie bietet differenzierte und empirisch fundierte Erkenntnisse für eine Vielzahl von Anwendungs- und Berufsfeldern an. Die Vorlesung führt in die Denkweisen, Methoden und Gegenstände der Psychologie ein und zeigt Anwendungsfelder auf. Eine Schwerpunktsetzung erfolgt auf die Einführung in die Psychologie des Lernens und des Wissenserwerbs. Hinweis: Parallel zur Vorlesung wird ein Begleitkurs angeboten, in dem die Vorlesungsinhalte auf den Kontext der Schule und des Unterrichts angewendet sowie Basiskompetenzen des Fachs Psychologie vermittelt werden (EwS-Psy-01, Nr.2). Das Modulhandbuch sieht vor, diesen Begleitkurs zeitgleich zur Einführungsvorlesung zu belegen. Curricularbereiche: Psychologie des Lehren u. Lernens Differentielle u. Persönlichkeitspsychologie der Schule Sozialpsychologie der Schule u. der Familie Entwicklungspsychologie des Kindes- u. Jugendalters Pädagogische-psychologische Diagnostik u. Evaluation Auffälligkeiten im Erleben u. Verhalten ... (weiter siehe Digicampus) Einführung in die Pädagogische Psychologie und Entwicklungspsychologie (Vorlesung) Zur Begründung von Entscheidungen über pädagogische Maßnahmen sind fundierte Kenntnisse über entwicklungspsychologisch bedingte Charakteristika der jeweiligen Zielgruppe sowie über Möglichkeiten zur pädagogisch-psychologisch fundierten Förderung essenziell. Aufbauend auf einer grundlegenden Darstellung zentraler Begriffe, Theorien und Methoden der Entwicklungspsychologie werden in dieser Vorlesung theoretische Modelle und empirische Befunde zur Kognitions-, Motivations-, Emotions- und sozialen Entwicklung über die Lebensspanne thematisiert und auf ihre Bedeutung für die Gestaltung von pädagogischen Maßnahmen hin diskutiert.
Modulteil: Aufbauende Vorlesung im Fach Psychologie Sprache: Deutsch SWS: 2
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Pädagogisch-psychologische Diagnostik (Vorlesung)

Die formelle und informelle Diagnostik von Person- und Umweltmerkmalen spielt für die professionelle Gestaltung von Lehr-Lernprozessen (z.B. Diagnose von Lernvoraussetzungen, Lernerträgen und Lernumwelten), aber auch für die Beratung und Intervention bei verschiedenen Anlässen (z.B. Störungen im Erleben und Verhalten) eine zentrale Rolle. Die Vorlesung führt entsprechend breit in die Begriffe, Methoden, Kriterien und Modelle der pädagogisch-psychologischen Diagnostik ein. Thematisiert werden u.a. Qualitätsmaßstäbe, die an Diagnosen zu stellen sind, verschiedene diagnostische Verfahren (z.B. Beobachtung, Testung) und diagnostische Verfahren für verschiedene Personenmerkmale. Eine Schwerpunktsetzung erfolgt auf die Schulleistungsmessung, Zensurengebung und Lernerfolgskontrolle. Curricularbereiche: Psychologie des Lehren u. Lernens Differentielle u. Persönlichkeitspsychologie der Schule Pädagogische-psychologische Diagnostik u. Evaluation
... (weiter siehe Digicampus)

Sozialpsychologie (Vorlesung)

Die Vorlesung führt in die Sozialpsychologie ein und behandelt Inhalte der sozialen Kognition (mentale Strategien), der sozialen Perzeption (nonverbales Verhalten, implizite Persönlichkeitstheorien, fundamentaler Attributionsfehler), Mechanismen der Verhaltensbeeinflussung (Einstellungen und Einstellungsänderungen, informativer und normativer sozialer Einfluss), behandelt die Entwicklung von Aggression und Vorurteilen zwischen Menschen und vertieft Gruppenprozesse (Leistung und Lernen in Gruppen, sozialer Einfluss durch Mehrheiten und Minderheiten). Curricularbereiche: Psychologie des Lehrens und Lernens Sozialpsychologie der Schule und Familie Päd.-Psychologische Diagnostik und Evaluation Auffälligkeiten im Erleben und Verhalten

Modulteil: Aufbauendes Seminar im Fach Psychologie

Sprache: Deutsch

SWS: 2

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Kooperatives Lernen im außerschulischen Kontext mit und ohne Medien (Seminar)

Kooperatives Lernen kann nicht nur in Einrichtungen der Kinderbetreuung und der Erwachsenenbildung, sondern auch im Schulkontext eine effektive Form des Lernens sein. Kooperative Lernprozesse können aber nur dann erfolgreich umgesetzt werden, wenn bestimmte Rahmenbedingungen beachtet werden. In der Praxis werden diese Rahmenbedingungen jedoch häufig nicht adäquat berücksichtigt. Dies führt dazu, dass Lehrkräfte den kooperativen Lernmethoden häufig mit Skepsis begegnen. In diesem Seminar wird diskutiert, unter welchen Bedingungen kooperatives Lernen eher kontraproduktiv ist und wie es gestaltet werden muss, um den Wissenserwerb von Schülerinnen und Schülern positiv zu beeinflussen. Ziel ist es, dass Studierende die Theorie hinter dem kooperativen Lernen erarbeiten und praktische Erfahrungen im Umgang mit Methoden des kooperativen Lernens sammeln. Die praktische Umsetzung dieser Methoden soll zudem im Schulkontext kritisch diskutiert werden.

... (weiter siehe Digicampus)

Mediation und Konfliktklärung: Grundlagen und Übungen (Seminar)

Im Seminar, das als Blockseminar durchgeführt wird, sollen nach einem Überblick über die Ansätze und Anwendungsmöglichkeiten der Mediation und Konfliktklärung die notwendigen Teilprozesse einer einvernehmlichen Konfliktregelung und -klärung durch das Konzept der Mediation erarbeitet und in Rollenspielen und Übungen erprobt werden.

Prüfung

PSY-4011 Psychologie

Portfolioprüfung

Modul SZA-0202: Arabisch 1 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für Lerner/-innen ohne Vorkenntnisse		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus A1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine; Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Arabisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Arabisch 1 Lehrformen: Übung Sprache: Arabisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Inhalte: s.o.		
Prüfung Arabisch 1 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZA-0205: Arabisch 2 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Arabisch (Teilfertigkeiten des Niveaus A1 GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Arabisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Arabisch 2 Lehrformen: Übung Sprache: Arabisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Arabisch 2 (Übung)
Prüfung Arabisch 2 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZA-0208: Arabisch 3 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von weiterführenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1+ GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Arabisch (Niveau A1 GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Arabisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Arabisch 3 Lehrformen: Übung Sprache: Arabisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Inhalte: s.o.		
Prüfung Arabisch 3 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZA-0211: Arabisch 4 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Arabisch (Niveau A1+ GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Arabisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Arabisch 4 Lehrformen: Übung Sprache: Arabisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Arabisch 4 (Übung)
Prüfung Arabisch 4 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZC-0202: Chinesisch 1 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe18 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für Lerner/-innen ohne Vorkenntnisse		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus A1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine; Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Chinesisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Chinesisch 1 Lehrformen: Übung Sprache: Chinesisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Inhalte: s.o.		
Prüfung Chinesisch 1 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZC-0205: Chinesisch 2 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe18 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Chinesisch (Teilfertigkeiten des Niveaus A1 GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Chinesisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Chinesisch 2 Lehrformen: Übung Sprache: Chinesisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Chinesisch 2 / Gruppe A (Übung) Chinesisch 2 / Gruppe B (Übung)
Prüfung Chinesisch 2 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZC-0208: Chinesisch 3 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe18 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von weiterführenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1+ GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Chinesisch (Niveau A1 GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Chinesisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Chinesisch 3 Lehrformen: Übung Sprache: Chinesisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Inhalte: s.o.		
Prüfung Chinesisch 3 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZC-0211: Chinesisch 4 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe18 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Chinesisch (Niveau A1+ GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Chinesisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Chinesisch 4 Lehrformen: Übung Sprache: Chinesisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Chinesisch 4 (Übung)		
Prüfung Chinesisch 4 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZD-0210: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe14 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Grammatik		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER: grammatische Kompetenz		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER, z.B. durch Einstufungstest Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch • Keine Teilnahme für Studierende des Studiengangs B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft (Wahlpflichtbereich), die das Modul im Pflichtbereich (Drittssprache) besuchen. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1 Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Prüfung Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche		

Modul SZD-0212: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe15 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Grammatik		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER: grammatische Kompetenz		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER, z.B. durch Einstufungstest Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch • Keine Teilnahme für Studierende des Studiengangs B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft (Wahlpflichtbereich), die das Modul im Pflichtbereich (Drittssprache) besuchen. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 / Gruppe A (Übung) Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 / Gruppe B (Übung)		
Prüfung Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche		

Modul SZD-0214: Deutsch als Fremdsprache C1: Hörverständnis und Phonetik (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe15 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Hörverständnis und Phonetik		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER, z.B. durch Einstufungstest Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch • Keine Teilnahme für Studierende des Studiengangs B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft (Wahlpflichtbereich), die das Modul im Pflichtbereich (Drittssprache) besuchen. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Deutsch als Fremdsprache C1: Hörverständnis und Phonetik Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Deutsch als Fremdsprache C1: Hörverständnis und Phonetik (Übung)		
Prüfung Deutsch als Fremdsprache C1: Hörverständnis und Phonetik Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche		

Modul SZD-0216: Deutsch als Fremdsprache C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe15 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt kulturell-kommunikative Kompetenz		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER, z.B. durch Einstufungstest Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch • Keine Teilnahme für Studierende des Studiengangs B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft (Wahlpflichtbereich), die das Modul im Pflichtbereich (Drittssprache) besuchen. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Deutsch als Fremdsprache C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Deutsch als Fremdsprache C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz (Übung)		
Prüfung Deutsch als Fremdsprache C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche		

Modul SZD-0219: Deutsch als Fremdsprache C1: Wortschatz und Textproduktion (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe15 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Wortschatz und Textproduktion		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus B2 GER, z.B. durch Einstufungstest Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch • Keine Teilnahme für Studierende des Studiengangs B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft (Wahlpflichtbereich), die das Modul im Pflichtbereich (Drittssprache) besuchen. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Deutsch als Fremdsprache C1: Wortschatz und Textproduktion Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Deutsch als Fremdsprache C1: Wortschatz und Textproduktion (Übung)		
Prüfung Deutsch als Fremdsprache C1: Wortschatz und Textproduktion Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche		

Modul SZD-0221: Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 1 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe15 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Wissenschaftssprache		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus C1 GER durch erfolgreichen Abschluss folgender Module: <i>Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1</i> oder <i>Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2</i> und <i>Deutsch als Fremdsprache C1: Hörverständnis und Phonetik</i> oder <i>Deutsch als Fremdsprache C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz</i> oder <i>Deutsch als Fremdsprache C1: Wortschatz und Textproduktion</i> . (Bitte Rücksprache mit dem/der Modulverantwortlichen, falls Sie bereits Einzellehrveranstaltungen auf C1-Niveau oder abweichende C1-Module aus dem Angebot des Wintersemesters 2012/13 abgelegt haben.) oder durch DSH 3 oder Test DaF 5 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung; Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch • Keine Teilnahme für Studierende des Studiengangs B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft (Wahlpflichtbereich), die das Modul im Pflichtbereich (Drittssprache) besuchen. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 1 Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		

Prüfung

Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 1 (nur im Wintersemester)

Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche

Modul SZD-0223: Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 2 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe15 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Wissenschaftssprache		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus C2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Nachweis des Niveaus C1 GER durch erfolgreichen Abschluss folgender Module: <i>Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 1</i> oder <i>Deutsch als Fremdsprache C1: Grammatik und schriftlicher Ausdruck 2</i> und <i>Deutsch als Fremdsprache C1: Hörverständnis und Phonetik</i> oder <i>Deutsch als Fremdsprache C1: Kulturell-kommunikative Kompetenz</i> oder <i>Deutsch als Fremdsprache C1: Wortschatz und Textproduktion</i> . (Bitte Rücksprache mit dem/der Modulverantwortlichen, falls Sie bereits Einzellehrveranstaltungen auf C1-Niveau oder abweichende C1-Module aus dem Angebot des Wintersemesters 2012/13 abgelegt haben.) oder durch DSH 3 oder Test DaF 5 oder durch Einstufungstest/Feststellungsprüfung; Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch • Keine Teilnahme für Studierende des Studiengangs B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft (Wahlpflichtbereich), die das Modul im Pflichtbereich (Drittssprache) besuchen. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 2 Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:

Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 2 (Übung)

Prüfung

Deutsch als Fremdsprache C2: Wissenschaftssprache 2 (nur im Sommersemester)

Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

Termin: Samstag der letzten Vorlesungswoche

Modul SZE-0602: Academic and Professional English 1 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe15 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: M.A. Drew Collins		
Inhalte: Sprachliche Strukturen und Techniken für englischsprachige Präsentationen und Verhandlungen		
Lernziele/Kompetenzen: Ausbau der fremdsprachlichen Kompetenz im Bereich der mündlichen Ausdrucksfähigkeit bei Präsentationen und mit dem Ziel der Erhöhung der Verhandlungssicherheit, aufbauend auf einer Sprachbeherrschung auf dem Niveau B1+ GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Englische Sprachkenntnisse auf dem Niveau von mindestens B1+ GER		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Academic and Professional English 1 Lehrformen: Übung Sprache: Englisch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Academic and Professional English 1 (Übung)		
Prüfung Academic and Professional English 1 Portfolioprüfung, Modulgesamtprüfung, Prüfungsleistungen sind von den Kursteilnehmerinnen und -teilnehmern im Verlauf des Semesters zu erbringen		

Modul SZE-0604: Academic and Professional English 2 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe15 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: M.A. Drew Collins		
Inhalte: Verfassen von Texten akademischer und berufsbezogener Textsorten; englischsprachige Kommunikation in interkulturellen Kontexten		
Lernziele/Kompetenzen: Fähigkeit, im Englischen in akademischen und berufsbezogenen Kontexten effizient schriftlich zu kommunizieren, Vertrautheit mit den Besonderheiten interkultureller Kommunikation; aufbauend auf einer Sprachbeherrschung auf dem Niveau B1+ GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Englische Sprachkenntnisse auf dem Niveau von mindestens B1+ GER		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Academic and Professional English 2 Lehrformen: Übung Sprache: Englisch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Academic and Professional English 2 (Übung)
Prüfung Academic and Professional English 2 Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZF-0201: Français 1 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: M.A. Catherine Gagnon		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine; Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Das Modul ist nicht geeignet für Studierende des Faches Franko-Romanistik. • B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: Das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht geeignet für Studierende mit der Zweitsprache Französisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Français 1 Lehrformen: Übung Sprache: Französisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Français 1 (Übung)		
Prüfung Français 1 (i.d.R. nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZF-0202: Français 2 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: M.A. Catherine Gagnon		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Französisch (Niveau A1 GER) Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Das Modul ist nicht geeignet für Studierende des Faches Franko-Romanistik. • B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: Das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht geeignet für Studierende mit der Zweitsprache Französisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Français 2 Lehrformen: Übung Sprache: Französisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Français 2 (Übung)
Prüfung Français 2 (i.d.R. nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZF-0203: Cours intensif Français 1+2 (12 LP)		12 ECTS/LP
Version 1.0.0 (bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: M.A. Catherine Gagnon		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 360 Std. 120 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 240 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine; Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Das Modul ist nicht geeignet für Studierende des Faches Franko-Romanistik. • B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: Das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht geeignet für Studierende mit der Zweitsprache Französisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: in der Regel mind. 1x pro Studienjahr	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Cours intensif Français 1+2 Lehrformen: Übung Sprache: Französisch / Deutsch ECTS/LP: 12
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Cours intensif Français 1+2 (03. - 28. September 2018) (Übung)
Prüfung Cours intensif Français 1+2 (i.d.R. 1x pro Studienjahr) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZF-0204: Français 3 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: M.A. Catherine Gagnon		
Inhalte: Erwerb von fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für den Übergang von der elementaren zur selbstständigen Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2+ GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Französisch (Niveau A2 GER) Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Das Modul ist nicht geeignet für Studierende des Faches Franko-Romanistik. • B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: Das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht geeignet für Studierende mit der Zweitsprache Französisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Français 3 Lehrformen: Übung Sprache: Französisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Français 3 (Übung)		
Prüfung Français 3 (i.d.R. nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZF-0205: Français 4 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: M.A. Catherine Gagnon		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Französisch (Niveau A2+ GER) Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Das Modul ist nicht geeignet für Studierende des Faches Franko-Romanistik. • B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: Das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht geeignet für Studierende mit der Zweitsprache Französisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Français 4 Lehrformen: Übung Sprache: Französisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Français 4 (Übung)		
Prüfung Français 4 (i.d.R. nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZF-0206: Français 5 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: M.A. Catherine Gagnon		
Inhalte: Erwerb von weiterführenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B1+ GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Französisch (Niveau B1 GER) Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Das Modul ist nicht geeignet für Studierende des Faches Franko-Romanistik. • B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: Das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht geeignet für Studierende mit der Zweitsprache Französisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Français 5 Lehrformen: Übung Sprache: Französisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Français 5 (Übung)
Prüfung Français 5 (i.d.R. nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZF-0207: Français 6 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: M.A. Catherine Gagnon		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Französisch (Niveau B1+ GER) Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Das Modul ist nicht geeignet für Studierende des Faches Franko-Romanistik. • B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: Das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht geeignet für Studierende mit der Zweitsprache Französisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Français 6 Lehrformen: Übung Sprache: Französisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Français 6 (Übung)
Prüfung Français 6 (i.d.R. nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZI-0201: Italiano 1 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Maria Bali		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine; Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Das Modul ist nicht geeignet für Studierende des Faches Italo-Romanistik. • B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: Das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht geeignet für Studierende mit der Zweitsprache Italienisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Italiano 1 Lehrformen: Übung Sprache: Italienisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Italiano 1 / Gruppe A (Übung) Italiano 1 / Gruppe B (Übung) Italiano 1 / Gruppe C (Übung) Italiano 1 / Gruppe D (Übung)
Prüfung Italiano 1 Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZI-0204: Italiano 2 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Maria Bali		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Italienisch (Niveau A1 GER) Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Das Modul ist nicht geeignet für Studierende des Faches Italo-Romanistik. • B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: Das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht geeignet für Studierende mit der Zweitsprache Italienisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Italiano 2 Lehrformen: Übung Sprache: Italienisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Italiano 2 / Gruppe A (Übung) Italiano 2 / Gruppe B (Übung) Italiano 2 / Gruppe C (Übung)
Prüfung Italiano 2 Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZI-0207: Italiano 3 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Maria Bali		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Italienisch (Niveau A2 GER) Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Das Modul ist nicht geeignet für Studierende des Faches Italo-Romanistik. • B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: Das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht geeignet für Studierende mit der Zweitsprache Italienisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Italiano 3 Lehrformen: Übung Sprache: Italienisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Italiano 3 / Gruppe A (Übung) Italiano 3 / Gruppe B (Übung)		
Prüfung Italiano 3 Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZI-0210: Italiano 4 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Maria Bali		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Italienisch (Niveau B1 GER) Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Das Modul ist nicht geeignet für Studierende des Faches Italo-Romanistik. • B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: Das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht geeignet für Studierende mit der Zweitsprache Italienisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Italiano 4 Lehrformen: Übung Sprache: Italienisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Italiano 4 (Übung)
Prüfung Italiano 4 Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZP-0201: Português 1 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Ainoa Hagspiel		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine; Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Portugiesisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Português 1 Lehrformen: Übung Sprache: Portugiesisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Inhalte: s.o.		
Prüfung Português 1 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZP-0204: Português 2 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Ainoa Hagspiel		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Portugiesisch (Niveau A1 GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Portugiesisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Português 2 Lehrformen: Übung Sprache: Portugiesisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Português 2 (Übung)		
Prüfung Português 2 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZP-0207: Português 3 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Ainoa Hagspiel		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Portugiesisch (Niveau A2 GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Portugiesisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Português 3 Lehrformen: Übung Sprache: Portugiesisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Inhalte: s.o.		
Prüfung Português 3 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZP-0210: Português 4 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Ainoa Hagspiel		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Portugiesisch (Niveau B1 GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Portugiesisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Português 4 Lehrformen: Übung Sprache: Portugiesisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Português 4 (Übung)
Prüfung Português 4 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZQ-0201: Rumänisch 1 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine; Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Rumänisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Rumänisch 1 Lehrformen: Übung Sprache: Rumänisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Inhalte: s.o.		
Prüfung Rumänisch 1 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZQ-0204: Rumänisch 2 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe14 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Rumänisch (Niveau A1 GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Rumänisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Rumänisch 2 Lehrformen: Übung Sprache: Rumänisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Rumänisch 2 (Übung)		
Prüfung Rumänisch 2 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZQ-0207: Rumänisch 3 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS14/15 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Rumänisch (Niveau A2 GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Rumänisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Rumänisch 3 Lehrformen: Übung Sprache: Rumänisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Inhalte: s.o.		
Prüfung Rumänisch 3 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZQ-0210: Rumänisch 4 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe15 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von weiterführenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B1+ GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Rumänisch (Niveau B1 GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Rumänisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Rumänisch 4 Lehrformen: Übung Sprache: Rumänisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Rumänisch 4 (Übung)		
Prüfung Rumänisch 4 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZR-0202: Russisch 1 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine; Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Russisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Russisch 1 Lehrformen: Übung Sprache: Russisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Inhalte: s.o.		
Prüfung Russisch 1 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZR-0205: Russisch 2 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Russisch (Niveau A1 GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Russisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Russisch 2 Lehrformen: Übung Sprache: Russisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Russisch 2 / Gruppe A (Übung) Russisch 2 / Gruppe B (Übung) Russisch 2 / Gruppe C (Übung)		
Prüfung Russisch 2 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZR-0208: Russisch 3 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für den Übergang von der elementaren zur selbstständigen Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2+ GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Russisch (Niveau A2 GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Russisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Russisch 3 Lehrformen: Übung Sprache: Russisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Inhalte: s.o.		
Prüfung Russisch 3 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZR-0211: Russisch 4 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Russisch (Niveau A2+ GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Russisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Russisch 4 Lehrformen: Übung Sprache: Russisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Russisch 4 (Übung)
Prüfung Russisch 4 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZS-0201: Español 1 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Ainoa Hagspiel		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine; Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Das Modul ist nicht geeignet für Studierende des Faches Ibero-Romanistik. • B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: Das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht geeignet für Studierende mit der Zweitsprache Spanisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile**Modulteil: Español 1****Lehrformen:** Übung**Sprache:** Spanisch / Deutsch**SWS:** 4**ECTS/LP:** 6**Inhalte:**

s.o.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Español 1 / Gruppe A** (Übung)**Español 1 / Gruppe B** (Übung)**Español 1 / Gruppe C** (Übung)**Español 1 / Gruppe D** (Übung)**Español 1 / Gruppe E** (Übung)**Español 1 / Gruppe F** (Übung)

Prüfung

Español 1

Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZS-0204: Español 2 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Ainoa Hagspiel		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Spanisch (Niveau A1 GER) Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Das Modul ist nicht geeignet für Studierende des Faches Ibero-Romanistik. • B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: Das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht geeignet für Studierende mit der Zweitsprache Spanisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile**Modulteil: Español 2****Lehrformen:** Übung**Sprache:** Spanisch / Deutsch**SWS:** 4**ECTS/LP:** 6**Inhalte:**

s.o.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Español 2 / Gruppe A** (Übung)**Español 2 / Gruppe B** (Übung)**Español 2 / Gruppe C** (Übung)**Español 2 / Gruppe D** (Übung)**Español 2 / Gruppe E** (Übung)**Español 2 / Gruppe F** (Übung)

Prüfung

Español 2

Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZS-0207: Español 3 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Ainoa Hagspiel		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Spanisch (Niveau A2 GER) Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Das Modul ist nicht geeignet für Studierende des Faches Ibero-Romanistik. • B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: Das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht geeignet für Studierende mit der Zweitsprache Spanisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Español 3 Lehrformen: Übung Sprache: Spanisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Español 3 / Gruppe A (Übung) Español 3 / Gruppe B (Übung) Español 3 / Gruppe C (Übung) Español 3 / Gruppe D (Übung)
Prüfung Español 3 Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZS-0210: Español 4 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Ainoa Hagspiel		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Spanisch (Niveau B1 GER) Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> • Das Modul ist nicht geeignet für Studierende des Faches Ibero-Romanistik. • B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: Das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht geeignet für Studierende mit der Zweitsprache Spanisch. 		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Semester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Español 4 Lehrformen: Übung Sprache: Spanisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Español 4 / Gruppe A (Übung) Español 4 / Gruppe B (Übung)		
Prüfung Español 4 Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZT-0202: Türkisch 1 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe18 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für Lerner/-innen ohne Vorkenntnisse		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus A1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine; Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Türkisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Modulteil: Türkisch 1 Lehrformen: Übung Sprache: Türkisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Inhalte: s.o.		
Prüfung Türkisch 1 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZT-0205: Türkisch 2 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe18 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Türkisch (Teilfertigkeiten des Niveaus A1 GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Türkisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Türkisch 2 Lehrformen: Übung Sprache: Türkisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Türkisch 2 / Gruppe A (Übung) Türkisch 2 / Gruppe B (Übung)
Prüfung Türkisch 2 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZT-0208: Türkisch 3 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe18 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Türkisch (Niveau A1 GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Türkisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Türkisch 3 Lehrformen: Übung Sprache: Türkisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Inhalte: s.o.		
Prüfung Türkisch 3 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZT-0211: Türkisch 4 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe18 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für den Übergang von der elementaren zur selbstständigen Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2+ GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Türkisch (Niveau A2 GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Türkisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Türkisch 4 Lehrformen: Übung Sprache: Türkisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Türkisch 4 (Übung)
Prüfung Türkisch 4 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZW-0201: Schwedisch 1 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine; Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Schwedisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Schwedisch 1 Lehrformen: Übung Sprache: Schwedisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Inhalte: s.o.		
Prüfung Schwedisch 1 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZW-0204: Schwedisch 2 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Schwedisch (Niveau A1 GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Schwedisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Schwedisch 2 Lehrformen: Übung Sprache: Schwedisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Schwedisch 2 (Übung)		
Prüfung Schwedisch 2 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZW-0207: Schwedisch 3 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Schwedisch (Niveau A2 GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Schwedisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Schwedisch 3 Lehrformen: Übung Sprache: Schwedisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Inhalte: s.o.		
Prüfung Schwedisch 3 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZW-0210: Schwedisch 4 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von weiterführenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die selbstständige Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau B1+ GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Schwedisch (Niveau B1 GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Schwedisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Schwedisch 4 Lehrformen: Übung Sprache: Schwedisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Inhalte: s.o.		
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Schwedisch 4 (Übung)		
Prüfung Schwedisch 4 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZX-0202: Japanisch 1 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für Lerner/-innen ohne Vorkenntnisse		
Lernziele/Kompetenzen: Teilfertigkeiten des Niveaus A1 GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: keine; Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Japanisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Japanisch 1 Lehrformen: Übung Sprache: Japanisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Inhalte: s.o.		
Prüfung Japanisch 1 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZX-0205: Japanisch 2 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1 GER und N5 Japanese Language Proficiency Test		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Japanisch (Teilfertigkeiten des Niveaus A1 GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Japanisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile**Modulteil: Japanisch 2****Lehrformen:** Übung**Sprache:** Japanisch / Deutsch**SWS:** 4**ECTS/LP:** 6**Inhalte:**

s.o.

Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**Japanisch 2 / Gruppe A** (Übung)**Japanisch 2 / Gruppe B** (Übung)**Prüfung****Japanisch 2 (nur im Sommersemester)**

Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul SZX-0208: Japanisch 3 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von weiterführenden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A1+ GER		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Japanisch (Niveau A1 GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Japanisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Japanisch 3 Lehrformen: Übung Sprache: Japanisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6		
Inhalte: s.o.		
Prüfung Japanisch 3 (nur im Wintersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul SZX-0211: Japanisch 4 (6 LP)		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS13/14 bis SoSe18) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
Inhalte: Erwerb von soliden fremdsprachlichen Fertigkeiten (Leseverstehen, Hörverstehen, Schreiben, Sprechfertigkeit) für die elementare Sprachverwendung		
Lernziele/Kompetenzen: Niveau A2 GER und N4 Japanese Language Proficiency Test		
Bemerkung: Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std. 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium) 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium)		
Voraussetzungen: Ausreichende Vorkenntnisse in Japanisch (Niveau A1+ GER) Einschränkung: B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft: das Modul ist im Wahlpflichtbereich nicht kombinierbar mit der Drittsprache Japanisch.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester (in der Regel)	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Japanisch 4 Lehrformen: Übung Sprache: Japanisch / Deutsch SWS: 4 ECTS/LP: 6
Inhalte: s.o.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Japanisch 4 (Übung)
Prüfung Japanisch 4 (nur im Sommersemester) Klausur, Modulgesamtprüfung / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Modul MLA-0005: Social Entrepreneurship - unternehmerisches Handeln für gesellschaftlichen Mehrwert		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Dr. Ulrich Fahrner		
<p>Inhalte:</p> <p>Das Seminar „Social Entrepreneurship - unternehmerisches Handeln für gesellschaftlichen Mehrwert“ besteht aus zwei Segmenten: VERSTEHEN und GESTALTEN.</p> <p>Beide Kurssegmente werden auf einer gemeinsamen Lernumgebung angeboten und können zeitgleich, sprich innerhalb eines Semesters, abgedeckt werden.</p> <p>Das Seminar verfolgt einen Blended Learning Ansatz und deckt sowohl Präsenzveranstaltung wie auch Online Lernumgebungen ab.</p> <p>Die Präsenzveranstaltungen bestehen aus:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1x Einführungsveranstaltung - 1x Blockveranstaltung für die Ideen- und Teamfindung - 3x Arbeitssitzungen (hier können Sie im Team und begleitet durch die Dozenten Ihr Konzept fortentwickeln) - 1x Zwischenspräsentation <p>Die Onlineumgebung, erreichbar über die Virtuelle Hochschule Bayern, bietet alle relevanten Inhalte in Form von Texten, Videos und Grafiken. Im Selbststudium werden diese Inhalte erarbeitet. Dadurch bleibt in den Präsenzveranstaltung mehr Zeit um sich über Konzepte auszutauschen und Input von den Dozenten zu bekommen.</p>		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>In dem Seminar setzen sich Studierende inhaltlich und konzeptionell mit dem Phänomen Social Entrepreneurship auseinander. Sie werden selbst aktiv und entwickeln soziale, kulturelle und ökologische Geschäftsideen in einem co-kreativen Gruppenprozess. Überfachliche Kompetenzen – Kreativität, Teamarbeit, Kooperation – stehen im Fokus.</p>		
<p>Bemerkung:</p> <p>Das Seminar richtet sich an alle Studierenden und Interessierte, die Social Entrepreneurship als gesellschaftlich gelebte Idee kennenlernen möchten. „Everybody a Changemaker“, das ist der Ansatz von Ashoka und anderen Institutionen, die sich intensiv mit dem Phänomen auseinandersetzen. Darin liegt die Annahme, dass Sozialunternehmertum, also das Lösen gesellschaftlicher Probleme durch eigenes und kollaboratives Handeln, in uns allen steckt. Und wir nehmen an, das es erlernbar ist und möchten Sie auf Ihrem Weg dorthin begleiten.</p>		
<p>Arbeitsaufwand:</p> <p>Gesamt: 150 Std.</p>		
<p>Voraussetzungen:</p> <p>Voraussetzung ist die Teilnahme an der Einführungsveranstaltung, den Blockveranstaltungen, der Präsenztermine sowie die Mitarbeit innerhalb der Ideen-Teams und die Präsentation der Arbeit und die Abgabe der Gruppenarbeit.</p>		<p>ECTS/LP-Bedingungen:</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: jedes Semester</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>1. - 8.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
	<p>Wiederholbarkeit:</p> <p>dreimalig</p>	
<p>Modulteile</p>		
<p>Modulteil: Social Entrepreneurship GESTALTEN - unternehmerisches Handeln für gesellschaftlichen Mehrwert</p> <p>Sprache: Deutsch</p>		

<p>Lernziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - relevantes Hintergrundwissen vorweisen und Kenntnis der wesentlichen Arbeitsprozesse im Projekt zeigen - übernommene Arbeitsaufgaben im Projekt mit zunehmender Selbstständigkeit ausführen können - sich aktiv in die Projektgruppe einbringen und von der Gruppe als Mitglied akzeptiert werden - Probleme systematisch analysieren und fundierte, wirtschaftliche Lösungen erarbeiten - eine zielgruppengerechte Vermittlung der Erkenntnisse und deren Transfer in die Projektpraxis sichern - Engagement für das Arbeitsteam, die Projektgruppe oder für Dritte zeigen und fordern - den eingesetzten Innovationsprozess nachvollziehen können - ko-kreatives Arbeiten in vielfältigen Teams
<p>Inhalte:</p> <p>Das Seminar richtet sich an alle Studierenden und Interessierte, die Social Entrepreneurship als gesellschaftlich gelebte Idee kennenlernen möchten. „Everybody a Changemaker“, das ist der Ansatz von Ashoka und anderen Institutionen, die sich intensiv mit dem Phänomen auseinandersetzen. Darin liegt die Annahme, dass Sozialunternehmertum, also das Lösen gesellschaftlicher Probleme durch eigenes und kollaboratives Handeln, in uns allen steckt. Und wir nehmen an, das es erlernbar ist und möchten Sie auf Ihrem Weg dorthin begleiten.</p>
<p>Literatur:</p> <p>Mögliche Literatur:</p> <p>The Art of the Start, Guy Kawasaki</p> <p>Delivering Happiness, Tony Hsieh</p> <p>Social Entrepreneurship. What Everyone Needs to Know, David Bornstein</p> <p>Finanzierung von Sozialunternehmen, AnnKristin Achleitner</p> <p>Ideen Gegen Armut, C.K. Prahalad</p>
<p>Modulteil: Social Entrepreneurship VERSTEHEN - unternehmerisches Handeln für gesellschaftlichen Mehrwert.</p> <p>Sprache: Deutsch</p>
<p>Lernziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> Grundsätzliche Annahmen über Social Entrepreneurship. Trends und Entwicklung im Feld Social Entrepreneurship. Akteure, Konzepte und Ideen hinter der Social Entrepreneurship Bewegung. Finanzierungsmodelle für Social Entrepreneurship.
<p>Inhalte:</p> <p>Der Kurs richtet sich an alle Studierenden und Interessierte, die Social Entrepreneurship als gesellschaftlich gelebte Idee kennenlernen möchten. „Everybody a Changemaker“, das ist der Ansatz von Ashoka und anderen Institutionen, die sich intensiv mit dem Phänomen auseinandersetzen. Darin liegt die Annahme, dass Sozialunternehmertum, also das Lösen gesellschaftlicher Probleme durch eigenes und kollaboratives Handeln, in uns allen steckt. Und wir nehmen an, das es erlernbar ist und möchten Sie auf Ihrem Weg dorthin begleiten.</p> <p>Das Segement VERSTEHEN vermittelt die theoretischen Grundlagen des Feldes Social Entrepreneurship. Sie erfahren mehr über die Menschen, Projekte und Institutionen hinter diesem Phänomen und bekommen einen Einblick in den aktuellen wissenschaftlichen Diskurs.</p> <p>Wichtige Themen dieses Segement sind:¿</p> <ul style="list-style-type: none"> Was verstehen wir unter Social Entrepreneurship - und was nicht? Was ist gesellschaftlicher Mehrwert und kann dieser gemessen werden? Welche Arten der Finanzierung stehen Social Entrepreneurs offen?

Literatur:

Mögliche Literatur:

The Art of the Start, Guy Kawasaki

Delivering Happiness, Tony Hsieh

Social Entrepreneurship. What Everyone Needs to Know, David Bornstein

Finanzierung von Sozialunternehmen, AnnKristin Achleitner

Ideen Gegen Armut, C.K. Prahalad

Prüfung

MLA - SE - AP Modulprüfung

Projektarbeit, Bearbeitung einer Fallstudie (Einzelarbeit) sowie Erstellung eines Geschäftskonzepts (Gruppenarbeit)

Prüfungsvorleistungen:

Ko-kreative Gruppenarbeit zur Erstellung eines Social Business Konzepts.

Beschreibung:

Die Prüfung für das Segment VERSTEHEN besteht aus der eigenständigen Bearbeitung einer Fallstudie in Einzelarbeit.

Die Prüfung für das Segment GESTALTEN besteht aus dem ko-kreativen Erarbeiten eines Social Business Konzepts als Gruppenarbeit.

Modul MUK-0580: Ergänzungsbereich 8: VHB Ökonomie		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Helena Bilandzic		
Inhalte: Im Rahmen dieses Moduls können Seminare eingebracht werden, die bei der virtuellen Hochschule Bayern zum Bereich Ökonomie belegt wurden und die in der aktuellen Semesterübersicht des Instituts dafür ausgewiesen sind. Inhaltlich fokussieren die Seminare die Vermittlung von Wissen zu Werkzeugen und Techniken für die Konzeption, Analyse und Evaluation (volk-)wirtschaftlicher Phänomene und Prozesse.		
Lernziele/Kompetenzen: Grundwissen über den institutionellen Aufbau und die wirtschaftlichen Prozesse verschiedener Wirtschaftssysteme soll erlangt werden. Zudem wird mit Blick auf die Globalisierung ein Grundverständnis für den wirtschaftlichen Austausch von Gütern, Finanzen, Personen und Informationen erlernt.		
Bemerkung: Anmeldung bei der Virtuellen Hochschule Bayern (VHB), Anrechnung über den Prüfungsausschuss		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: ACHTUNG: Dieses Modul ist nur für die Studierenden, die das Fach Ökonomie im Ergänzungsbereich bereits begonnen haben. Ökonomie kann im Masterstudiengang nicht mehr neu belegt werden.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Moduleil: Ergänzungsbereich 8: VHB Ökonomie Sprache: Deutsch SWS: 2

Prüfung Modulgesamtprüfung E8: VHB Ökonomie Modulprüfung, Projektarbeit in schriftlicher Form, Portfolio, Hausarbeit, Referat mit schriftlicher Ausarbeitung, Klausur Beschreibung: Es müssen 1-2 virtuelle Seminare belegt werden, um 6 ECTS für das Modul zu erhalten
--

Modul WIW-4680: Einführung in die Volkswirtschaftslehre für Nebenfachstudierende <i>Introduction to Economics</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe15 bis SoSe16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Inhalte: Einführung in die Volkswirtschaftslehre		
Lernziele/Kompetenzen: Gewinnung eines Verständnisses für allgemeine und aktuelle volkswirtschaftliche Problemstellungen, sowohl auf einzel- als auch auf gesamtwirtschaftlicher Ebene.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Einführung in die Volkswirtschaftslehre für Nebenfachstudierende Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Inhalte: Einführung in die Volkswirtschaftslehre		
Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		
Prüfung Einführung in die Volkswirtschaftslehre für Nebenfachstudierende Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jedes Semester		

Modul WIW-4681: Einführung in die Mikroökonomik für Nebenfachstudierende <i>Introduction to Microeconomics</i>		5 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden Grundkenntnisse in den Bereichen der Haushalts- und Unternehmenstheorie. Die Studierenden sind in der Lage, die grundlegenden Determinanten der Konsumententscheidungen von Haushalten und der Produktionsentscheidungen von Unternehmen zu verstehen. Die Studierenden sind darüber hinaus in der Lage, einfache mikroökonomische Fragestellungen aus den Bereichen der Haushalts- und Unternehmenstheorie zu analysieren. Außerdem können die Studierenden die individuelle Nachfrage eines Haushalts sowie das Angebots eines Unternehmens bestimmen und sind in der Lage, diese zu Marktnachfrage und Marktangebot zu aggregieren. Darüber hinaus verstehen die Studierenden die Interaktion von Angebot und Nachfrage in einem Konkurrenzmarkt sowie im Monopolfall.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: schriftliche Prüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Einführung in die Mikroökonomik für Nebenfachstudierende Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Varian, Hal (2011), Grundzüge der Mikroökonomik, 8. Auflage, München: R.Oldenbourg.		
Modulteil: Einführung in die Mikroökonomik für Nebenfachstudierende Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch SWS: 2		
Literatur: Varian, Hal (2011), Grundzüge der Mikroökonomik, 8. Auflage, München: R.Oldenbourg.		
Prüfung Einführung in die Mikroökonomik für Nebenfachstudierende Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jedes Semester		

Modul WIW-4682: Einführung in die Makroökonomik für Nebenfachstudierende <i>Introduction to Macroeconomics</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alfred Maußner		
Inhalte: Einführung in die Makroökonomik		
Lernziele/Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • mit den zentralen Begriffen der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung vertraut und wenden sie bei der Interpretation makroökonomischer Kennziffern an, • mit den Grundlagen der Kreislaufanalyse und der makroökonomischen Analyse vertraut und beurteilen auf ihrer Basis stabilisierungspolitische Maßnahmen. 		
Bemerkung: Im Wintersemester nur Wiederholungsprüfung. Die Veranstaltung findet nur im Sommersemester statt.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std. 32 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 33 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 43 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
Voraussetzungen: Es werden keine Vorkenntnisse vorausgesetzt.		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 4	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Modulteile		
Modulteil: Einführung in die Makroökonomik für Nebenfachstudierende		
Lehrformen: Vorlesung		
Sprache: Deutsch		
SWS: 2		
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung und Grundlagen 2. Kreislaufanalyse und volkswirtschaftliche Gesamtrechnung (sog. makroökonomische ex-post Analyse) 3. Makroökonomische Analyse: Methodik 4. Bausteine der makroökonomischen Analyse: wichtige Verhaltensgleichungen I 5. Makroökonomische Analyse bei Preiskonstanz: Das IS-LM-Modell der geschlossenen Volkswirtschaft 6. Bausteine der makroökonomischen Analyse: wichtige Verhaltensgleichungen II 7. Makroökonomische Analyse II: Das AS-AD-Modell für die geschlossene Volkswirtschaft 8. Makroökonomik der offenen Volkswirtschaft (Ausblick) 9. Ausblick: Keynesianische vs. neoklassische Makroökonomik vor dem Hintergrund der Finanzkrise 		

<p>Literatur:</p> <p>Blanchard, O., Illing, G. (2014), Makroökonomie, 6., aktualisierte Aufl., München, v.a. Teile 1, 2 und 3.</p> <p>Burda, M. Wyplosz, C. H. (2009), Makroökonomie. Eine europäische Perspektive. 3. Aufl. München.</p> <p>Frenkel. M., John, K. D. (2011) Volkswirtschaft.</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Einführung in die Makroökonomik für Nebenfachstudierende (Vorlesung) (Vorlesung)</p> <p>Die Lehrveranstaltung bietet eine Einführung in die Volkswirtschaftslehre (es werden keine Vorkenntnisse vorausgesetzt) anhand gesamtwirtschaftlicher (makroökonomischer) Probleme. Im Zentrum stehen dabei die Beschreibung und Erklärung gesamtwirtschaftlicher Abläufe und die Möglichkeiten des Staates zu ihrer Beeinflussung durch wirtschaftspolitische Maßnahmen. Wichtige Einzelfragen sind dabei u. a.: Wie werden gesamtwirtschaftliche Größen wie Volkseinkommen, Bruttosozialprodukt, Inflationsrate, Arbeitslosigkeit u. a. definiert? Wie kann man wirtschaftliche Abläufe - auch in quantifizierter Form darstellen? Inwiefern ist es sinnvoll, gesamtwirtschaftliche Abläufe in Form eines Kreislaufs darzustellen Warum ist das Einkommen gegenwärtig höher als vor dreißig Jahren? Warum steigen die Preise zu bestimmtem Zeiten rascher als ansonsten und welche Auswirkungen hat dies? Warum kommt es zu Perioden stagnierenden oder gar sinkenden Einkommens und Arbeitslosigkeit? Durch welche Maßnahmen kann der ... (weiter siehe Digicampus)</p> <p>Einführung in die Makroökonomik für Nebenfachstudierende (Übung) (Übung)</p>
<p>Modulteil: Einführung in die Makroökonomik für Nebenfachstudierende</p> <p>Lehrformen: Übung</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>SWS: 2</p>
<p>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</p> <p>Einführung in die Makroökonomik für Nebenfachstudierende (Vorlesung) (Vorlesung)</p> <p>Die Lehrveranstaltung bietet eine Einführung in die Volkswirtschaftslehre (es werden keine Vorkenntnisse vorausgesetzt) anhand gesamtwirtschaftlicher (makroökonomischer) Probleme. Im Zentrum stehen dabei die Beschreibung und Erklärung gesamtwirtschaftlicher Abläufe und die Möglichkeiten des Staates zu ihrer Beeinflussung durch wirtschaftspolitische Maßnahmen. Wichtige Einzelfragen sind dabei u. a.: Wie werden gesamtwirtschaftliche Größen wie Volkseinkommen, Bruttosozialprodukt, Inflationsrate, Arbeitslosigkeit u. a. definiert? Wie kann man wirtschaftliche Abläufe - auch in quantifizierter Form darstellen? Inwiefern ist es sinnvoll, gesamtwirtschaftliche Abläufe in Form eines Kreislaufs darzustellen Warum ist das Einkommen gegenwärtig höher als vor dreißig Jahren? Warum steigen die Preise zu bestimmtem Zeiten rascher als ansonsten und welche Auswirkungen hat dies? Warum kommt es zu Perioden stagnierenden oder gar sinkenden Einkommens und Arbeitslosigkeit? Durch welche Maßnahmen kann der ... (weiter siehe Digicampus)</p> <p>Einführung in die Makroökonomik für Nebenfachstudierende (Übung) (Übung)</p>
<p>Prüfung</p> <p>Einführung in die Makroökonomik für Nebenfachstudierende</p> <p>Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p>Beschreibung:</p> <p>jedes Semester</p>

Modul WIW-4683: Einführung in die Wirtschaftspolitik für Nebenfachstudierende <i>Introduction to Economic Policy</i>		5 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
Inhalte: Einführung in die Wirtschaftspolitik		
Lernziele/Kompetenzen: Gewinnung eines Verständnisses für allgemeine und aktuelle volkswirtschaftliche Problemstellungen, sowohl auf einzel- als auch auf gesamtwirtschaftlicher Ebene.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 150 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung
Angebotshäufigkeit: jedes Sommersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Einführung in die Wirtschaftspolitik für Nebenfachstudierende Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch SWS: 2
Inhalte: Einführung in die Wirtschaftspolitik
Literatur: Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Einführung in die Wirtschaftspolitik für Nebenfachstudierende (Vorlesung) Die Lehrveranstaltung „Einführung in die Wirtschaftspolitik für VWL-Nebenfachstudierende“ gibt den Studierenden einen Überblick über die Ziele, Instrumente und Hauptprobleme staatlichen Eingreifens in den wirtschaftlichen Bereich. Die Veranstaltung baut auf die in der „Einführung in die Volkswirtschaftslehre“ vermittelten begrifflichen Grundlagen und auf die in den Veranstaltungen „Mikroökonomik“ und „Makroökonomik“ erläuterten Wirkungszusammenhänge auf und zeigt, in welcher Weise die Träger der Wirtschaftspolitik dazu beitragen können, ein von der Gesellschaft angestrebtes Bündel wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Ziele bestmöglich zu verwirklichen. Im Vordergrund der Betrachtung stehen dabei die drei wirtschaftspolitischen Teilbereiche Ordnungspolitik (Wettbewerbspolitik), Prozesspolitik (Fiskalpolitik, Geld- und Kreditpolitik) und Strukturpolitik. Zu den Inhalten der Veranstaltung gehört dabei auch, aufzuzeigen, inwieweit ökonomische Sachzusammenhänge, aber auch Eigeninteressen ... (weiter siehe Digicampus)
Prüfung Einführung in die Wirtschaftspolitik für Nebenfachstudierende Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: jedes Semester

Modul DIM-0001: Einführung in die Digitalen Medien		6 ECTS/LP
Version 1 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Klaus Bredl		
Inhalte: Einführung zu Begriffen, historischen Entwicklungen und Diskussionsfeldern der informationstechnischen Grundbildung sowie der Medienbildung. Hierbei wird ein möglichst breites Anwendungsfeld aufgezeigt, das sich auf unterschiedliche Zielgruppen und unterschiedliche Bildungsbereiche im Feld von Medien und Kommunikation bezieht. Werdegang und Interdependenzen in der Entwicklung von Medienformaten und technologischen Lösungen; Medienformate in wahrnehmungs-, kognitionspsychologischer sowie technologischer Hinsicht, Medienkonzeption im sozialwissenschaftlich fundierten Kontext von digitalen Medien; soziotechnologische Grundlagen von Social Media; Wissensmanagementsysteme; Mensch-Computer-Interaktion; Serious Games; Klassifikation (digitaler) Medien und Medienformate; Einsatzszenarien; Gestaltungs- und Produktionsmodelle; Analyse der Nutzung von digitalen Medien; Standards.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, Themenfelder der informationstechnischen Grundbildung, Medienbildung und der Mediendidaktik zu überblicken sowie interdisziplinäre Bezüge u.a. zur Psychologie, den Medienwissenschaften, der angewandten Informatik und der Erziehungswissenschaft herzustellen.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung in STUDIS		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: keine		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Wintersemester	Empfohlenes Fachsemester: 1. - 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	
Moduleile		
Moduleil: Einführung in die Digitalen Medien		
Sprache: Deutsch		
Prüfung		
Modulgesamtprüfung: Einführung in die Digitalen Medien Klausur		

Modul DIM-0004: Digitale Medien für Lehren und Lernen		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Klaus Bredl		
Inhalte: Aufdecken von Potentialen für den Einsatz digitaler Bildungsmedien über alle Altersgruppen und Anwendungsbereiche hinweg, Beschäftigung mit Modellen und Konzepten zur Gestaltung und/oder empirischen Evaluation digitaler Bildungsmedien und Vermittlung von Wissen zu Werkzeugen und Techniken für Konzeption und/oder Analyse und Evaluation digitaler Medien in Theorie und/oder Praxis. Das Modul zeigt Potentiale, Grenzen und Erfolge des Einsatzes von digitalen Bildungs- und Wissensmedien auf und behandelt verschiedene Ansätze zur idealen interaktiven und kreativen Vermittlung von Lerninhalten.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden lernen die bildungsrelevanten Eigenschaften virtueller Lernumgebungen kennen und erfahren, was bei der zielgruppen- und einsetzungsspezifischen Gestaltung entsprechender Lernräume beachtet werden muss. Sie kennen die Potentiale digitaler Lernumgebungen für das Lehren und Lernen und sind mit grundlegenden didaktischen Gestaltungsprinzipien vertraut.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 180 Std.		
Voraussetzungen: Erfolgreicher Abschluss der Vorlesung "Einführung in die Digitalen Medien" (DIM-0001)		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Modulteile
Modulteil: Digitale Medien für Lehren und Lernen Sprache: Deutsch
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Grundkurs Digitale Medien - Gruppe 1 (Seminar) WICHTIG für Studierende des EWS-Nebenfachs Medienbildung: Eine Teilnahme an der Veranstaltung ist nur bei gleichzeitiger oder vorhergehender erfolgreicher Teilnahme an der Vorlesung "Einführung Digitale Medien im Bildungskontext" möglich. Behandelt werden in dieser Veranstaltung Lernmodelle/-paradigmen, lernpsychologische Grundlagen (Kognition, Emotion, Motivation, soziale Interaktion) und Theorien zum Einsatz digitaler Medien zur Gestaltung von Wissens- und Lernumgebungen. Im Fokus stehen auch Werkzeuge und Techniken für die Konzeption aber auch der Analyse und Evaluation digitaler Medien im Bildungskontext; Methodische Hilfsmittel für die Medienkonzeption; Theoretische Grundlagen der Wahrnehmung, Gestaltgesetze, Gestaltungselemente, Normen und Zertifizierungen der Gebrauchstauglichkeit von Bildungsmedien. Grundkurs Digitale Medien - Gruppe 2 (Seminar) WICHTIG für Studierende des EWS-Nebenfachs Medienbildung: Eine Teilnahme an der Veranstaltung ist nur bei gleichzeitiger oder vorhergehender erfolgreicher Teilnahme an der Vorlesung "Einführung Digitale Medien im Bildungskontext" möglich. Behandelt werden in dieser Veranstaltung Lernmodelle/-paradigmen, lernpsychologische Grundlagen (Kognition, Emotion, Motivation, soziale Interaktion) und Theorien zum Einsatz digitaler Medien zur Gestaltung von Wissens- und Lernumgebungen. Im Fokus stehen auch Werkzeuge und Techniken für die Konzeption aber auch der Analyse und Evaluation digitaler Medien im Bildungskontext; Methodische Hilfsmittel für die Medienkonzeption; Theoretische Grundlagen der Wahrnehmung, Gestaltgesetze, Gestaltungselemente, Normen und Zertifizierungen der Gebrauchstauglichkeit von Bildungsmedien.

Prüfung

Modulgesamtprüfung: Digitale Medien für Lehren und Lernen

Modulprüfung, Portfolioprüfung, Projektarbeit in schriftlicher Form, Hausarbeit

Modul MUK-2999: Qualifizierungsmodul: Abschlussqualifikation		18 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Kinnebrock		
Inhalte: Je nach Thema der Bachelorarbeit. Die Studierenden belegen zudem ein die Bachelorarbeit begleitendes kommunikationswissenschaftliches Abschlussseminar.		
Lernziele/Kompetenzen: Entwicklung, Bearbeitung und Präsentation einer eigenständigen wissenschaftlichen Fragestellung. Anwendung und Vertiefung theoretischer, empirischer sowie wissenschaftstheoretischer Kenntnisse.		
Bemerkung: Onlineanmeldung zum Kandidatenabschlussseminar zwingend erforderlich! Genaue Fristen und Termine siehe "Merkblatt Bachelorarbeit" auf der Homepage des Instituts für Medien, Wissen und Kommunikation.		
Arbeitsaufwand: Gesamt: 540 Std.		
Voraussetzungen: Abschluss fast aller Module		ECTS/LP-Bedingungen: Bestehen der Modulgesamtprüfung mit mindestens ausreichend (4,0)
Angebotshäufigkeit: jedes Semester	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 6.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
SWS: 2	Wiederholbarkeit: siehe PO des Studiengangs	

Moduleile
Modulteil: Q: Abschlussqualifikation Sprache: Deutsch SWS: 2 ECTS/LP: 18
Inhalte: Gegenstand des Seminars ist die Diskussion der laufenden Bachelorarbeit; das Seminar weist einen Umfang auf, der 6 Leistungspunkten entspricht. Der Workload der Bachelorarbeit entspricht 12 Leistungspunkten.
Zugeordnete Lehrveranstaltungen: Absolventenseminar BA/MA (Seminar) Aktuelle Themen der Sozialethik Umweltethik; fakultätsübergreifend Das Seminar dient vor allem der Begleitung von Abschlussarbeiten und der Vorklärung einer möglichen anschließenden Promotion. Es nimmt daher aktuelle Forschungsfragen in den Fokus. Anmeldung: Eine persönliche Anmeldung (auch per e-mail) bei Prof. Hausmanning ist erforderlich; allen KandidatInnen, die in den Fächern Umweltethik, Theologie, Lehramt & Medienethik und Kommunikationswissenschaft eine Abschlussarbeit schreiben, wird die Teilnahme jedoch empfohlen. BA-Abschlusskandidatenseminar (Seminar) Das Seminar richtet sich an BA-AbschlusskandidatInnen im Bereich Kommunikationswissenschaft, die ihre BA-Arbeit im Schwerpunkt Rezeption und Wirkung verfassen möchten. Es behandelt Abläufe und Probleme in der Planung und Durchführung einer empirischen Studie, dem Zeit- und Projektmanagement sowie der Textproduktion. Auswertungsstrategien, datenanalytische Probleme sowie Standards in der Darstellung empirischer Daten werden besprochen. Die TeilnehmerInnen stellen zudem ihre Themenideen zur Diskussion, präsentieren Forschungsfrage, Gliederung, theoretischen Bezugsrahmen, relevante Literatur sowie das Untersuchungsdesign und die Methoden.

Prüfung

Modulgesamtprüfung: Bachelorarbeit

Bachelorarbeit / Bearbeitungsfrist: 3 Monate

Beschreibung:

Die Bearbeitungszeit von der Ausgabe des Themas bis zur Abgabe der Arbeit beträgt 3 Monate. In der Bachelorarbeit entwickeln und bearbeiten die Studierenden selbstständig eine wissenschaftliche Fragestellung. Sie entwerfen und implementieren ein empirisches Projekt und/oder eine theoretische Argumentation und fertigen eine wissenschaftliche Arbeit in einem vorgegebenen Zeitraum und unter Berücksichtigung inhaltlicher und formaler wissenschaftlicher Standards eigenständig an.